

Communiqué de presse

Canon France, Partenaire Officiel de l'exposition du photographe Reza « Une terre, une famille » mise en scène par le Parc de la Villette

« Copyright Reza/Webistan », « Une terre, une famille ».
Installation de photographies de Reza. Présentée par le Parc de la Villette.



Cambodge. 1996. Les sillons de vie d'une villageoise.



Egypte. Le Caire. 1991. Un chamelier soudanais vient de traverser le désert avec ses 40 jours. Il arrive au marché aux chameaux du Caire.

« Copyright Reza/Webistan », « Une terre, une famille ».
Installation de photographies de Reza. Présentée par le Parc de la Villette.

Les travaux du photographe iranien seront exposés en plein air du 16 septembre 2010 au 3 janvier 2011 au Parc de la Villette.

La passion que nourrit la marque pour l'image a naturellement conduit Canon France à soutenir ce projet photographique d'envergure.

Courbevoie, le 2 septembre 2010 : Canon France est Partenaire Officiel de l'exposition « Une terre, une famille » conçue par le photographe iranien Reza et mise en scène par le Parc de la Villette.

Du 16 septembre 2010 au 3 janvier 2011, plus de 20 portraits sont mis en scène sur les 50 hectares du Parc. Au pied de chaque tirage, les visiteurs pourront lire un texte donnant la parole à ces hommes et femmes du monde et visualiser une carte indiquant l'endroit où leur chemin a croisé celui du photographe. Ils pourront aussi bénéficier d'une visite commentée par l'artiste, en téléchargeant sur leur téléphone portable, avant le parcours, le dossier « Une terre, une famille » disponible sur les sites de la Villette et du photographe, ou bien encore à l'accueil du Parc.

you can*

Reza est un reporter-photographe reconnu sur la scène internationale. Contraint de quitter l'Iran en 1981, aujourd'hui basé à Paris, il parcourt le monde depuis trente ans pour témoigner des tourments et des beautés de l'humanité. Adeptes de la sobriété dans les cadrages, Reza s'inscrit dans la lignée des photographes engagés et humanistes : « Je tente de partager les mondes que j'ai découverts à travers mes images. Je cherche à raconter, dénoncer, émouvoir, témoigner, faire pleurer ou rire, grâce à l'alphabet universel de la photographie ».

Thierry Marchandise, Président de Canon France, déclare : « La société Canon France est extrêmement fière d'apporter son support à la remarquable exposition de Reza. Notre passion pour l'image nous a naturellement conduits à nous associer à ce projet photographique d'envergure qui nous a particulièrement touchés par la puissance d'expression de ses portraits. Associée de longue date à de nombreux événements de renommée internationale, Canon a toujours soutenu les photographes, souhaitant rendre hommage à leur talent mais aussi au courage de celles et ceux qui mettent parfois leur vie en péril pour exercer leur métier ».

Le Parc de la Villette accompagne cette exposition d'un ensemble de conférences, de projections de films, et de rendez-vous avec le photographe. Grâce à du matériel Canon, deux ateliers photo sur le thème du portrait et du photoreportage seront proposés aux enfants de 4 à 12 ans, qui pourront ainsi repartir avec leurs propres photos.

L'exposition est gratuite et en libre accès, tous les jours du 16 septembre 2010 au 3 janvier 2011 inclus.

A propos de Canon

Fondé en 1937, le groupe Canon s'est fixé comme objectif dès son origine de développer les meilleurs appareils photo du marché. Canon a depuis étendu ses compétences et son expertise technologique à de nombreuses autres activités, pour devenir aujourd'hui leader mondial sur les marchés de l'image et du document, à destination des particuliers et des entreprises.

Canon propose ainsi une très large gamme de produits couvrant l'intégralité de la chaîne de l'image (photo, vidéo, projection, impression), ainsi qu'une gamme complète de systèmes d'impression et de solutions de gestion du document. La marque est aussi présente sur les secteurs de l'industrie et du médical en proposant des systèmes de radiographie numériques ou encore des objectifs et caméscopes haute définition destinés au monde de la télévision et du cinéma. Tous ces produits de haute technologie sont bien évidemment accompagnés par une offre complète de services à valeur ajoutée.

Canon Europe a la responsabilité des opérations commerciales et marketing du groupe Canon Inc. pour la région Europe, Moyen-Orient et Afrique. Ce siège régional couvre 120 pays et emploie plus de 12.000 collaborateurs.

Filiale de Canon Europe, Canon France a en charge la commercialisation des produits et solutions Canon sur le territoire national et emploie près de 1 800 collaborateurs. La marque Canon est aussi implantée en France avec un centre de Recherche et Développement (Canon Research Centre France) et un site de production (Canon Bretagne).

La philosophie d'entreprise du groupe Canon est le Kyosei qui signifie « Vivre et travailler ensemble pour le bien-être commun ». Prendre en compte les intérêts de la société et de l'environnement fait en effet partie intégrante des pratiques de gouvernance d'entreprise de Canon depuis déjà plus de 20 ans.

Pour plus d'informations sur Canon Europe et sur Canon France :

www.canon-europe.com

www.canon.fr