

## **PriceMinister et PhotoBox à la conquête de la photo en ligne en Espagne**

*Paris, le 15 juillet 2010* – PhotoBox, leader européen de l'impression photo en ligne, et PriceMinister, leader européen de l'Achat-Vente Garanti sur Internet, lancent une offre de développement photo en ligne sur le site [priceminister.photobox.es](http://priceminister.photobox.es). Déjà partenaires en France depuis novembre 2009, les deux marques mettent à nouveau leur expertise et leur notoriété en commun pour conquérir le marché espagnol de la photo, évalué à plus de 800 millions d'euros fin 2010.

### **Les services de PhotoBox accessibles aux internautes de PriceMinister**

Après [priceminister.photobox.fr](http://priceminister.photobox.fr), les deux marques de dimension internationale ont décidé d'élargir leur partenariat par l'ouverture d'un second marché en Europe.

Désormais, les membres espagnols de PriceMinister profitent  
de toute la gamme de produits et services de PhotoBox à l'adresse

[priceminister.photobox.es](http://priceminister.photobox.es) :

- Développement photo
- Impression grands formats
- Partage et stockage photos
- Large gamme de Livres photo personnalisés
- Large choix d'objets personnalisés (mug photo, vêtement photo, calendriers photo...)
- Etc.

### **PriceMinister.com...**

Avec ses 11.8 millions de membres qui proposent plus de 160 millions de produits, PriceMinister.com est classé 1er site de e-commerce français en termes d'audience depuis mars 2010 (Nielsen Médiamétrie NetRatings).

PriceMinister a pour ambition de consolider en France sa position de premier acteur de l'achat-vente garanti, de poursuivre une politique de conquête de parts de marché et de s'établir comme acteur de référence de l'Internet dans d'autres pays européens.

### **... et PhotoBox.fr**

En 2009, avec 60 millions d'euros de chiffre d'affaires (40% de croissance) et une activité en avance par rapport à la croissance évaluée sur son marché, PhotoBox a confirmé son leadership européen dans le secteur du tirage photo en ligne. Grâce à sa démarche d'innovation et de service, PhotoBox s'est imposé comme le partenaire le plus légitime pour donner accès au meilleur du développement photos aux internautes de PriceMinister.

### **À propos de PhotoBox**

PhotoBox est une marque du groupe Photoways. Présent dans 15 pays, le groupe Photoways est pionnier et leader du marché européen du tirage en ligne. Le groupe propose un service en ligne complet offrant tirage, stockage et partage de photos numériques ainsi que de très nombreux produits innovants à base de photos (livres photos, calendriers, posters etc.). La société opère sous les marques PhotoBox et Photoways.

Le groupe a fusionné avec son homologue anglais PhotoBox en avril 2006, numéro un du marché britannique, devenant ainsi un leader Européen sur ce marché. Il est détenu majoritairement par les fonds de capital-risque Index Ventures, Highland Capital et HarbourVest. Son Président est Stanislas Laurent, ex-Directeur Général d'AOL Europe.

Pour plus d'informations, visitez le site [www.photobox.fr](http://www.photobox.fr)

**A propos de PriceMinister.com :**

Créé par Pierre Kosciusko-Morizet, Pierre Krings, Justin Ziegler et Olivier Mathiot en août 2000, PriceMinister est le leader européen de l'Achat-Vente Garanti sur Internet avec <http://www.priceminister.com>, lancé en janvier 2001. Le Groupe PriceMinister est aujourd'hui constitué de 5 pôles : l'Achat-Vente Garanti, l'Automobile, l'E-mail Marketing, l'Immobilier et le Voyage. Le site PriceMinister est classé 1er site de e-commerce français en termes d'audience depuis mars 2010 (Nielsen Médiamétrie NetRatings) et ses près de 12 millions de membres proposent plus de 160 millions de produits sur le site (juin 2010).

Pour plus d'information, visitez les sites [www.priceminister.com](http://www.priceminister.com) et [www.priceminister.es](http://www.priceminister.es)