

Amadeus lance plusieurs initiatives majeures dans le domaine des services additionnels

- *Grâce à Amadeus Ancillary Services, une solution globale et polyvalente, Amadeus permet aux compagnies aériennes d'optimiser leur rentabilité, tout en offrant à leurs clients un niveau de services inégalé.*
- *Corsairfly a mis en place avec Amadeus un programme pilote ambitieux portant à la fois sur la distribution directe et indirecte de services additionnels.*
- *Amadeus a lancé le 1^{er} juin 2010 sa solution globale EMD en partenariat avec Finnair, permettant de stocker, de gérer et de distribuer cette solution de référence en matière de services additionnels.*

Madrid, Espagne, le 6 juillet 2010: Amadeus, l'un des leaders mondiaux des solutions de traitement de réservations et de distribution pour l'industrie du voyage et du tourisme, annonce aujourd'hui une série d'initiatives qui s'inscrivent dans le cadre de sa politique visant à fournir aux compagnies aériennes une solution globale et polyvalente, leur permettant d'optimiser leur rentabilité, tout en offrant à leurs clients des services d'un niveau inégalé.

Corsairfly a mis en place un programme pilote d'application de la solution Ancillary Services d'Amadeus, qui permet de vendre des services additionnels sur son site Internet et par le biais des agences de voyages. Le 1^{er} juin dernier, Amadeus a par ailleurs installé pour Finnair un serveur « Electronic Miscellaneous Document » (serveur EMD). Cette solution permet aux compagnies aériennes de fournir, de stocker, de gérer et de distribuer des EMD annexes ou indépendants, essentiels à la vente effective et à la gestion des services additionnels.

Grâce à la solution Amadeus Ancillary Services, Corsairfly peut désormais proposer à ses clients une option « bagages supplémentaires » qui s'avère utile lorsqu'ils souhaitent par exemple emporter le nécessaire pour deux semaines de vacances en famille. Pour ces services, Corsair enregistre ses tarifs par le biais d'ATPCo qui les transmet ensuite à tous les principaux moteurs de recherche de tarifs aériens pour la réservation de billets d'avion.

Les ventes de services additionnels sont totalement intégrées dans la procédure habituelle du conseiller en voyages, ce qui évite d'avoir à passer par plusieurs interfaces pour réserver ce type de prestations. Amadeus a mis au point un affichage graphique original, permettant aux agences de visualiser facilement et en temps réel les services proposés. Cet outil calcule automatiquement le prix total de

tous les services retenus et enregistre les réservations en un clic. Les ventes de services additionnels se font ainsi de manière rapide et efficace.

« Les principales motivations qui nous ont guidé à mettre en place la vente de services additionnels chez Corsairfly sont bien entendu la volonté de générer des revenus, mais également le désir d'apporter à nos clients des avantages dont la valeur ajoutée est reconnue », explique Damien Paries, directeur adjoint de la Gestion des capacités chez Corsairfly. « Concernant la quantité de bagages autorisée, cela représente à nos yeux un exemple de service gagnant-gagnant. En prenant en charge l'option bagages supplémentaires au stade de la réservation, nous facilitons la vie du voyageur lorsqu'il se retrouve à l'aéroport et nous évitons au personnel au sol d'avoir à s'occuper des problèmes d'excédent de bagages. »

Toujours dans le souci d'aider les compagnies aériennes à gérer les ventes de services additionnels, Amadeus a par ailleurs mis en place pour Finnair une solution EMD globale. Electronic Miscellaneous Documents (EMD) est la solution de référence en matière de vente et de suivi de tous les services additionnels facturés, qu'ils soient liés au billet d'avion (excédent de bagages, siège, etc.) ou qu'ils en soient indépendants (accès aux salons, frais de modification de réservation, etc.). Totalement intégré dans la solution de gestion clients Amadeus Altéa, le serveur EMD d'Amadeus est aussi entièrement compatible avec les systèmes tiers de réservation, d'inventaire et de contrôle au départ, permettant aux compagnies aériennes de gérer la vente et la fourniture des services additionnels tout au long de la relation client : depuis la réservation jusqu'aux services après-vente, en passant par l'enregistrement.

Amadeus étendra en septembre 2010 ses capacités EMD aux agences de voyages de son réseau et commencera dès la fin de l'année le pilotage de l'offre Finnair avec des conseillers travaillant sur le marché finlandais. Avant fin 2010, il est également prévu de développer les fonctionnalités de l'outil EMD pour permettre les échanges entre les différentes compagnies hébergées sur le serveur Amadeus EMD.

« Ces opérations pilotes constituent une avancée essentielle du projet d'Amadeus : mettre en place une gamme exhaustive de solutions de services additionnels afin de permettre aux compagnies aériennes de dégager une valeur client hors pair, et aux agences de voyages de chercher, de réserver

et de fournir rapidement et efficacement des services additionnels », a commenté Philippe Chérèque, vice-président commercial exécutif d'Amadeus.

A propos d'Amadeus :

Amadeus est le partenaire technologique de l'industrie du voyage pour les fournisseurs, vendeurs mais aussi les acheteurs de voyages.

Les clients d'Amadeus sont des fournisseurs de voyages (compagnies aériennes, hôtels, compagnies de location de voitures, compagnies ferroviaires et de ferries, croisiéristes, compagnies d'assurances et tour-opérateurs), des vendeurs de voyages (agences de voyages) et des acheteurs de voyages (les entreprises et voyageurs).

Le système de rémunération d'Amadeus est basé sur les transactions. En 2009, le système Amadeus a traité plus de 670 millions de transactions payantes.

Les principaux sites d'Amadeus sont à Madrid (Corporate & Marketing), à Nice (Développement) et à Erding (Centre de traitement des données). Les bureaux régionaux sont situés à Miami, Buenos Aires, Bangkok et Dubaï. Au niveau commercial, Amadeus dispose de 72 organisations commerciales locales pour s'occuper de clients dans 195 pays.

Amadeus est coté sur les bourses de Madrid, Barcelone, Bilbao et Valence sous le symbole « [AMS.MC](#) ». Au 31 décembre 2009 la société a annoncé un chiffre d'affaires de 2 461 millions d'euros et un EBITDA de 894 millions. Le groupe Amadeus emploie dans le monde, plus de 9 300 employés de 123 nationalités différentes.

Pour plus d'informations sur Amadeus rendez-vous sur: <http://www.amadeus.com/>

Pour visiter l'espace d'informations aux investisseurs : http://www.investors.amadeus.com/inv_relations.aspx