

Urban Outfitters soutient sa croissance avec Manhattan Associates

*Les opérations européennes et américaines du leader de la
distribution multicanal sont optimisées avec Warehouse
Management System de Manhattan*

PARIS - 7 juillet 2010 - Urban Outfitters propose des expériences de shopping uniques à des clientèles très ciblées via ses magasins, sites web et catalogues. Le distributeur propose plusieurs collections de vêtements, accessoires et équipements pour la maison au travers de ses enseignes : Urban Outfitters, qui s'adresse aux 18-26 ans, et Anthropologie, qui cible les femmes de 30 à 45 ans. Parallèlement à ces canaux de distribution, la société possède également une division grossiste, qui distribue les marques Free People, bdg et Leifsdottir auprès de plus de 1 000 magasins dans le monde.

« Du fait de notre croissance continue et de la pression sur notre réseau liée à l'augmentation de nos ventes, nous avons décidé de transformer nos processus de supply chain avec une solution pouvant accompagner nos opérations sur le long-terme et sur l'ensemble des multiples canaux d'Urban Outfitters, » commente Ken McKinney, directeur exécutif Logistique chez Urban Outfitters. « Nous recherchons la capacité de gérer de grands volumes, augmenter l'efficacité de nos processus, améliorer la visibilité sur notre supply chain et mesurer nos performances avec des indicateurs pertinents. »

Le distributeur a déplacé ses activités de préparation de commande et son centre d'appels pour ses canaux direct et grossiste vers un site situé à Trenton (Caroline du Sud, USA), et a mis en place la solution Warehouse Management System (WMS) de Manhattan Associates (NASDAQ: MANH) pour optimiser son réseau de distribution. WMS fait partie de Distribution Management, l'une des cinq suites de solutions composant l'offre globale Manhattan SCOPE. Afin de soutenir les opérations de distribution d'Urban Outfitters en Europe – l'enseigne ayant des magasins en Angleterre, Belgique, Danemark, Irlande, Allemagne et Suède – la solution Warehouse Management a également été installée sur son centre de distribution de Londres. De plus, la société prévoit de déployer WMS sur deux autres sites basés à Gap (Pennsylvanie, USA), et Reno (Nevada, USA), d'ici à l'été 2011.

« Urban Outfitters a constaté un retour sur investissement significatif avec les solutions Manhattan SCOPE, » poursuit M. McKinney. « Nous avons gagné en productivité et en visibilité sur notre supply chain grâce à une meilleure collaboration avec nos partenaires commerciaux et une optimisation des flux de marchandise. »

Depuis le déploiement, Urban Outfitters a mesuré de nombreux bénéfices, notamment : réduction de 35% des ressources globales, réduction de 80% des processus de facturation et d'édition des documents de livraison, réduction de 66% des temps de traitement complet de la commande – passant de 3 jours à moins de 24h – et augmentation de 60% de l'efficacité du processus de rangement. La société bénéficie également de la solution Supply Chain Intelligence, utilisant ses tableaux de bord et rapports détaillés pour mesurer et analyser les performances de sa supply chain.

« Nous n'avons pas d'évaluation précise quant aux effets positifs possibles de Supply Chain Intelligence sur nos activités, » explique M. McKinney. « Ses capacités analytiques et ses rapports détaillés ont été une bonne surprise. »

La solution Warehouse Management de Manhattan Associates a été conçue pour une collaboration et une communication optimales avec un réseau étendu de fournisseurs et de partenaires. Slotting Optimisation détermine mathématiquement le meilleur profil de picking pour un centre de distribution, permettant des prises de décision intelligentes au fur et à mesure des changements de courbes de commandes.

La gamme Manhattan SCOPE a été développée sur une Plateforme de Processus de Supply Chain facilitant la communication entre applications cross-canal afin de répondre aux exigences et objectifs de chaque client de Manhattan. Les solutions Manhattan SCOPE ont été conçues pour optimiser les processus quotidiens à partir d'une interface commune unique en temps réel.

Recevez l'actualité de Manhattan Associates sur Twitter et Facebook. Rendez-vous pour cela sur www.twitter.com/ManhAssocNews et rejoignez le groupe Facebook Manhattan Associates sur <http://tinyurl.com/ylxegrp>

A propos de Manhattan Associates

Manhattan Associates, forte de 20 années d'expérience, continue d'offrir l'excellence logistique à plus de 1200 entreprises convaincues que l'optimisation de la supply chain est un facteur clé de leadership sur leurs marchés. Manhattan SCOPE™ est une gamme de progiciels et de technologies permettant aux entreprises d'optimiser leur supply chain depuis la planification jusqu'à l'exécution. La Plateforme de Processus Supply Chain SCOPE comprend cinq suites de solutions de supply chain management : Planification et Prévision, Optimisation du Stock, Gestion du cycle des Commandes, Gestion du cycle du Transport, Gestion de la Distribution. Ces suites de solutions sont complétées par des applications transverses – Supply Chain Intelligence, Supply Chain Visibility et Supply Chain Event Management –, tandis que l'offre X-Suite permet de combiner les solutions ou leurs modules afin de répondre à des défis spécifiques liés à la supply chain.

Pour plus d'informations : www.manh.com.fr