

16 juillet 2010 10:36

Communiqué de presse



Avec le soutien des Echangeurs et des CCI d'Alsace, d'Aquitaine, de Basse Normandie, d'Ile-de-France et de Provence-Alpes-Côte d'Azur

eBay lance les 'Trophées eBay de l'Entrepreneuriat et de la Réussite '

en partenariat avec E-Commerce Magazine & NETEVEN

Paris, le 16 juillet 2010 : eBay, le premier site marchand français et la plateforme e-commerce de choix de plus de 80.000 vendeurs professionnels, lance ses premiers « Trophées eBay de l'Entrepreneuriat et de la Réussite ». Ce concours à l'échelle nationale vise à distinguer au sein de sa communauté de professionnels des vendeurs singulièrement innovants, originaux ou à la réussite commerciale particulièrement marquée. Afin de valoriser le rôle du commerce en ligne comme source de croissance économique et création d'emplois, eBay France s'est associé pour cette première édition avec E-Commerce Magazine, leader français de la presse spécialisée sur le secteur, la société NETEVEN, leader des solutions de gestion des places de marché en ligne et les Echangeurs ou Chambres de Commerce et d'Industrie régionales d'Alsace, d'Aquitaine, de Basse Normandie, d'Ile-de-France et de Provence-Alpes Côte-d'Azur.

Ces premiers « Trophées eBay de l'Entrepreneuriat et de la Réussite » ont pour objectifs de reconnaître la vitalité économique, l'originalité et l'innovation. Ils distingueront des entrepreneurs qui tous les jours appliquent ces règles et utilisent la place de marché eBay pour développer leurs activités, promouvant ainsi le commerce en ligne, vecteur de croissance économique au travers de l'ensemble du tissu économique français. Et grâce également à ces entrepreneurs, l'utilisation des technologies de l'information et de la communication s'étend sur l'ensemble du territoire français.

Ces Trophées, dont la période de soumission de projet débute aujourd'hui et va jusqu'au 15 septembre 2010, verra l'attribution de prix au niveau régional et d'un prix national dont le gagnant sera choisi parmi l'un des lauréats régionaux. Le jury, composé de représentants des Echangeurs et CCI partenaires, d'E-Commerce Magazine, de NETEVEN, et d'eBay, sélectionnera les 3 lauréats au niveau régional après étude des dossiers. Pour le gagnant national, le jury, constitué des partenaires nationaux, décidera du lauréat national.

Les « Trophées eBay de l'Entrepreneuriat et de la Réussite » seront décernés au niveau régional entre octobre et novembre 2010, et le vainqueur au niveau national, issu des lauréats régionaux, se verra remettre son Trophée à l'Echangeur de Paris le 29 novembre 2010.

Pour en savoir plus sur les Trophées eBay de l'Entrepreneuriat et de la Réussite :
www.trophees-ebay.fr

A propos d'eBay

eBay est le leader mondial du commerce en ligne. Fondé en 1995, eBay est devenu une place de marché mondiale où une communauté de passionnés, composée aussi bien de particuliers que de professionnels, peut acheter et vendre en ligne des biens et des services. Chaque jour, des centaines de millions d'articles répartis dans des milliers de catégories sont à vendre sur eBay. eBay permet d'acheter et de vendre au niveau local, national et international grâce à l'ensemble de ses sites dans le monde.

A propos d' E-Commerce Magazine

E-Commerce Magazine est un outil d'analyse et de réflexion sur les problématiques majeures du secteur du e-commerce et de la vente à distance. Un outil pragmatique et riche en expertise (actus, stratégies, enquêtes, interview, conseils pratiques, services...).

A propos de NETEVEN :

Créée en 2005 par des anciens d'eBay et spécialistes du e-commerce et des nouvelles technologies, Neteven fournit l'expertise, les outils et les services pour centraliser et optimiser la gestion de toute activité marchande. En donnant accès aux canaux de vente en ligne les plus puissants du marché (les places de marché tels que eBay, Amazon, PriceMinister, Pixmania, 2xmoinscher, Rue du Commerce, Fnac), Neteven propose aux vendeurs professionnels une externalisation partielle ou complète de la gestion des ventes sur internet. Fort d'une équipe alliant conseils stratégiques et techniques pour une approche performante de la vente en ligne, Neteven est aujourd'hui le partenaire privilégié des sites de e-commerce et des vendeurs professionnels.