



Paris, le 6 juillet 2010

Corsica Ferries se jette à l'eau avec sa première application iPhone !

Corsica Ferries, la compagnie maritime leader de la destination Corse, renouvelle sa confiance en Sqli agency pour sa stratégie digitale, et renforce son dispositif numérique avec sa première application mobile.

Avec l'application Corsica Ferries, utile et ergonomique, les voyageurs auront accès à des informations autant pratiques (météo, kit de navigation, cartes des traversées, plans des bateaux...) que ludiques (divers quizz, présentation des navires, des cabines...) et pédagogique (signaux maritimes...) pour tout savoir sur la compagnie, ses services et pour se divertir pendant la traversée !

Le mobinaute peut pré-réserver son billet : une fonctionnalité de recherche des traversées avec renvoi direct vers le centre de réservation Corsica Ferries est disponible. Un plus pour les voyageurs réguliers ! Il peut également recevoir son e-ticket et le faire scanner directement sur son iPhone pour embarquer.

Un espace privé permet la gestion de son compte avec de nombreux services exclusifs (infos, promotions & d'autres goodies à venir...). Cette application deviendra le must-have des voyageurs !

Depuis 2 ans, Corsica Ferries fait des canaux digitaux un terrain d'innovation et d'acquisition stratégique en phase avec les attentes des voyageurs en Ferry : e-commerce, espace communautaire, RP 2.0 avec opération blogueurs et désormais le mobile.

Pour **Jean-Michel Savelli**, Directeur Marketing et Systèmes d'information de Corsica Ferries, « *ce lancement démontre le souci permanent pour la marque de toujours offrir de nouveaux services à ses clients et de leur simplifier la vie. Cette application va permettre à de nombreux passagers de mieux s'approprier « leur Compagnie ». C'est rassurant d'avoir son billet sur mobile et convivial de découvrir son navire et sa cabine avant d'embarquer.* »

La marque s'est appuyée sur le savoir-faire de l'agence interactive Sqli agency pour la conception et la réalisation de cette application. Le nouveau dispositif sera accompagné d'une campagne de communication, intégrant une opération de RP 2.0 orchestrée par l'agence, Corsica Ferries mettant le Social Media Marketing au cœur de sa stratégie.



Pour télécharger l'application gratuite « Corsica Ferries », rendez-vous sur l'AppStore.
Plus d'informations sur Corsica-ferries.fr.

A propos du Groupe SQLI : Créée en 1990, SQLI est une société de services spécialisée dans les NTIC (technologies & usages Internet innovants) et les nouvelles offres SAP. Le Groupe SQLI figure parmi les acteurs majeurs français sur son secteur. Il est composé de 10 agences en France (Paris, Lyon, Toulouse, Montpellier, Aix-en-Provence, Bordeaux, Dijon, Rouen, Nantes et Poitiers) et 10 à l'international : en Suisse (Lausanne et Genève), au Luxembourg, en Belgique (Bruxelles), aux Pays-Bas, en Espagne (Madrid), au Maroc (Rabat, Casablanca et Oujda) et au Canada (Montréal). Fort de 2 000 collaborateurs, SQLI a réalisé en 2009 un chiffre d'affaires de 154,7 M€. Depuis le 21 juillet 2000, la société SQLI est cotée sur NYSE Euronext Paris (SQLI).