

Le 28 juin 2010,

Le
Communiqué
de Presse

Lancaster lance avec l'agence Care, I Sun, la première application Iphone de diagnostic solaire

Afin d'affirmer son statut d'expert et de leader sur le solaire, Lancaster, marque du Groupe Coty, a fait appel à l'agence Care pour développer une stratégie mobile complète et inédite.



Lancaster Sun Expert, le premier diagnostic solaire sur mobile

L'agence Care a imaginé pour Lancaster une application Iphone qui donne accès à un diagnostic solaire complet.

Elle permet en effet d'obtenir une « **ordonnance solaire** » avec une prescription du produit le mieux adapté à sa consommation soleil. La mobinaute sélectionne la saison pendant elle compte s'exposer, la tolérance au soleil de sa peau, les heures d'exposition, etc. et Lancaster Sun Expert sélectionne le produit solaire le mieux adapté.



Un **store locator géolocalisé** permet ensuite de localiser le distributeur Lancaster le plus proche de son lieu de vacances.

Il est également possible d'obtenir des conseils complémentaires et de poser toutes ses questions, en **entrant en contact avec une conseillère beauté Lancaster via Facebook Connect.**

Pour profiter du soleil même sous la pluie

I Sun propose une **expérience sensorielle tactile et sonore**, pour se projeter au cœur de ses vacances avant même d'y être. 5mn d'expérience soleil dans la poche, c'est toujours un bonheur avant ou après les vacances !

La version 2 de l'application est déjà en cours de développement et proposera un jeu concours permettant de tenter de gagner un pack solaire Lancaster par semaine, tiré au sort parmi toutes les mobinautes qui auront téléchargé l'application I Sun sur Facebook et l'auront partagé.

L'application, disponible à partir du 28 juin, **est accessible en 6 langues** : français, anglais, espagnol, italien, allemand et russe.

Une campagne sera menée en juillet auprès des journalistes, des bloggeurs influents de chaque pays concerné ainsi que sur des sites féminins pour faire connaître l'application à une cible féminine 30-50 ans.

A propos de Care

Care, issu de la fusion récente de Care et de l'Agitateur e-Media, est une agence transversale qui intervient dans les différents métiers suivants : publicité, communication interactive, marketing opérationnel, identité visuelle, événementiel, audiovisuel, contenus et media.

Care propose aux marques une réflexion de fond sur l'intégration de la multimodalité et des innovations communicantes dans la stratégie de marque et de moyens.

Les principaux Clients

Asus, SNCF, Big Mat, Gap, Delpierre, Cité des Sciences et de l'Industrie, Laser Groupe, Mutuelle Bleue, Daikin, SYM, Flam's, Sanex, Médiatis, Saab, Le Rire Médecin...