

ad6 passe la barre des 200 000 visiteurs uniques par jour pour son premier mois

ad6, un peu plus d'un mois après son lancement a su acquérir la confiance des webmasters qui ont apprécié son positionnement et son offre attractive : 2,50 euros CPM pour le Slide-In et le Site-Under. Elle a dépassé son premier objectif de 200 000 visiteurs uniques par jour.

« Les premiers retours sont très positifs, souligne Franck Cheviron, directeur de la régie. Notre politique tarifaire auprès des éditeurs nous a permis de faire signer des sites de grande qualité plébiscités par nos annonceurs. A une période où les CPM chutent, nous sommes fiers de pouvoir offrir à nos affiliés une rémunération garantie. »

Une gestion rigoureuse, une charte de qualité respectée, une équipe professionnelle et dynamique reconnue, offrent de belles perspectives à **ad6** qui ambitionne de dépasser la barre des 500 000 visiteurs uniques dès fin août.

Déjà, des premières réactions recueillies sur Internet ; les éditeurs complimentent une « *interface agréable* » et une « *très bonne réactivité* »...

Pour tout renseignement complémentaire, une demande d'interview, n'hésitez pas à contacter :