

Nexence confie la distribution exclusive de ses produits en Tunisie à Phone Gestion

Une offre intégrée de solutions interactives afin d'accroître l'efficacité des campagnes de marketing mobile des agences de communication et des annonceurs tunisiens.

Paris le 5 Juillet 2010 – Nexence, éditeur et architecte de solutions innovantes en marketing mobile et Phone Gestion, agence de marketing mobile, annoncent leur collaboration autour d'une offre matériel et logicielle associée à une offre de services de création et gestion de contenus dans le marketing mobile sur l'ensemble du territoire Tunisien.

En effet, Phone Gestion, agence de marketing mobile Tunisie revendra les offres de la plateforme de gestion de campagnes de codes barres 2D incluant un module d'analyse des résultats en temps réel développée par Nexence. Basées sur des standards internationaux ouverts (QR Code) ne nécessitant pas d'activation chez les opérateurs nationaux, les solutions TAGMANAGER™ offrent une solution normalisée, globale et interopérable aux annonceurs et aux agences de communication. Véritable suite applicative de campagnes de marketing mobile, cette solution constitue une réelle opportunité pour le marché tunisien de combler son retard vis-à-vis du marché international où les standards (QR Code et Datamatrix) se sont imposés depuis longtemps. Nexence fournira également à Phone Gestion une solution complète pour fournir à ces clients des bornes Bluetooth multimédia connectées en Wifi ou LAN pour l'envoi de contenu mobile en point de vente. Cet accord permet une convergence et une uniformité des usages et technologies mobiles pour les opérations marketing mobile en Tunisie.

« Notre expertise métier et technologique nous a conduit à faire appel à Nexence en tant que partenaire privilégié, afin de pouvoir utiliser et proposer une plateforme complète de gestion et d'authentification des QR Code, ergonomique et puissant destiné au mass-market. Le partenariat avec Nexence constitue une excellente opportunité pour valoriser et compléter nos offres dans le monde de l'Internet et du marketing mobile. » Affirme Jalele ACHOUR – Gérant de la société Phone Gestion.

« En travaillant en tandem avec Phone Gestion pour la revente de nos solutions en Tunisie, nous avons aujourd'hui l'occasion de proposer une solution globale qui répond parfaitement aux besoins des annonceurs du pays. Cet accord constitue aussi un pas en avant vers une internationalisation de Nexence. Par ailleurs, les annonceurs internationaux pourront ainsi reproduire des campagnes réalisées en France, en Tunisie grâce à Phone Gestion. Ils pourront s'appuyer sur un expert local qui pourra les conseiller et s'appuyer sur nos solutions afin de déployer leur campagne de marketing mobile. » Déclare Vincent HERMAN – Président & Fondateur de Nexence.

A propos de Nexence

Nexence, éditeur et architecte de solutions innovantes en marketing mobile (TAGMANAGER™, TACTIBOX™ et BTMANAGER™) accompagne les entreprises dans leur stratégie mobile. L'entreprise propose le développement complet de sites mobiles multi-formats et d'applications iPhone, iPad et Android.

Pour en savoir plus, visitez le site Web : www.nexence.com

A propos de Phone Gestion

La société Phone Gestion est une agence de marketing mobile tunisienne domiciliée à Hammam Sousse et créée par Jalele ACHOUR en 2008. Phone Gestion a été récompensé à deux reprises cette année en Tunisie. Une première fois lors du concours VAS organisé par

Tunisiana et la seconde lors de la mobile Expo organisé par Tunisia IT à L'UTICA. Phone Gestion accompagne les sociétés Tunisienne et française dans la création et l'hébergement de site internet mobile mais également le développement d'application mobile embarquée. Pour en savoir plus, visitez le site Web : <http://www.phone-gestion.com>