

Communiqué de presse
28 mai 2010

Avec HRS.com, réservez dès aujourd'hui votre hôtel sur l'iPad !

Hotel Reservation Service (HRS), premier portail européen de réservation hôtelière en ligne, dispose d'ores et déjà d'une application spécialement développée pour l'iPad. Celle-ci est disponible dès le lancement. En téléchargeant gratuitement l'application sur l'App Store, les utilisateurs pourront accéder à une base de données de plus 250 000 hôtels répartis dans 178 pays et effectuer toutes les opérations nécessaires au choix d'un hôtel, à la réservation de chambres, ...en fonction d'un très grand nombre de critères prédéfinis.

Paris le 28 mai 2010 - Attentif depuis toujours au développement des nouvelles technologies qui révolutionnent notre quotidien, HRS.com se devait d'être présent sur l'iPad. Désormais, grâce à l'application spécialement développée à cette occasion, les utilisateurs de l'iPad pourront à tout moment réserver leur hôtel, dans un environnement fluide et attrayant, autant dans le mode portrait (format vertical) que dans le mode paysage (format horizontal). L'application HRS est disponible en 15 langues, dont le français, l'allemand et l'anglais, l'italien, l'espagnol, mais également le chinois, le japonais et le coréen.

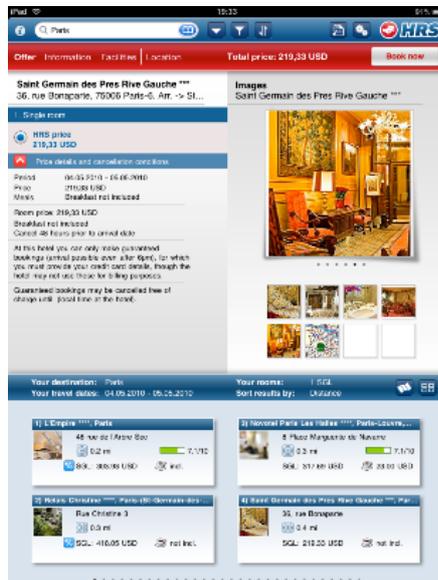


En plus de la réservation d'hôtels classique, toutes les rubriques thématiques sont là : hôtels design, hôtels bien-être, clubs et resorts... Et elles sont encore plus attractives sur l'iPad avec une qualité d'image bien supérieure !

Côté nouveautés, une carte interactive permet de visualiser les différents hôtels d'une zone donnée, sans indication de date. Le filtre de recherche qui s'affiche parallèlement à la carte permet à tout moment d'affiner le résultat, en précisant par exemple la catégorie de confort de la chambre ou la date de voyage souhaitée. L'application iPad HRS permet également une recherche basée sur la géo localisation, une fonction bien utile lors de déplacements.

Les résultats de la recherche d'hôtels disponibles peuvent être affichés de trois manières différentes : sur une liste d'hôtels, une carte interactive ou via le « cover-flow ». Si l'utilisateur choisit cette dernière fonction, il peut naviguer parmi les différentes fiches reprenant les détails et les informations de chaque hôtel. Il est bien sûr possible à tout moment de passer d'une forme d'affichage à l'autre sans interruption.

Avec cette nouvelle application iPad, son savoir-faire et son antériorité sur le marché de la réservation hôtelière, HRS affiche une fois encore sa volonté de devenir l'acteur Mobilité incontournable du monde de l'hôtellerie.



HRS.com en quelques données...

HRS.com – Hotel Reservation Service, est un portail mondial de réservation d'hôtels destiné aux voyageurs loisirs ou affaires. Le système propose une offre de plus de 250 000 hôtels, de toutes catégories de confort et de prix partout dans le monde. Ce spécialiste de l'hôtellerie permet de réaliser une réservation directe gratuite avec confirmation immédiate, à des tarifs spéciaux HRS, continuellement actualisés.

Plus de 20 000 entreprises, des PME aux grands comptes multinationaux ont d'ors et déjà choisi HRS pour gérer leurs déplacements d'affaires. Elles disposent d'un accès personnalisé, individualisé et totalement gratuit : intégration de tarifs négociés, de fonctions de recherche du meilleur coût (best-buy), de statistiques... Fort de 38 années d'expertise, HRS a su s'imposer à l'international grâce à ses filiales présentes en Angleterre, Autriche, Chine, Italie, France, Pologne, ou Turquie. En devenant par ailleurs actionnaire majoritaire du portail Autrichien de tourisme Tiscover AG, HRS continue ainsi à renforcer sa position de leader dans l'e-tourisme et leader européen des réservations hôtelières en ligne.

Attentif depuis toujours aux besoins de ses clients ainsi qu'au développement des nouvelles technologies qui révolutionnent notre quotidien, HRS.com s'est très tôt penché sur la problématique de la mobilité. Un tournant stratégique pour lequel le N°1 européen de la réservation hôtelière en ligne a noué des partenariats stratégiques importants et mobilisé d'importants investissements financiers.