

# ***Communiqué de presse***

**COMPUWARE CORPORATION**

## **Compuware Gomez teste gratuitement les performances de sites Web sur différents navigateurs et sites géographiques**

**Premier test en ligne gratuit permettant de mesurer les différences de temps de réponse de sites Web entre plusieurs navigateurs et sites géographiques**

**Sèvres, le 06 juillet 2010.** Gomez, la division de Compuware Corporation (NASDAQ : CPWR) spécialisée dans la performance Web, propose un test gratuit des performances des sites Web sur différents navigateurs. Ce test permet aux entreprises d'évaluer instantanément le temps de réponse de leur site Web en fonction de différents navigateurs et sites géographiques.

Test disponible à l'adresse suivante : <http://www.gomez.com/multi-browser-performance-test/>

Face à la profusion de navigateurs Web, les équipes Web sont confrontées à de véritables défis. Aujourd'hui, la plupart des interactions des sites Web et mobiles complexes se font au sein du navigateur, si bien que les variations de performance et de résultat entre les navigateurs ont un impact majeur sur le ressenti de l'utilisateur.

Selon les résultats obtenus via les solutions Gomez de mesure de performance Web, la différence moyenne entre les temps de réponse des navigateurs les plus lents et les plus rapides est de huit secondes. Il est donc essentiel pour les entreprises de fournir les meilleures performances au niveau des navigateurs qui génèrent pour elles le trafic et le chiffre d'affaires les plus importants. Un site Web qui ne s'exécute pas de manière optimale sur tous les navigateurs peut compromettre la satisfaction de l'utilisateur et avoir un impact négatif sur le chiffre d'affaires de l'entreprise.

Les performances des navigateurs varient également d'une zone géographique à l'autre. Un même site Web peut avoir des temps de réponse différents avec le même type de navigateur, selon que l'utilisateur se trouve à New York ou à San Francisco. Si l'entreprise ne procède pas aux mesures adéquates, suivies des ajustements nécessaires, elle risque, sans le savoir, de décevoir les utilisateurs de certaines zones géographiques.

Le test de performance proposé par Gomez compare les temps de réponse des URL avec les deux principaux navigateurs du marché — Mozilla Firefox 3.5 et Microsoft Internet Explorer 7 — et sur quatre zones géographiques des États-Unis : New York, Seattle, Los Angeles et Chicago. Ce test, pour l'instant limité aux États-Unis, pourra prochainement être ouvert à l'Europe.

Les informations recueillies permettent aux entreprises d'identifier les problèmes de performance Web et d'éviter qu'ils n'entraînent une perte de revenus ou ne ternissent leur image.

*« Notre monde est multi-navigateur », déclare Imad Mouline, directeur technique de Gomez. « Les équipes Web font face à une difficulté majeure car les navigateurs, tout en se diversifiant, jouent un rôle de plus en plus important en matière de performance Web. Pour que le site Web d'une entreprise fonctionne de manière optimale, il faut mesurer et optimiser les performances des applications Web et mobiles sur les plus grands navigateurs actuels. Sinon, les entreprises risquent de perdre des clients, des transactions et des revenus, et de voir leur marque dévalorisée. »*

## **A propos de Compuware**

Créée en 1973, Compuware fournit aux grandes entreprises des solutions logicielles et des services en s'appuyant sur les meilleures pratiques et met à leur disposition des consultants experts afin d'assurer le bon fonctionnement des applications stratégiques et d'apporter une réelle valeur ajoutée au métier.

Les solutions Compuware optimisent les performances applicatives à travers l'entreprise et sur Internet pour nombre de sociétés dans le monde, dont 46 entreprises du Top 50 des Fortunes 500 et 12 sites Web du Top 20 des sites les plus visités aux Etats-Unis.

Présent dans 47 pays, Compuware emploie 4400 personnes et a réalisé en 2010 un chiffre d'affaires de 892,2 millions de dollars. Pour plus d'information : [www.compuware.com](http://www.compuware.com)