

## DNP Fotolusio DS-DX1 et DS-SX1

### 2 nouvelles imprimantes révolutionnaires

*Depuis 25 ans, innovation, qualité et flexibilité ont permis à la marque japonaise DNP de s'imposer comme le leader mondial de l'impression par sublimation thermique. Ces trois mots-clés correspondent aux valeurs de la marque et s'expriment à travers chaque nouveau produit proposé. Aujourd'hui, DNP Fotolusio présente deux nouveaux modèles révolutionnaires : l'imprimante photo recto-verso haute définition DS-DX1 et l'imprimante hologramme DS-SX1.*

#### **DS-DX1 : la première imprimante photo recto-verso haute définition**

La **DS-DX1** ouvre une nouvelle ère pour l'impression photo. En effet, c'est la première imprimante thermique permettant l'**impression photo recto-verso** sur un **support ultra-fin haute définition**. Elle permettra de proposer par exemple des albums photo dans des formats très compacts avec une impression directement réalisée en recto-verso. De plus, les tirages bénéficient de tous les avantages de la technologie thermique : très solides, ils peuvent être manipulés afin d'être reliés ou pliés facilement sans que le support soit endommagé. Autre qualité remarquable : une conservation durable, qui permet de profiter très longtemps de ses clichés. De plus, la technologie thermique offre une très grande fidélité par rapport aux photos d'origine et permet de reproduire les moindres détails.

Exploitable dans tous les environnements, la première imprimante photo recto-verso haute définition **DS-DX1** permettra aux photographes scolaires, aux magasins spécialisés, aux studios photo et également à la grande distribution, de bénéficier d'une unité de production recto-verso pour des tirages immédiats.



- Dimensions : 80 x 54,5 x 42 cm
- Poids : environ 70kgs
- Rapidité d'impression : moins de 5min pour une photo 20x20cm, sortie 6 pages
- Formats d'impression : 15x15cm, 15x20cm, 20x25cm, 20x30cm  
Impression hologramme, mécanisme à deux têtes
- Possibilité de réaliser invitations, signets, calendriers, cartes de vœux...  
Multimédia : port USB 2.0 intégré pour l'interface avec l'ordinateur et le transfert rapide des clichés

## DS-SX1 : la première imprimante hologramme de DNP Fotolusio

En s'appuyant sur son expertise dans tous les domaines de l'impression, DNP Fotolusio lance l'**imprimante DS-SX1** qui révolutionne l'impression photo. Sur des tirages photo haute définition, elle permet de créer des motifs ou effets argentés et hologramme de façon instantanée. Cette technologie exclusive, développée par DNP Fotolusio, ne pourrait s'appliquer sur l'argentique, le jet d'encre ou le laser.

Cette nouvelle imprimante ouvre un nouveau marché car elle vient directement concurrencer les imprimeurs en permettant de réaliser des travaux en petite série et à moindre coût.



Il est aussi possible de **coupler la technologie hologramme à l'impression recto-verso**, afin de fournir aux professionnels une solution d'impression duplex associée à des effets argent ou hologramme. Créer des albums photos, invitations ou calendriers inédits n'a jamais été aussi simple !

Grâce à sa grande rapidité d'impression (45'' pour une impression complète), la DS-SX1 fait preuve d'une très grande performance. En outre, sa grande compacité et sa légèreté permettent un déplacement facilité et un aménagement optimal de l'espace de travail.

- Mobilité : grande compacité (30,2 x 32,2 x 49,7cm) pour un déplacement facilité et un aménagement optimal de l'espace de travail
- Rapidité d'impression : 45 secondes pour une impression complète
- Formats d'impression: 10,2 x15,2 cm et 15,2 x 22,9cm
- Résolution : 300dpi pour la 1<sup>ère</sup> et la 2<sup>ème</sup> tête
- Poids : 26kg
- Multimédia : port USB 2.0 intégré pour l'interface avec l'ordinateur et le transfert rapide des clichés.

## Les autres nouveautés DNP Fotolusio présentées à la Photokina 2010

### ***DS-K10 : le nouveau kiosque photo rapide et très compétitif***



DNP Fotolusio présentera également le kiosque photo DS-K10 lors du salon Photokina 2010. Destiné à une vaste clientèle, comme celle des réseaux spécialistes photo ou de la grande distribution, ce **kiosque photo** s'adapte à chaque budget et à chaque point de vente.

**Ultra performant**, le DS-K10 est équipé de 2 imprimantes qui offrent des impressions photo allant du format 10x15 au 20x30 en un minimum de temps avec l'assurance d'une qualité haute définition.

Grâce à son soft, il propose de nombreux services qui vont du tirage standard à l'agrandissement en passant par des calendriers, des pèles-mêles et d'autres produits. Il permet ainsi de réaliser des ventes à très forte valeur ajoutée.

- Dimensions : 63,8 x 53 x 160,5cm
- Entrées: CompactFlash, SmartMedia, toute Memory stick, CarteSD, miniSD ...
- Impression: à sublimation, résolution : 300x300, 300x600, 600x600dpi
- Formats d'impression : 10x15cm et, selon la configuration, de 9x13 cm à 20x30 cm
- Formats photo : JPEG, GIF, TIFF, BMG
- Paiement : caisse, monnaie et système de facturation (optionnels)



### ***NexLab NL2000 : une nouvelle version du logiciel***

DNP Fotolusio présentera la **nouvelle version du logiciel du NexLab NL2000**, qui permettra de proposer de nombreuses options comme des bornes connectées à distance par internet, des impressions sur traceur, un service d'identité et en plus un logiciel de création intégré pour réaliser simplement des calendriers, des pèles-mêles, des cartes de remerciements et bien d'autres produits.

### ***DS-RX1 : L'imprimante haute capacité***

Ce nouveau modèle souhaite offrir la technologie thermique haute définition au plus grand nombre. Pour cela, DNP Fotolusio proposera à la Photokina un pack à bas prix comprenant une borne DST3R, une imprimante DS-RX1 et des médias.



### ***Print Center : de nouvelles options***

Enfin, DNP présentera au public les nouvelles options du Print Center : il pourra être désormais connecté à un traceur grand format, à un système d'impression d'albums, ou à des nouveaux médias comme les cartes photo.

**A propos de Dai Nippon Printing Company**

Leader mondial de l'impression associée aux technologies de l'information, Dai Nippon Printing Company est une société internationale cotée à la bourse de Tokyo sous l'indice DNP. L'entreprise qui emploie 37 800 personnes à travers le monde a généré un chiffre d'affaire consolidé de 13 milliards de dollars en 2006. Parmi les multiples secteurs d'activité de DNP, les principaux sont : l'imprimerie de presse, l'imprimerie commerciale, l'imprimerie administrative, les cartes à puce, le packaging, les matériaux de décoration, les infrastructures de réseaux et les composants électroniques. Grâce à l'application de ses techniques fondamentales et de ses technologies d'impression, DNP est aujourd'hui le plus grand vendeur mondial de consommables à sublimation thermique. Pour obtenir plus d'information sur DNP, vous pouvez consulter le site : <http://www.dnp.co.jp>