

Une étude Européenne sur les PME démontre que les victoires de la Coupe du Monde augmentent la productivité au travail

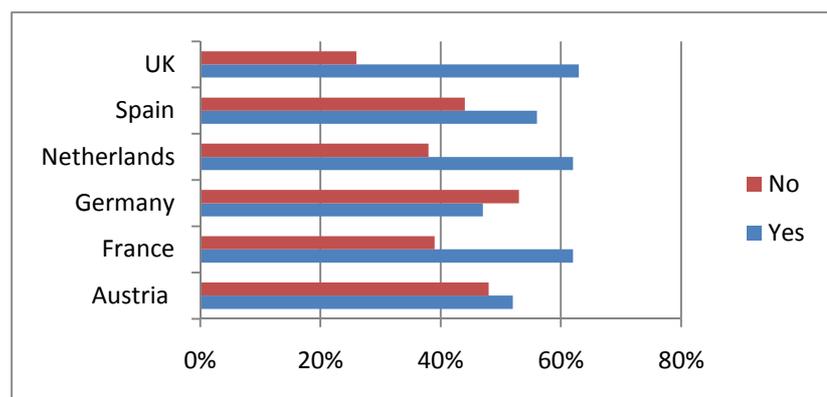
La victoire des Hollandais ou des Espagnols serait idéale pour l'Europe, d'un point de vue purement économique !

Issy-les-Moulineaux, le 8 juillet, 2010 – La Coupe du Monde pourrait stimuler les PME en Europe. Selon une étude réalisée dans les PME de la région EMEA (Europe, Moyen Orient, Afrique), plus de la moitié des entreprises ayant répondu déclare travailler plus efficacement le lendemain d'une victoire de l'équipe de football nationale.

L'étude¹, réalisée pendant les qualifications de la Coupe du Monde, a démontré que la victoire du Royaume Uni et des Pays-Bas permettait d'augmenter la motivation des salariés de 63 % pour le Anglais et de 62 % pour les Hollandais, entraînant ainsi une plus grande efficacité au travail au lendemain de la victoire.

La plupart des Allemands (53%) ont cependant reconnu être moins efficaces le lendemain d'une victoire nationale. D'un point de vue purement économique, la victoire la plus souhaitée pourrait donc être celle des Hollandais ou des Espagnols (56 % d'entre eux étant plus efficaces après une victoire).

Cette étude, menée, dans le cadre de la campagne HP « Laser Jet Pays You Back », met l'accent sur la valeur ajoutée, souvent méconnue, qu'apporte la gamme d'imprimantes LaserJet aux PME du monde entier depuis plus de 25 ans.



Êtes-vous plus efficace au travail au lendemain d'une victoire de votre équipe nationale de football?

Luis Casado, Directeur Marketing HP LaserJet et Enterprise Solutions (LES) Imaging & Printing Group EMEA, explique que la Coupe du Monde pourrait stimuler de



façon inattendue le moral et l'engagement des employés au travail, et spécialement lorsque les employés sont libres de moduler leur emploi du temps en fonction des matchs qu'ils souhaitent suivre.

« Les sports collectifs font certainement une différence en ce qui concerne l'engagement et la motivation au travail. Les employés sont d'autant plus concentrés et motivés à finir leur travail en avance lorsque le début du match approche, surtout si l'équipe nationale joue » explique Luis Casado.

« Le niveau d'efficacité le lendemain d'une victoire dépend principalement de la fête qui suit le match. Etant moi-même Espagnol, je peux vous assurer que j'ai suivi un entraînement intensif ces derniers temps ! » ajoute-t-il.

Laser Jet Pays You Back

La campagne « Laser Jet Pays You Back » met l'accent sur la valeur ajoutée que la gamme d'imprimantes Laser Jet apporte aux PME du monde entier depuis plus de 25 ans.

- La LaserJet CM3530, qui au fil du temps, permet d'économiser grâce à une réduction de consommation d'énergie, de papier et de toner⁽³⁾.
- La série Laser Jet Pro P1100, l'une des imprimantes laser les plus économes en énergie⁽⁴⁾, peut économiser plus de 72 % des coûts liés à l'énergie par rapport au modèle précédent, grâce à la technologie HP Auto-On / Auto-Off⁽⁵⁾.
- L'imprimante HP LaserJet P1606dn offre aux utilisateurs une impression recto verso fiable, et leur permet d'économiser de l'espace et de l'argent en imprimant sur les deux faces de la page, réduisant ainsi jusqu'à 50 % le papier utilisé⁽⁶⁾.

À propos de HP

HP, première société mondiale de haute technologie, fournit des produits et des services d'impression et informatiques, des logiciels et des solutions qui simplifient l'utilisation de la technologie pour le grand public et les entreprises. Pour en savoir plus sur HP (NYSE : HPQ), rendez-vous sur www.hp.com.

(1) Fondé sur une étude menée par Strategy One, société de recherches Internet indépendante, sur 1674 professionnels âgés entre 18 et 65 ans au Royaume Uni, en France, Allemagne, Italie, Espagne, Hollande, Russie, Grèce, Afrique du Sud, Turquie et aux Emirats Arabes Unis.

(2) Voir ci-dessus

(3) Économies basées sur l'impression 12 fois par mois d'une brochure en 50 exemplaires (recto verso, sur support glacé spécial) sur l'imprimante multifonction HP Color LaserJet CM3530



MFP par rapport au prix moyen pratiqué par une société de reprographie. Économies supplémentaires grâce à la technologie Instant-on, l'impression recto verso et HP Smart Web Printing. Les résultats réels peuvent varier. Prix pratiqués par les sociétés de reprographie tirés d'Infotrends Cost of Print Studies, mars 2009. Rendez-vous sur <http://www.hp.com/go/printcosts> pour en savoir plus sur la méthodologie de l'étude et la taille de l'échantillon. Les imprimantes HP Color LaserJet seront disponibles en EMEA dès le mois d'octobre 2010.

- (4) La consommation d'énergie par page imprimée repose sur les mesures TEC, tel qu'indiqué sur energystar.gov et eu-energystar.org en mars 2010 ainsi que sur le calculateur d'emprunte carbone HP sur [hp.com/go/carbon footprint](http://hp.com/go/carbon-footprint). La méthodologie et les résultats des tests réels sont susceptibles de varier.

- (5) Comparé à l'imprimante HP LaserJet P1005.

- (6) Pour plus d'informations, rendez-vous sur <http://h20331.www2.hp.com/hho/cache/608028-0-0-225-121.html>.