



## COMMUNIQUE DE PRESSE

Grandchamp des Fontaines, le 21 Septembre 2010

### **MATERIEL.NET- MICROSOFT :**

### **Un partenariat pérenne gagnant-gagnant !**

A l'occasion de son dixième anniversaire, la société **Materiel.net** a souhaité faire le point sur un de ses partenariats les plus importants, celui qu'elle entretient avec Microsoft depuis de nombreuses années. Etienne Jacques, Directeur OEM Microsoft, s'exprime sur ce partenariat fructueux qui s'inscrit dans la durée.



*« Materiel.net est l'un de nos Gold Partenaires historiques. Materiel.net présente de très fortes compétences OEM au niveau de l'intégration de PC et nous entretenons depuis de très longues années une excellente relation de partenariat ».*

#### **1/ Pouvez-vous définir le partenariat qui vous lie à Materiel.net ?**

Notre partenariat se situe autour de l'ensemble des solutions grand public Microsoft, en termes marketing, technique, et commercial. Toujours à la pointe de la technologie, Materiel.net bénéficie d'une très grande visibilité en interne chez Microsoft, à la fois en local et à la Corporation.

#### **2/ Concrètement, quels bénéfices tirez-vous de cette collaboration ?**

Nous apprécions particulièrement chez Materiel.net l'intégrité de leur personnel et leur réactivité dans le travail.

De plus, ils ont une très grande faculté à mettre en valeur nos offres partenaires, autour des solutions Microsoft, que ce soit Windows 7 et Office 2010, ou encore la stratégie « 3 Ecrans » (PC, Télévision, Téléphone), illustrée dans leur Salon Numérique, lequel figure à l'intérieur de leur boutique Microsoft.

#### **3/ Qu'est-ce qui vous a séduit chez Materiel.net ?**

La réputation de Materiel.net dans l'écosystème IT les précède : de grands professionnels, d'une technicité avant-gardiste rare, un service après-vente inégalé en termes de respect des engagements, un showroom qui expose toutes les dernières nouveautés du marché, et un site internet très innovant (configurateur de PC très complet) avec une des plus belles chartes graphiques existantes.

**4/ Materiel.net, ce n'est pas seulement la vente de produits Microsoft en ligne, c'est également un assembleur. Dans son activité d'assemblage, en quoi Materiel.net se différencie-t-il pour vous des plus grands ?**

Grace à leur configurateur en ligne et leur vaste gamme de composants hautement qualitatifs, les clients de Materiel.net ont la possibilité de choisir la solution la plus adaptée à leurs besoins.

Ils viennent chez Materiel.net à la fois pour personnaliser leur machine à leur goût, bénéficier des dernières nouveautés, et pouvoir avoir un conseil pré/post ventes très fiable.

**5/ Si vous deviez décrire en une phrase votre partenariat avec Materiel.net, quelle serait-elle ?**

Microsoft entretient d'excellentes relations avec Materiel.net et nous espérons que l'avenir sera encore davantage porteur de projets collaboratifs générateurs de grande valeur pour leurs clients.

Le saviez-vous ?

**Plus de 2000 licences Windows 7 en moins de 20 minutes !**

Lors de l'opération exceptionnelle « Pre Buy » mise en place par Microsoft en juillet 2009, 3 mois avant le lancement officiel de Windows 7, 20 minutes ont suffi à Materiel.net pour écouler son stock.

Materiel.net a, pour le jour J en octobre, déployé tout un arsenal pour mettre en avant le lancement de Windows 7.

Le site a entièrement été relooké aux couleurs de Windows 7. Un habillage de la homepage invitait les visiteurs à découvrir le tout nouveau shop conçu et dédié au nouveau système d'exploitation, aux PC équipés et aux accessoires et périphériques associés. Une newsletter dédiée a également été adressée à tous les abonnés du site marchand.

Une véritable campagne de communication qui a touché des millions d'internautes !

**A propos de Materiel.net :**

Fondé à l'aube de l'an 2000, Materiel.net est un site de e-commerce spécialisé dans la vente de produits high-tech. Affichant depuis toujours une croissance régulière, Materiel.net est toujours restée fidèle à l'idée d'origine : proposer le bon produit, au bon prix avec un service de haute qualité.

Pour cela, Materiel.net s'est entourée d'une équipe composée de spécialistes des nouvelles technologies. Les clients bénéficient de leurs conseils en ligne ou au travers du réseau d'agences de Materiel.net, répartis dans toute la France.

Fort de ses nombreux atouts, le site marchand dispose ainsi, et ce depuis plusieurs années, du label indépendant Fia-Net Site Premium, gage d'une qualité de service remarquable.

Avec un catalogue de 10 000 produits rigoureusement testés et sélectionnés, Materiel.net est aujourd'hui une référence dans la vente en ligne de matériel informatique et numérique.

**A propos de Microsoft :**

Fondée en 1975, Microsoft (cotée au NASDAQ sous le symbole MSFT) est le leader mondial du logiciel pour micro-ordinateurs. La société développe et commercialise une large gamme de logiciels, accessoires et services à usage professionnel et domestique. Ceci pour permettre à chacun d'accéder à la puissance de l'informatique depuis n'importe quel endroit et à n'importe quel moment, en utilisant l'outil numérique de son choix connecté à Internet. Créée en 1983, Microsoft France emploie plus de 1, 500 personnes. Depuis le 1er février 2005, la Direction Générale est assurée par Eric Boustouller.