

ZTE et CSL déploient à Hong-Kong le premier réseau LTE commercial double bande

26 juillet 2010, Paris, – CSL Limited, principal opérateur de réseau mobile à Hong-Kong et filiale de Telstra Corporation, et ZTE Corporation, leader international des équipements de communication et solutions réseau, annoncent une première mondiale : le déploiement du tout premier réseau LTE commercial à double bande 1800 MHz/2600 MHz. Ce déploiement fait suite au contrat de construction d'un réseau LTE commercial conclu par les deux parties, qui prévoit que ZTE fournisse à CSL une infrastructure LTE de bout en bout et des équipements LTE. Ce réseau LTE double bande bénéficiera de l'excellent spectre de CSL pour satisfaire les abonnés au travers d'une meilleure couverture et d'une pénétration accrue.

C'est ZTE qui développera et déploiera les terminaux LTE pour le réseau LTE de CSL. CSL obtiendra alors un réseau central unifié supportant à la fois les technologies 2G/3G/LTE en toute transparence pour les abonnés. La toute dernière technologie Software Defined Radio (SDR) supporte les stations de base distribuées, multi-mode et multi-bande, y compris l'allocation dynamique du spectre 1800 MHz suivant l'utilisation qui est faite du LTE.

Maintenant que son réseau HSPA+ 3G tout IP est opérationnel, CSL est le premier opérateur de Hong Kong à déployer un réseau LTE commercial, ce qui lui vaut la réputation de pionnier mondial du développement de réseau LTE.

Partenaire stratégique de CSL, ZTE a aidé l'opérateur à développer et déployer ses technologies sans fil GSM/HSPA+ et LTE. En outre, du fait de sa densité de population et de ses spécificités géographiques, Hong Kong s'avère être l'un des environnements les plus compliqués au monde où déployer un réseau sans fil à grande échelle. Fruit de la longue expérience de ZTE et de ses exceptionnels moyens de R&D, la solution uni-RAN de ZTE sait faire preuve d'innovation pour l'intégration multi plate-forme au sein d'environnements réseau complexes.

Le partenariat fructueux des deux sociétés autour du déploiement de réseau LTE vient d'ailleurs d'être couronné par le prix Global Telecoms Business (GTB) 2010 dans la catégorie Innovation des infrastructures LTE.

Ayant à son actif plusieurs avancées révolutionnaires, ZTE est devenu le chef de file de l'industrie pour le développement LTE. A ce jour, sept réseaux LTE commerciaux ont été déployés et près de 50 réseaux LTE sont en phase d'essai commercial par de grands opérateurs de télécommunications en Europe, en Asie-Pacifique, dans la zone MEA et sur le continent américain. Désireux de dominer le marché des télécommunications 4G, ZTE entend bien poursuivre ses efforts d'innovation pour mettre sur le marché des solutions toujours plus performantes et économiques.

A propos de CSL

CSL est le plus gros opérateur de réseau de téléphonie mobile de Hong-Kong.. C'est aussi la première société de téléphonie mobile à Hong-Kong à mettre en œuvre une stratégie de segmentation de marché distinctive ; elle utilise des technologies de pointe pour fournir des services centrés sur les besoins de ses clients par des marques segmentées : 1O1O, one2free et New World Mobility. NextG™, un réseau GSM / WCDMA de classe mondiale et seul réseau UMTS 900 à Hong-Kong, lui permet de proposer des services mobiles complets avec ou sans forfait aux clients locaux comme internationaux. CSL est également le premier opérateur d'itinérance à Hong-Kong à fournir une connectivité internationale multimédia sans égale avec plus de 400 opérateurs de téléphonie mobile à travers le monde. Pour un complément d'informations, veuillez consulter le site www.hkcsl.com.

CSL est une filiale de Telstra Corporation Limited, la plus grande société de services de télécommunications et d'information en Australie (www.telstra.com).

A propos de ZTE Corporation

ZTE est un fournisseur leader global d'équipements télécoms et de solutions réseaux offrant la plus large gamme de produits du marché, en couvrant virtuellement tous les secteurs allant du câblé au sans fil, en passant par les services et les terminaux. La société propose des produits et services innovants et personnalisés à plus de 500 opérateurs répartis dans plus de 140 pays, en les aidant à répondre aux nouvelles attentes de leurs clients et à augmenter leurs revenus. Les résultats financiers 2009 de ZTE se situent au premier rang du secteur, avec un chiffre d'affaires de 8.820,7 millions de dollars, en augmentation de 36%. ZTE consacre 10% de son chiffre d'affaires à la R&D, en tenant un rôle leader au sein de nombreuses organisations internationales axées sur les standards de télécommunications. Entreprise résolument engagée dans une démarche sociétale (CSR), ZTE est membre du groupe Global Compact des Nations Unies. ZTE est le seul fabricant télécoms chinois listé en bourse, à la fois sur les places de Hong Kong et de Shenzhen. Pour toute information complémentaire, visitez le site www.zte.com.cn.