

Color Confidence lance sa collection d'études indépendantes sur les solutions clé de la gestion de la couleur

Première étude : ColorMunki de X-Rite VS Spyder3Studio SR

Birmingham, le 5 juillet 2010 - Color Confidence, le spécialiste européen de la gestion de la couleur et de l'imagerie numérique, lance aujourd'hui la première étude comparative de sa collection en développement sur les produits et solutions clés de la gestion de la couleur. Cette première étude compare et note le ColorMunki de X-Rite et le Spyder3Studio SR de Datacolor et est consultable en français sur le lien suivant :

http://shop.colourconfidence.com/pdf/Reviews/Munki_v_Spyder_Review_fr.pdf.

Cette collection d'études est rédigée par l'équipe technique reconnue et hautement expérimentée de Color Confidence, qui représente plus de 50 années accumulées d'expérience du secteur et se flatte d'être parmi les très rares experts des couleurs certifiés FOGRA au Royaume-Uni.

Les études prendront la forme de comparaisons de deux produits phare en vis-à-vis et évalueront, compareront et noteront les capacités et les points forts de chacun. Ces études sont rédigées dans un français dénué de jargon technique trop abscons et sont pensées pour apporter un conseil avisé et une meilleure compréhension des différences clé aux futurs acquéreurs. Elles permettront de déterminer quel produit est le plus à même de répondre à leurs besoins, parmi le nombre d'options disponibles qui peuvent régulièrement créer une confusion.

En tant que distributeur des produits présentés dans les études, Color Confidence met celles-ci entièrement à disposition de ses partenaires revendeurs qui peuvent les utiliser comme

documents pour informer au mieux leurs clients. C'est une nouvelle preuve de la volonté et de l'implication de Color Confidence à apporter un support d'expertise spécialisé à son réseau de partenaires.

« Notre nouvelle collection d'études indépendantes a été créée pour apporter la meilleure réponse professionnelle possible pour leurs besoins à nos clients et les aider à appréhender avec clarté les importantes différences entre les produits disponibles sur le marché, » commente Geoffrey Clements, directeur général de Color Confidence. « En tant qu'expert indépendant dans la gestion de la couleur et l'imagerie numérique, Color Confidence s'engage à fournir les meilleures informations, conseils et assistance possibles, en faisant appel à l'expertise, la connaissance et aux multiples compétences de notre équipe, dont notre collection d'études illustre la richesse. »

La série d'études couvrira à terme tous les points clé de la gestion de la couleur et de l'imagerie numérique, notamment sur les meilleures solutions logicielles et matérielles, de manière régulière, et formera au final une base de données de références appelée à être incontournable.

À propos de Color Confidence

La démocratisation de la gestion de la couleur, tel est le credo de Color Confidence. Premier spécialiste européen indépendant, leur catalogue propose la plus large offre du marché, complété par des services de conseils et un travail pédagogique au quotidien, destinés à une base variée de clients, des créateurs enthousiastes en imagerie, en passant par des entreprises multinationales ou des services gouvernementaux. Le catalogue Color Confidence est disponible soit sur le site <http://www.colorconfidence.com/>, soit dans les magasins membres du réseau européen ColorStore.