

Communiqué de presse
Suresnes, le 07 octobre 2010

Picard Surgelés choisit Waycom comme opérateur Data unique

Waycom et Bouygues Telecom ont remporté conjointement l'appel d'offres Picard Surgelés pour la refonte totale du réseau télécom du géant de la distribution de produits surgelés.

Picard Surgelés a lancé un appel d'offres visant à élire son futur opérateur télécom pour un projet de refonte totale de son réseau d'une durée de 18 mois. Le géant de la distribution de surgelés a pour objectif de réduire ses coûts ainsi que de mettre en place une structure télécom globale capable d'évoluer avec les nouvelles technologies et nouveaux outils multimédias. OBS, SFR ou encore Completel ont répondu à l'appel d'offres, tout comme Waycom et Bouygues Télécom en partenariat.

Picard Surgelés est accompagné dans cette démarche par Cristal Décisions, filiale d'Alma Consulting Group, cabinet spécialisé dans le conseil opérationnel en réduction des coûts.

Waycom en tant que fournisseur historique des services data de Picard a été interrogé, puis retenu comme opérateur pour l'unification du réseau Data de Picard Surgelés. Pour compléter ses compétences sur la partie voix, Waycom s'est associé à Bouygues Télécom.

Le choix de l'opérateur s'est joué sur des détails très pointus puisque les coûts annoncés étaient très proches. L'offre de Waycom s'est révélée être la plus claire, en particulier sur les aspects techniques. La réponse de Waycom a été extrêmement professionnelle et précise, reflétant une très bonne maîtrise de l'état de l'art.

« Cet appel d'offre nous a conforté dans notre précédent choix qui avait été de confier à Waycom la quelques uns de nos sites administratifs. » explique Laurent Bassery, Responsable du Contrôle de Gestion chez Picard Surgelés. *« Waycom est une société à taille humaine qui dispose d'équipes opérationnelles très expérimentées et d'une très grande réactivité. Autant en avant-vente qu'en après-vente, nous sommes notamment très satisfaits de l'expertise et la bonne compréhension de Waycom. Les échanges avec les équipes sont excellents et les promesses sont tenues. »*

Waycom fournissait depuis 2006 des liens ADSL sur quelques sites secondaires. Pour les sites principaux, le réseau était opéré par un autre opérateur (Orange), mais n'était pas fibré. Les 842 magasins étaient quant à eux raccordés à 90 % en ADSL et le reste en SDSL, sans secours automatique.

A ce jour, le projet est en cours de chantier, en phase de gros œuvres. Une nouvelle fibre optique de 100 Mbits est installée pour les trois principaux sites administratifs, Fontainebleau (siège historique), d'Issy-les-Moulineaux (direction générale) et de Nemours (plate-forme logistique), cette fibre pourra

monter qu'à 1 Gbits. Waycom a choisi de n'utiliser que du matériel CISCO pour ce nouveau réseau. Le réseau dispose d'un système de redondance sur les sites principaux. Le basculement total du réseau en MPLS se fera fin du premier semestre 2011.

Picard Surgelés compte à ce jour plus de 850 magasins et a réalisé un chiffre d'affaires de 1,15 milliard d'euros en 2009.

A propos de WAYCOM

Créé en 2000, Waycom est opérateur de solutions IP sur mesure. Sa gamme de solutions IP souples et évolutives répond aux besoins des entreprises, de la TPE aux Grands Comptes, pour une utilisation optimisée de leur système d'information. Privilégiant la relation client, Waycom s'attache à fournir des prestations haut de gamme et sur-mesure.

La société est composée de 35 personnes, principalement ingénieurs systèmes et réseaux. Depuis sa création, l'activité de l'entreprise s'appuie sur des capitaux propres et connaît une croissance régulière de son chiffre d'affaires de près de 40% par an. Waycom a réalisé un chiffre d'affaires de 3,3 millions d'euros en 2009.

Waycom compte près de 500 clients parmi lesquels les sociétés Sony BMG, Galeries Lafayette, Cdiscount.com, BETC Euro RSCG, MK2, Krys Group, etc.

Pour plus d'informations, rendez-vous sur : www.waycom.net