

**Pour la première fois dans le cadre d'un sommet international, le G20,
un réseau social sécurisé facilite la collaboration entre tous les acteurs
La plate-forme de réseau social du canadien Open Text a renforcé les synergies mondiales
avant, pendant et après le sommet du G-20 à Toronto.**

Pour la première fois dans l'histoire du G-20, les responsables politiques du monde entier ont pu collaborer avant et pendant toute la durée du sommet à Toronto via une plate-forme de réseau social sécurisée ... et cette collaboration se poursuit encore aujourd'hui. Open Text (NASDAQ : OTEX, TSX : OTC), leader mondial des solutions de gestion de contenus d'entreprise (ECM), a en effet créé une application de réseau social privé et sécurisé afin de faciliter les échanges entre chefs de gouvernement quant à leurs points de vue respectifs sur les questions financières internationales.

« Cette plate-forme de réseau social est un excellent exemple des avancées réalisées par une entreprise privée qui assurent à notre pays un leadership dans l'économie numérique », se félicite Tony Clement, ministre de l'industrie du Canada. « Cette application va combler le fossé géographique et culturel entre les participants du sommet du G-20 et étendre la portée de ce type d'événement mondial. »

Le développement et l'hébergement de cette plate-forme de réseau social sécurisée pour les sommets du G-8 et du G-20 sont le fruit de la collaboration entre Open Text, le CDMN (Canadian Digital Media Network), c'est à dire l'organisme chargé d'inciter les entreprises high-tech à prendre part à cet événement, et le ministère canadien des affaires étrangères et du commerce international. Les délégués avaient la possibilité d'accéder au réseau en temps réel et en toute sécurité via le Web mais aussi depuis leur BlackBerry, leur iPhone et leur iPad. Et comme l'application est multilingue, elle permet à chacun d'exploiter le réseau dans sa propre langue avec un maximum d'efficacité.

« Les diplomates de haut rang et les autres officiels représentant les pays du G-20 ont commencé à utiliser la plate-forme de réseau social au cours des mois qui ont précédé le week-end du 26-27 juin, si bien que lors du sommet, des échanges avaient déjà eu lieu à propos des thèmes et perspectives abordés », explique Tom Jenkins, Président exécutif et directeur stratégique d'Open Text. « L'accès au réseau social permet de discuter des questions cruciales en temps réel et de prendre en compte les différents points de vue. »

Compte tenu de l'accent mis sur la sécurité et la confidentialité à travers le monde, les organisateurs du G-20 ont préféré éviter les médias sociaux grand public car ils sont dépourvus de mécanismes de contrôle suffisamment puissants. Pour autant, ils offrent un environnement de réseau et de collaboration nettement plus performant que le courrier électronique classique, d'où l'idée de mettre en place une solution exploitant les avantages des réseaux sociaux mais sans les risques. Les participants au sommet du G-8 et du G-20 qui ont utilisé la plate-forme d'Open Text ont apprécié la rapidité d'appropriation de cette solution et son approche extrêmement intuitive au travers d'un navigateur Web répondant exactement à leurs attentes.

Le logiciel *Open Text Social Workplace* – qui fait partie de la suite ECM d'Open Text - a également été utilisé pour fournir aux participants une plate-forme de réseau social associant des sites et chaînes d'information et des entreprises. Et grâce au logiciel mobile *Open Text Everywhere*, ils ont pu télécharger l'application sur leur BlackBerry, leur iPhone et leur iPad. Les participants ont eu également la possibilité de se connecter à de nombreuses sources spécialisées, notamment des centaines de bibliothèques et de centres d'information sur des domaines spécifiques où des experts répondaient rapidement à leurs questions. Le réseau social des participants est accessible à l'adresse www.q20net.org.

Open Text a également utilisé ses logiciels *Digital Experience Management* et *Content Server* pour créer un environnement virtuel permettant de partager à l'échelle mondiale via Internet les images high-tech produites par l'Experience Canada Marketing Pavilion, qui abritait le centre international des médias. *Digital Experience Management* numérise et virtualise les images pour un affichage en 3D. Le site virtuel est accessible à l'adresse www.vq20net.org.

« L'objectif de cet environnement virtuel partagé via Internet était d'élargir la portée du sommet du G-20 à un plus large public et de mettre en vitrine quelques exemples de réalisation des entreprises canadiennes spécialisées dans les médias numériques », explique Tom Jenkins. « Il s'agissait aussi de promouvoir les sites touristiques de l'Ontario, la province où s'est tenu le sommet, et du Canada tout entier. »

Le Groupe des vingt (ou G20) réunit les ministres des finances et gouverneurs des banques centrales de vingt pays. Il a été créé en 1999 afin de favoriser le dialogue entre pays industrialisés et pays émergents autour des principales questions économiques mondiales, en réponse à la succession de crises financières des années 1990. Le sommet du G-20 a lieu régulièrement à travers le monde, le prochain étant prévu en novembre de cette année à Séoul en Corée.