

## **4G SECURE annonce la signature d'un partenariat avec ADELYA pour la dématérialisation des cartes de fidélité.**

**Paris, France, le 15 Juillet 2010**, 4G SECURE, société spécialisée dans les applications mobiles d'authentification forte annonce ce jour la signature d'un partenariat avec ADELYA, spécialiste de la fidélisation mobile et NFC.

### **4G SECURE : l'authentification forte via le mobile**

4G SECURE propose une solution d'authentification forte, facile d'accès et d'utilisation, économique, dédiée aux domaines du paiement, de la fidélisation, du ticketing et des jeux. L'invention brevetée permet, en un seul clic, d'enrôler et d'authentifier des personnes de manière sécurisée.

### **ADELYA ET 4G SECURE : la carte de fidélité sur tous les mobiles**

La plateforme ADELYA LOYALTY OPERATOR pourra dès septembre gérer des cartes de fidélité de manière dématérialisée sur le mobile avec les technologies propres de code barre 2D et d'OTP (One Time Password). Cette collaboration confirme le rôle innovant de 4G SECURE et d'ADELYA dans le domaine des applications de fidélité client sur le mobile. La technologie 4G SECURE est compatible avec plus de 80% des mobiles du marché. Concrètement, les clients d'ADELYA, Enseignes et Commerçants indépendants, pourront proposer à leurs consommateurs d'utiliser leur téléphone mobile pour s'identifier en point de vente en lieu et place des cartes de fidélité classiques.

*« Nous sommes partis du constat qu'il n'existe, à l'heure actuelle, aucune solution à la fois mobile et non intrusive, qui permette aux utilisateurs de s'authentifier simplement, rapidement et de manière parfaitement sécurisée. Nous mettons le mobile au cœur de nos solutions et développons des applications et des services qui répondent parfaitement aux attentes des acteurs soucieux de la sécurité des données et de l'interaction client, que nous parlions de la banque, des sites de jeux en ligne ou des opérateurs de fidélisation. Avec ADELYA, c'est avant tout l'interaction client que nous proposons et, ensemble, nous créons une nouvelle expérience client : utiliser le mobile pour s'identifier lors de l'acte d'achat et cumuler ses points de fidélité. »* explique Benoit Delestre, fondateur de 4G Secure

*« L'intégration de la technologie 4G SECURE à notre plateforme ADELYA LOYALTY OPERATOR vient en complément de la technologie NFC. Soucieux d'apporter toujours plus de flexibilité et d'innovation à nos clients, ADELYA offre aujourd'hui des solutions de fidélisation fondées sur la NFC mais aussi sur du code barre 2D et OTP permettant d'adresser un éventail plus large de clients en France et à l'International. »* explique Jean-François Novak, Président d'ADELYA.

La dématérialisation de la carte de fidélité sur mobile sera démontrée en live sur le stand d'ADELYA lors du salon EquipMag du 21 au 23 Septembre, Paris Porte de Versailles.

### **A PROPOS DE 4G SECURE :**

4G SECURE est une société spécialisée dans les applications mobiles d'authentification forte utilisant le code barre 2D et l'OTP (one time pass word). Start-up créée par des experts de la sécurité bancaire et du mobile, elle propose de fournir une solution d'authentification facile d'accès et d'utilisation et économique. L'invention brevetée permet, en un seul clic d'enrôler et d'authentifier des personnes de manière sécurisée. Les marchés ciblés par 4G Secure sont les banques, les sites E-Commerce, les opérateurs de jeux en ligne et de fidélisation. 4G Secure poursuit son objectif de devenir un acteur de référence sur son marché. Déjà présent auprès de partenaires renommés comme Magellan, Monext, Sopra et Adelya, la société compte déployer ses solutions dès le second semestre 2010 auprès de ses premiers clients, comme Yuupay, plateforme de paiement sur internet. [www.4Gsecure.fr](http://www.4Gsecure.fr)

### **A PROPOS D'ADELYA :**

Société innovante créée en 2005 par des pionniers du CRM, ADELYA propose aux Enseignes une plateforme web de Fidélisation et de Relation Client fondée sur les technologies mobiles et sans contact NFC. Véritable opérateur de fidélisation, ADELYA aide les Enseignes et leurs points de vente à instaurer une relation client plus libre, plus participative et plus interactive. Disponible en locatif (SaaS) et multi-canal, la plateforme Loyalty Operator propose des services marketing innovants et interactifs: carte de fidélité, campagnes marketing, couponing, cartes cadeaux, promotions, statistiques et analyses. Elle permet de toucher le consommateur sur son lieu d'achat favori (Point De Vente, vente en mobilité, eCommerce) en utilisant son canal de communication privilégié : sms, emailing, courrier, mobile, réseaux sociaux.

Près de 1000 points de vente utilisent quotidiennement la plateforme en ligne ADELYA pour leurs programmes de fidélisation. Parmi eux : Aéroports de Lyon, Arthur L'Optimist, bars&co, Body One, Carlson WagonLit Voyages, Marco Serussi, Movidia, Optical Discount, Tape à l'œil... [www.adelya.com](http://www.adelya.com)