

Xerox lance Print Advisor, un logiciel dédié à la gamme ColorQube 9200 qui favorise des usages d'impression plus productifs et plus écologiques

Ce nouvel outil aide les responsables informatiques et les utilisateurs à maximiser les bénéfices écologiques de la technologie à encre solide de Xerox.

Paris, le 22 juillet 2010 - Xerox dévoile Print Advisor[®], un nouveau logiciel en ligne mis au point pour sa gamme d'imprimantes multifonctions ColorQube[™] 9200, destiné à favoriser l'adoption d'usages d'impression plus économiques et plus respectueux de l'environnement.

Xerox Print Advisor[®] affiche des messages à l'écran pour indiquer aux utilisateurs qu'ils peuvent mettre en place des actions simples pour imprimer de façon plus responsable. Si l'on décide par exemple d'imprimer un document de plusieurs pages en recto uniquement, un message recommandera d'imprimer en recto verso.

Gratuit pour les possesseurs d'une ColorQube 9200, Print Advisor collecte également des données sur tous les travaux d'impression comme par exemple le nombre de pages imprimées quotidiennement par chaque utilisateur. Ce logiciel offre ainsi aux départements informatiques des entreprises de précieuses informations sur les usages d'impression. Des rapports détaillés sont également disponibles pour aider les utilisateurs et les administrateurs informatiques à prendre des décisions plus réfléchies et plus responsables en matière d'impression.

Les responsables informatiques recherchant des rapports sur les usages d'impression au sein de l'entreprise et des données d'utilisation pourront très prochainement s'appuyer sur Xerox Print Advisor Premium, disponible via une licence payante. Cette version Premium élargit les bénéfices du logiciel au-delà des utilisateurs de la gamme ColorQube 9200. Elle fournit des données et des rapports détaillés sur toutes les imprimantes et multifonctions connectés en réseaux ainsi que sur les équipements directement reliés au poste de travail des collaborateurs. Les administrateurs peuvent aussi créer des messages personnalisés fournissant des informations complémentaires pertinentes adaptées aux besoins propres de l'entreprise.

« Xerox Print Advisor est une application très ingénieuse qui va favoriser la prise de conscience des utilisateurs sur l'impact de leurs impressions personnelles », explique Jon Reardon, Directeur du Groupe Office Document Technologies chez InfoTrends. « Il s'agit d'un outil puissant destiné à encourager les usages d'impression responsables ».

La gamme ColorQube 9200 utilise la technologie encre solide sans cartouche de Xerox, qui permet de réduire jusqu'à 62% le coût de l'impression couleur et de générer 90 % de déchets de consommables en moins en comparaison des multifonctions laser couleur traditionnels.

Disponibilité

Le logiciel Xerox Print Advisor est d'ores et déjà disponible gratuitement pour tous les utilisateurs de la gamme ColorQube 9200 et téléchargeable à l'adresse suivante : <http://www.xerox.com/printadvisor>

La version Premium de Print Advisor sera disponible au quatrième trimestre 2010.

A propos de Xerox Europe :

Xerox Europe, filiale européenne de Xerox Corporation, commercialise une gamme complète de produits, solutions et services, ainsi que les consommables, matériels et logiciels associés.

Ces offres s'articulent autour de trois axes : l'impression bureautique petits et grands volumes, l'impression de production et les environnements arts graphiques, et, les services incluant le conseil, la conception et la gestion de systèmes documentaires jusqu'aux solutions d'externalisation complètes. A la suite de l'acquisition d'ACS en février 2010, Xerox propose également une offre étendue de services d'externalisation de processus métier et de technologies d'information.

Xerox Europe possède également des unités assurant la production et la logistique en Irlande, au Royaume-Uni et aux Pays-Bas, ainsi qu'un centre de recherche et de développement (Xerox Research Centre Europe) à Grenoble.

Le programme Xerox Graphic Arts Premier Partners est une vaste communauté, supportée par Xerox et ouverte aux fournisseurs de services arts graphiques en relation avec Xerox. L'objectif de ce programme est d'aider les Premier Partners à accroître leurs revenus et bénéfices, à développer leurs compétences et leurs activités afin de faire prospérer leur entreprise.

En travaillant avec les Premier Partners, les clients sont assurés d'une grande qualité d'impression fournie par les sociétés les plus pointues et équipées des toutes dernières technologies. Pour plus d'informations sur le réseau Premier Partners de Xerox : www.xerox.com/xpp

Pour plus d'informations veuillez visiter www.xerox.com.

Xerox® et le logo sphérique associé sont des marques déposées de Xerox Corporation aux Etats-Unis et autres pays.

XEROX® est une marque de Xerox Corporation. Toutes les autres marques ou noms de produits cités non Xerox sont les marques ou les marques déposées de leurs propriétaires respectifs. Les prix, caractéristiques, spécifications, fonctionnalités, design et disponibilités des produits et services Xerox sont susceptibles d'être modifiés sans préavis.