

Communiqué de presse

paysafecard sécurise le jeu en ligne et s'impose, en France, comme un acteur incontournable du paiement sur Internet

paysafecard, opérateur européen de monnaie électronique, leader du prépaiement sur Internet et déjà utilisé par les plus grands opérateurs de jeux en ligne, annonce son ambition de devenir le premier moyen de paiement pour les plates-formes de jeux en .fr. Avec 25 millions de transactions en 2009, paysafecard entend imposer ses cartes prépayées sur le marché français des jeux en ligne comme le moyen de paiement le plus sûr et le plus efficace dans la prévention de l'addiction.

paysafecard, émetteur de monnaie électronique agréé par la FSA (l'agence britannique de surveillance de banques) à Londres, propose des cartes prépayées sous forme de tickets imprimés distribués principalement dans les bureaux de tabacs et chez les marchands de journaux et autres commerces de proximité. Ces cartes, utilisables dans les différents pays de l'Union Européenne, permettent d'effectuer des paiements ultra sécurisés sur les sites de paris sportifs, hippiques ou de poker en ligne agréés par l'Arjel. C'est dans ce cadre que les partenariats existants avec Bwin.fr, Sajoo.fr, Everestpoker.fr, PartyPoker.fr et PokerStars.fr se poursuivent sur les plates-formes en .fr de ces opérateurs récemment accrédités.

Le moyen de paiement sur Internet le plus simple et le plus sûr

Depuis sa création en 2000, paysafecard contribue à dynamiser l'économie numérique en apportant plus de fluidité et une sécurité absolue dans les transactions. En effet, le paiement avec paysafecard est simple et rapide : la saisie de 16 caractères suffit pour payer. Côté sécurité paysafecard élimine tout risque de vol de données personnelles ou d'utilisation frauduleuse de données bancaires. De plus, paysafecard est un moyen de paiement qui offre aux joueurs sur Internet une meilleure maîtrise de leur budget en limitant mécaniquement le montant de leurs mises et en créant une rupture dans le jeu quand la carte est vide. C'est ainsi que paysafecard contribue à lutter efficacement contre le surendettement et l'addiction aux jeux.

Quand le e-commerce vient dynamiser le commerce de proximité

Au-delà des atouts de paysafecard pour devenir le moyen de paiement préféré des internautes, son mode de distribution traditionnel est un facteur important de génération de trafic et de nouveaux revenus pour les commerces de proximité. En effet, paysafecard est exclusivement distribuée chez des commerçants de proximité, notamment par le réseau des buralistes. On compte aujourd'hui plus de 25 000 points de vente paysafecard en France et dans les Dom. Ces points de vente sont géolocalisés sur Internet, au plus près du domicile des e-consommateurs. C'est ainsi que paysafecard a l'ambition de faire bénéficier le secteur du commerce traditionnel du dynamisme de l'économie numérique.

Michael Mueller, CEO paysafecard , déclare : *« paysafecard apporte une réponse simple et économique à la demande des consommateurs qui veulent plus de sécurité pour leurs transactions sur Internet. Elle vient également renforcer le dispositif de protection des joueurs voulu par le législateur français, notamment face aux risques d'addiction. Elle vient enfin, et à point nommé, offrir un relais de croissance et un nouveau facteur de dynamisation au commerce de proximité, notamment dans les zones rurales »*

A propos de paysafecard: Le groupe paysafecard fondé en Autriche en 2000 est maintenant présent dans 25 pays et distribué par plus de 280.000 points de vente. paysafecard propose la première carte de prépaiement autorisée par le droit bancaire européen pour les transactions en ligne. paysafecard est un nouveau moyen de paiement à la portée de tous; aucune carte de crédit ou compte bancaire n'est nécessaire pour l'utiliser. Le code paysafecard de 16 chiffres suffit pour réaliser un paiement. paysafecard est aujourd'hui référencé sur plus de 3.500 sites de e-commerce. Le groupe paysafecard a été désigné en 2009 avec le Paybefore Award, comme la "meilleure société de prépaiement" et aussi comme " leader 2009 sur le marché du prépaiement en ligne" avec le Prepaid Award.