



Paris, le 27 juillet 2010

Sony ajoute trois objectifs à sa gamme pour reflex traditionnels α

Sony élargit sa gamme de plus de 30 objectifs à monture A et propose de nouveaux modèles qui séduiront les photographes expérimentés comme les débutants

- Le **Distagon T* 24 mm F/2 ZA SSM (SAL24F20Z)** a été conçu en s'inspirant du célèbre modèle Distagon de Carl Zeiss et s'ajoute aux modèles Planar (SAL85F14Z) et Sonnar (SAL135F18Z), créés eux aussi en collaboration avec Carl Zeiss. Cet objectif d'exception est destiné aux photographes expérimentés à la recherche d'un objectif grand-angle à grande ouverture.
- Le **DT 35 mm F/1,8 SAM (SAL35F18)** complète la série « Easy Choice » avec une distance focale de 35 mm, idéale pour les prises de vue instantanées. La série « Easy Choice » a été développée pour offrir aux photographes débutants comme chevronnés des objectifs performants, compacts, légers et accessibles.
- Le **85 mm F/2,8 SAM (SAL85F28)** fait également partie des objectifs de la série « Easy Choice ». Il se démarque par une distance focale de 85 mm idéale pour la prise de portraits en raison de la perspective naturelle offerte. C'est un modèle typique, extrêmement compact et léger, de seulement 175 g.



Le Distagon T* 24 mm F/2 SSM (SAL24F20Z)

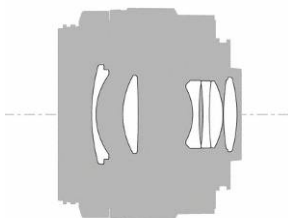
Le Distagon T* 24 mm F/2 SSM (SAL24F20Z) fonctionne comme un objectif grand-angle de 24 mm sur des appareils photo plein format dotés de grand capteurs 24x36, ou comme un objectif de 36 mm avec des appareils photo dotés de capteurs APS-C. Créé en collaboration avec Carl Zeiss, il se caractérise par une configuration d'objectif rétro-focus très prisée de cette marque et conçue pour les objectifs grand-angle.

Cet objectif se caractérise par la rapidité de sa mise au point et par un fonctionnement particulièrement aisé et silencieux grâce à son moteur SSM intégré, à ondes supersoniques.

Il offre une focale étendue et donc très polyvalente, une mise au point allant de 0,19 mm à l'infini, et présente une ouverture circulaire à neuf lames qui, associée à la grande ouverture maximale F/2, permet de créer des flous d'arrière-plan naturels et réguliers.

Dans le respect de la conception traditionnelle de Carl Zeiss, la monture entièrement métallique de l'objectif a reçu une finition très haut de gamme.

Le DT 35 mm F/1,8 SAM (SAL35F18)



Cet objectif appartient à la série « Easy Choice » qui offre aux photographes de tous niveaux des objectifs performants, compacts et légers. Le DT 35mm F/1,8 SAM (SAL35F18) pèse seulement 170 g.

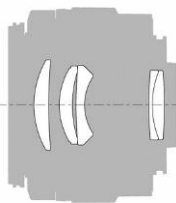
Doté d'une distance focale d'environ 50 mm (en équivalent 24x36) sur des appareils à capteur format APS-C, cet objectif est idéal pour prendre des instantanés et des portraits ; il s'adapte à un large éventail de conditions de prise de vue. L'ouverture maximale de F/1,8 convient particulièrement à la prise de vue à main levée dans des conditions de faible luminosité.

Le DT 35mm F/1,8 SAM (SAL35F18) possède la distance de mise au point minimale la plus courte de sa catégorie, seulement 23 cm, ce qui fait de lui un choix idéal pour les gros plans spectaculaires. Le moteur SAM interne commande directement la mise au point et garantit la réactivité l'autofocus pour tous les clichés.

Le 85 mm F/2,8 SAM (SAL85F28)

Il s'agit du premier objectif compatible plein format de la série « Easy Choice ». Son lancement représente donc un développement important de l'ensemble de la gamme. La

distance focale de 85 mm est standard pour la prise de portrait en raison de la perspective naturelle offerte. Le 85 mm F/2,8 SAM (SAL85F28) fonctionne comme un téléobjectif de 127,5 mm (équivalent 24x36) sur un appareil photo à capteur APS-C et présente une conception optique de type Sonnar jugée idéale pour les téléobjectifs intermédiaires.



L'objectif est précis du centre jusqu'aux bords et offre une faible profondeur de champ grâce à son ouverture maximale de F/2,8. Sa distance focale minimale, 60 cm, est la plus courte de sa catégorie et la technologie du moteur SAM garantit la rapidité de fonctionnement de l'autofocus.

Grâce à ses caractéristiques mécaniques et optiques, cet objectif devrait satisfaire aussi bien les utilisateurs débutants comme avancés.

Prix estimés et disponibilités :

- SAL24F20Z - 24mm : 1 250 € (dispo : mi octobre 2010)
- SAL35F18 - 35mm : 200€ (dispo : mi octobre 2010)
- SAL85F28 - 85mm : 250€ (dispo : début septembre 2010)

Spécifications techniques clés

Modèle	Distagon T* 24 mm F/2 ZA SSM (SAL24F20Z)	DT 35 mm F/1,8 SAM (SAL35F18)	DT 85 mm F/2,8 SAM (SAL85F28)
Dates de disponibilité & prix	Mi Octobre 1250 €	Mi Octobre 200 €	Début Septembre 250 €
Distance focale	24 mm	35 mm	85 mm
Objectif (groupes/éléments)	7-9	5-6	4-5
Éléments asphériques	2	0	0
Lentille ED	2	0	0
Distance focale minimale	0,19 m	0,23 m	0,6 m
Grossissement maximal	0,29	0,25	0,2
Moteur autofocus intégré	SSM	SAM	SAM
Stabilisation de l'image	Oui (intégrée dans l'appareil)	Oui (intégrée dans l'appareil)	Oui (intégrée dans l'appareil)
Diamètre du filtre	72 mm	55 mm	55 mm
Dimensions	Φ78 × 76 mm	Φ70 × 52 mm	Φ70 × 52 mm
Poids	555 g	170 g	175 g
Accessoires	Parasoleil, étui, bouchon d'objectif avant et arrière	Parasoleil, bouchon d'objectif avant et arrière	Parasoleil, bouchon d'objectif avant et arrière

The logo consists of the lowercase letters 'eco' in a white, sans-serif font, positioned on a green rectangular background.

Environmental Info

Sony is engaged in a constant review of its manufacturing, operational and business practices to ensure that its products are developed in an environmentally responsible way.

Please refer to www.sony.eu/eco for background on environmental activities of Sony

À propos de Sony :

Sony est l'un des principaux fabricants au monde de produits audio, vidéo, informatiques et de solutions de communication destinés aux marchés grand public et professionnels. Sony est réputé pour ses produits audiovisuels, tels que ses téléviseurs LCD Haute Définition BRAVIA, ses appareils photo numériques Cyber-shot, ses caméscopes Handycam, son reflex numérique « a » (alpha) et ses baladeurs MP3 Walkman, ainsi que pour ses ordinateurs personnels VAIO et ses caméras professionnelles Haute Définition (HD), en particulier la XDCAM HD. Grâce à la chaîne de valeur HD complète qu'elle offre à ses clients et ses activités dans les secteurs de l'électronique, de la musique, du cinéma, des jeux et de l'Internet, Sony est l'une des principales marques mondiales de divertissement numérique et emploie environ 170 000 personnes dans le monde.

Grâce enfin à ses partenariats de longue date avec le monde du football, notamment en tant que sponsor officiel de la Ligue des champions de l'UEFA jusqu'en 2012, partenaire officiel de la FIFA jusqu'en 2014 et sponsor mondial de la FIFA World Cup en 2010 et 2014, Sony suscite l'émotion de millions de fans de football à travers le monde.

Pour plus d'informations sur Sony Europe, veuillez consulter <http://www.sony-europe.com> et <http://www.sony-europe.com/presscenter>

« Sony », « WALKMAN », « VAIO », « Cyber-shot », « Handycam », « a », « BRAVIA » et « XDCAM » sont des marques ou des marques déposées de Sony Corporation. Toutes les autres marques commerciales sont des marques ou des marques déposées de leurs propriétaires respectifs.