

Paris, le 13 septembre 2010

Qui n'a jamais appelé un ami en pleine séance de shopping pour lui demander conseil sur un produit ?

Les consommateurs vont être aidés dans leur décision d'achat en magasin grâce à L'Oréal Paris et Nurun qui révolutionnent le digital au point de vente avec l'application mobile Instant Beauty L'Oréal Paris. <http://itunes.apple.com/fr/app/instant-beauty-loreal-paris/id385085902?mt=8>



Aujourd'hui, 29% des consommateurs utilisent leur téléphone en point de vente, dont 72% pour demander conseil auprès d'un proche.¹

L'Oréal Paris et l'agence Nurun ont imaginé une expérience mobile innovante où le consommateur accède à des informations produits utiles en scannant simplement son code barre avec un smartphone.

Avec Instant Beauty, les femmes et les hommes ont, en un seul geste, accès tout l'univers des produits L'Oréal Paris : informations sur le produit, innovation & ingrédients, conseils d'experts, outils de diagnostic*, conseils d'application, avis consommateurs, film tv, etc. Le produit devient interactif. Il est également possible de le conseiller à ses ami(e)s en publiant la fiche produit sur Facebook ou sur Twitter. *Disponibles sur l'application à partir de septembre 2010

Une véritable révolution au point de vente !

L'Oréal Paris est parmi les premières marques à lancer une application mobile qui ramène le virtuel dans la vie réelle directement au point de vente, pour enrichir l'expérience des consommateurs.

« En tant que marque leader de la beauté en France, L'Oréal Paris se doit d'être innovant et précurseur sur le digital et sur tous les outils permettant d'apporter un service personnalisé aux consommateurs dans sa décision d'achat. Déjà en 2007, nous innovions en lançant le site L'Oréal Paris dédié pour l'iPhone. Tôt ou tard les consommateurs vont s'emparer du code barre comme ils se sont emparés du web. Nous devons être prêts à leur fournir ce dont ils ont besoin. C'est pourquoi nous lançons Instant Beauty de L'Oréal Paris ». Céline Brucker, Directrice Générale L'Oréal Paris France.

« La maturité de la technologie de reconnaissance des codes barres et l'observation des consommateurs nous ont permis d'imaginer une application qui leur soit vraiment utile, au bon endroit et au bon moment. ». Jean Pascal Mathieu, Vice-président Stratégies NURUN.

L'application Instant Beauty L'Oréal Paris sort en France au mois de septembre dans sa 1ère version² et sera suivie d'une nouvelle version au mois d'octobre (avec notamment la fonctionnalité de diagnostics produits).

¹ Foresea report, Février 2009

² Instant Beauty est disponible sur 5 gammes de produits phares L'Oréal Paris : Men-Experts Déodorants, Sublime Bronze (brume sèche corps et brume sèche visage), Solar Expertise, Elsève Color Live, Code Jeunesse, Glamshine volumizer 6h, Volume Million Cils, Mat'morphose.