

Sofialys continue d'innover en proposant de nouveaux formats publicitaires pour l'iPad

Paris, le 07 juillet 2010 – Sofialys, spécialiste leader français de publicité mobile et de solutions marketing, renforce son niveau d'expertise technologique en améliorant son ad server mobile pour proposer de la publicité sur le nouvel iPad d'Apple. Les annonceurs peuvent désormais mettre en place des campagnes publicitaires sur cette tablette nouvelle génération grâce aux outils Sofialys, incluant le réseau publicitaire [ADITIC](#), afin de cibler un public toujours plus consommateur de nouvelles technologies.

Afin de répondre à l'annonce de l'offre iAd d'Apple, Sofialys propose une technologie qui permet de servir des publicités plus interactives dont les formats, tailles et emplacements sont adaptés à des écrans plus grand comme [formats publicitaires](#) plus interactifs qui permettent ainsi aux utilisateurs de vivre une expérience plus riche avec leur marques préférées.

Un 'competence center' a également été mis en place au sein de la société afin d'accompagner les marques sur ces nouveaux formats et les aider à en optimiser l'utilisation. En outre, les annonceurs ont aussi accès à des [analyses détaillées](#) des informations de reporting qui vont bien au delà des simples nombre de clics et d'impressions.

« Il y a énormément de buzz autour de l'iPad et des nouvelles fonctions de la version 4.0 de l'iPhone OS, » déclare Mokhtar Bouchelaghem, Président Directeur Général de Sofialys. *« De plus en plus de consommateurs utilisent l'Internet mobile. Notre priorité consiste à soutenir l'arrivée de chaque nouveau dispositif comme l'iPad ou d'autres tablettes. Ils auront à l'avenir une influence majeure sur l'industrie du marketing mobile. Nous sommes certains que l'iPad aura un impact significatif sur la façon dont les utilisateurs consomment les services mobiles et c'est pour cela que nous aidons les annonceurs dans leur démarche de communication vers leur cœur de cible»,* conclut-il.

Sofialys s'est toujours positionné en tant que pionnier sur les nouveaux formats publicitaires et la compatibilité des plateformes. Son approche innovante permet à un nombre croissant d'éditeurs d'accélérer la monétisation de ces nouveaux supports.

Avec l'évolution de sa plateforme, Sofialys réinforce son offre de publicité multiplateforme, puisque son ad server permettait déjà l'insertion de [multiples formats publicitaires](#) (internet mobile, applications, SMS, vidéo, widgets) pour iPhone, Android et Blackberry. A partir de

maintenant, éditeurs et annonceurs peuvent tirer profit de l'opportunité que représente l'iPad en gérant leur campagnes et en suivant les données de reportings en temps réel.

De nombreux annonceurs et fournisseurs d'applications ont déjà adopté Sofialys pour l'insertion de formats publicitaires innovants dans leur inventaire iPad, inclus des formats « rich-média » supportés par la tablette d'Apple (écran tactile, accroissement des interactions).

A propos de Aditic – www.aditic.com

ADITIC est un nouveau concept de place de marché où Opérateurs, Editeurs, Développeurs, Agences médias et Annonceurs se rencontrent et participe à la création d'un nouvel écosystème. ADITIC aide d'une part les Opérateurs à améliorer la monétisation de leurs inventaires mobiles grâce à des formats de publicités innovants et un système de ventes aux enchères en temps réel, et d'autre part les Agences médias et Annonceurs à accroître leur ROI en générant des prospects grâce aux options de ciblage les plus avancées. Aditic est un produit de Sofialys.

A propos de Sofialys – www.sofialys.com

Basé à Paris, Sofialys est un fournisseur de solutions de marketing et publicité mobile pour opérateurs, éditeurs et annonceurs. Depuis sa création en 2002, Sofialys travaille avec les acteurs clés de la chaîne de valeur des services mobiles pour faciliter la création d'un nouvel écosystème dans lequel le téléphone portable deviendrait un média grand public.

Sofialys aide un nombre croissant d'opérateurs et d'éditeurs à monétiser leur inventaire mobile en proposant du marketing direct, de l'affichage (bandeaux publicitaires...) et des outils de recherche publicitaire (liens sponsorisés...). La plateforme ad serving Sofialys sert actuellement plus de 200 campagnes mobiles par mois à travers l'Europe, l'Asie, le Moyen-Orient et les Etats Unis.