

**La version iPhone de CafésFrance.com  
plébiscitée par le grand public :  
plus de 60 000 téléchargements en moins de 2 mois!**

**Paris, le 23 juillet 2010** – Moins de 2 mois après son lancement sur iPhone, *CafésFrance.com*, le nouveau guide urbain qui simplifie les sorties partout en France, remporte un franc succès avec plus de 60 000 téléchargements. Deux à trois mille personnes utilisent maintenant quotidiennement l'application « MondeCafés » de *CafésFrance.com*.

**CafésFrance.com : décollage immédiat**

Avec 12 500 lieux répertoriés dans 20 grandes villes en France, le site *CafésFrance.com* a tissé sa toile encore plus rapidement que prévu. En moins de 2 mois *CafésFrance.com* a réussi à s'imposer dans le panorama français des guides de sorties. Les internautes et possesseurs d'iPhone plébiscitent le site et son application pour sa rapidité, sa fluidité et sa simplicité d'accès et de navigation. Plus d'une centaine de nouveaux membres se sont inscrits sur le site chaque jour, et plus de 1500 nouveaux lieux ont été suggérés et validés en 1 mois. L'impact du lancement de l'application a été tel qu'une semaine seulement après son lancement « MondeCafés » s'est classé n°1 de la catégorie « style de vie » de l'App store et obtenait la 23<sup>ème</sup> place du classement toutes catégories confondues.

**Un lancement réussi**

Pour le lancement de sa version iPhone début juin, *CafésFrance.com* a orchestré une campagne de marketing couplant une vaste opération de distribution de flyers dans Paris et la mise en place d'un jeu-concours valide tout le mois de juin. Ce concours (dont le tirage au sort vient d'être effectué pour déterminer l'heureux gagnant d'un iPad) a également été très bien relayé par la communauté des blogueurs.

**Les nouveautés**

A la recherche d'améliorations constantes pour satisfaire ses utilisateurs, *CafésFrance.com* a développé quelques fonctionnalités pratiques supplémentaires faisant désormais apparaître les parkings et stations de vélib' les plus proches du lieu sélectionné (indications physiques sur le plan + distances métriques indiquées). Outre ces fonctions pratiques, le bouton « j'aime » de Facebook a également été ajouté pour permettre à chacun de partager avec sa communauté d'amis ses choix préférés de restos, bars, pub ...

**A propos de CafésFrance.com**

*CafésFrance.com* est le nouveau guide urbain communautaire des meilleurs lieux où sortir dans les grandes villes de France. *CafésFrance.com* permet de géolocaliser tous les lieux recommandés par les internautes à proximité d'une adresse donnée. *CafésFrance.com* compte plus de 3600 lieux testés et validés rien que sur Paris (cafés, restaurants, pubs, boîtes de nuit...) et plus de 12 500 au total.

Lancé en 2006 à Montréal (Canada), *CafésFrance.com* est édité par MondeCafés, une SAS française dirigée par Graeme Villeret. La société a lancé à ce jour plus d'une trentaine de sites internet locaux couvrant la France et le Canada : *CafésParis.com*, *MontréalCafé.com*, *ToulouseCafés.com*, *MontpellierCafé.com*, *BordeauxCafé.com*...

[www.cafesfrance.com](http://www.cafesfrance.com)