

## Filipe da Silva rejoint InFocus France, au poste d'ingénieur commercial, en charge du marché informatique

InFocus, pionnier dans l'industrie de la projection numérique, vient de nommer Filipe da Silva (38 ans), IT Sales Manager France. En charge du canal de distribution IT, Filipe sera en contact direct avec les grossistes informatiques ETC Métrologie, Ingram Micro et Techdata, et aura pour mission de développer les ventes à travers les revendeurs. Son expérience du secteur IT et sa polyvalence vente, marketing, achat et finance, seront de sérieux atouts.



Après un DUT en Génie Mécanique et Productique et une maîtrise de Commerce International à l'Ecole Supérieure de Vente Industrielle & Internationale, Filipe da Silva rejoint Ingram Micro France en 1997. Il y sera télévendeur spécialisé en produits numériques, puis chef de produits Accessoires, consommables et produits numériques, avant d'être nommé chef de produit Affichage, fonction qu'il exercera pendant 5 ans (2000-2005). Il y assure notamment la coordination entre les achats, les ventes, la comptabilité et les fournisseurs, mais aussi le support avant/après vente auprès de la force commerciale.

En 2005, il est nommé chef de produit Solutions d'impression et responsable du pôle Xerox, au sein de Computacenter France. Il gèrera entre autres les actions marketing, les études statistiques, la veille concurrentielle et le support commercial avant/après vente. Il sera également en charge des appels d'offres, des stocks et des achats.

*« Je suis réellement ravi de rejoindre InFocus. Je connais cette marque depuis de très nombreuses années et j'ai toujours apprécié la qualité de ses produits. C'est une entreprise performante et innovante que je suis fier de représenter aujourd'hui »,* se félicite Filipe da Silva.

Au sein d'InFocus France, Filipe travaillera sous la responsabilité de Christophe Marchewka, Regional Sales Manager France.

**InFocus** est le pionnier industriel et leader mondial du marché de la projection numérique. Les projecteurs numériques de l'entreprise décuplent la portée des idées partout où l'on se réunit pour communiquer ou s'amuser -qu'il s'agisse d'une réunion, d'une présentation, d'une salle de classe, d'un salon ou d'une salle de jeux- et ce dans le monde entier. Avec plus de 20 années d'expérience et d'innovations dans le domaine de la projection numérique, InFocus définit les standards de l'industrie du grand format visuel. L'entreprise est basée à Portland aux États-Unis, et des sièges régionaux sont installés en Amérique du Nord et en Asie.

Pour de plus amples renseignements, consultez le site Internet [www.infocus.fr](http://www.infocus.fr)



<http://www.facebook.com/InFocusCorp>



[www.twitter.com/InFocusCorp](http://www.twitter.com/InFocusCorp)