

# maxell

Communiqué de presse  
Paris, le 31 août 2010

## **Une rentrée sous le signe de la nouveauté et des matières !**

**En bois, incrustés de pierres précieuses ou en plastique coloré ...  
les écouteurs se renouvellent chez Maxell**

### **Une rentrée connectée à la Nature grâce aux « Wood Ear Canalz »**



En alliant matière naturelle et technologie, Maxell innove et propose de nouveaux écouteurs en chêne ou en acajou.

Chics et raffinés, ils sont livrés avec une autre paire d'embouts noirs.

**Prix : 9,90 €**

### **Rubis, émeraude, saphir, ... les écouteurs « Prestige » se transforment en véritables bijoux**

Maxell propose un casque intra auriculaire très tendance.

Ses oreillettes sont ornées d'une imitation de Pierre précieuse. Le réglage du son est possible sur le câble, lui aussi orné d'une pierre.

Livré avec 3 paires d'embouts en caoutchouc silicones anti bactériens de tailles différentes pour un plus grand confort ; dans un écrin métal et disponible en 5 couleurs.

**Prix : 39,90 €**



### **Le noir et le blanc s'invitent dans la palette des couleurs des « Color Buds »**



Après avoir lancé une gamme de couleurs en accord avec l'ipod nano chromatic, Maxell lance les Color Buds en noir et en blanc.

Idéal pour s'accorder avec tous les MP3, ces écouteurs sont légers et bénéficient d'un design passe-partout.

**Prix : 9,90 €**

Informations lecteurs : <http://www.maxell.eu>

**A propos de Maxell :**

*Depuis plusieurs décennies, Maxell a su s'imposer comme le leader mondial sur le marché des supports de stockage. VHS, CD, DVD, la société a participé au développement et à la démocratisation de l'archivage grand public.*

*Depuis 2000, la société a pris le virage du numérique et propose une gamme variée de solutions de stockage hybride permettant la lecture de fichiers audio et/ou vidéo. Notamment au travers des gammes clé USB (swivel, ceedo, ...) et cartes mémoires (Compact Flash, SD, SDHC, MicroSD, MiniSD,...) Maxell France possède une forte culture dans le développement et la distribution de solutions multimédia.*

*La société dispose également au niveau national d'un réseau de distribution fort et d'une excellente connaissance du marché, éléments qui constituent un point essentiel pour le lancement de produits multimédia grand public.*