

Double récompense pour Vista360, l'application Web 2.0 d'InfoVista pour la gestion des performances des réseaux et des applications

PARIS, France et HERNDON, Virginie (États-Unis) – Le 29 juin 2010 – InfoVista (Euronext IFV-FR0004031649), leader mondial des solutions logicielles de Service Performance Assurance, annonce que Network Products Guide, la publication de référence en matière de conseils et d'études technologiques, a récompensé Vista360 dans les catégories "Meilleur outil Web 2.0" et "Meilleure solution de gestion des réseaux" de ses *2010 Best Products and Services Awards*. Ces prix, décernés annuellement, mettent à l'honneur les produits et services de fournisseurs du monde entier, qui répondent le mieux aux besoins sans cesse en évolution des utilisateurs de technologies.

Vista360 est une application Web 2.0 simple à utiliser, très flexible, et offre de nouvelles perspectives de création à la demande et de consultation en libre service de tableaux de bord de performance des infrastructures, des services IT et des applications. Particulièrement bien accueilli par les clients d'InfoVista, et par les équipes en charge des opérations des réseaux et des services IT, Vista360 s'intègre avec l'ensemble des solutions d'InfoVista et avec la VistaFoundation®, la plateforme logicielle commune à toutes ses solutions.

Avec Vista360, les utilisateurs conçoivent leurs propres tableaux de bord, temps réel ou décisionnels, à partir des indicateurs de leur choix sans devoir solliciter les experts ou administrateurs de la solution. Par l'autonomie offerte aux clients des services IT et par la précision des données à leur disposition, Vista360 permet aux fournisseurs de ces services d'accélérer le diagnostic et la résolution des problèmes, et ainsi de renforcer la satisfaction de leurs clients dans un coût total de propriété maîtrisé.

"L'amélioration effective de l'expérience de l'utilisateur final et l'innovation technologique sont au cœur des développements réussis de nouveaux produits et services", explique Rake Narang, Rédacteur en Chef de Network Products Guide. "Ces deux impératifs sont parfaitement illustrés par Vista360, qui apporte des améliorations concrètes en matière de reporting personnalisé et à la demande, aussi bien pour les entreprises que pour les fournisseurs de services".

"A travers son palmarès, Network Products Guide distinguent les meilleures offres technologiques de l'année, et cette double récompense pour Vista360 nous rend particulièrement fiers" s'enthousiasme Manuel Stopnicki, CTO d'InfoVista. "Cette reconnaissance s'ajoute à celle de nos nombreux clients qui ont adopté Vista360 très rapidement après l'annonce de sa disponibilité, et confirme notre positionnement d'innovateur. Avec Vista360, nous répondant de façon innovante à nos clients en attente d'une solution permettant la création simple et rapide de tableaux de bord personnalisés et disponibles à la demande."

À propos des Network Products Guide

Publication de référence en matière de conseils et d'études sur les technologies, Network Products Guide informe et éclaire les décideurs et utilisateurs finaux dans leurs choix technologiques. Ce guide est une mine d'informations sur les meilleurs produits et services du marché, leurs futures évolutions, les tendances du secteur, les innovations technologiques, et propose des évaluations indépendantes de ces produits qui sont autant de critères qui aident à la décision. Le guide suit des méthodologies de recherche éprouvées, développées et optimisées par des experts du secteur. Pour de plus amples détails: www.networkproductsguide.com

À propos d'InfoVista

InfoVista permet aux opérateurs de télécommunications fixes, mobiles ou large bande, aux fournisseurs de services de communication administrés, et aux directions informatiques des grandes entreprises de garantir la meilleure performance de leurs services IT au moindre coût, favorisant ainsi leur transformation de fournisseurs d'infrastructure en fournisseurs de services à haute valeur ajoutée. Nos clients s'appuient sur les solutions InfoVista pour lancer avec succès des services IT innovants et performants, se prémunir contre les éventuels problèmes et dégradations de performance et de qualité de service avant qu'ils n'impactent les utilisateurs, fidéliser leurs clientèles et gérer au mieux leurs investissements. Bell Canada, Bharti, BNP Paribas, Cable & Wireless, CitiGroup, Deutsche Telekom, JP Morgan Chase, KPN International, SFR, T-Mobile, Telefonica et Telstra comptent parmi nos plus grands clients. L'action InfoVista est cotée sur Eurolist by Euronext Paris (FR0004031649). De plus amples informations sont disponibles sur www.infovista.com.