

Paris, le 6 juillet 2010

Communiqué de presse

« SFR Business Team – Le Challenge » révèle les noms des entreprises récompensées

- **Prix des Internautes décerné à Groupe Y**
- **Prix de l'Innovation utile remis à Citéo**
- **Coup de cœur du Jury attribué à Coyote**

➤ **3 équipes récompensées à l'issue de cette aventure de web TV réalité BtoB**

Le 21 Avril dernier SFR Business Team lançait en partenariat avec l'Entreprise et pour la première fois en France, une web TV réalité BtoB : un format original et innovant permettant de montrer en réel les coulisses du business et de la relation commerciale entre SFR Business Team et ses clients, afin d'illustrer sa signature de marque « Faire équipe avec vous ».

Pendant 8 semaines, 8 films et 8 émissions présentés par le journaliste Michel Picot et réalisés par une équipe de télévision dédiée ont été diffusés sur le site Internet : sfrbusinesssteam.fr/le-challenge. Grandes Entreprises, PME et TPE réparties sur toute la France ont accepté de participer bénévolement à ce challenge reposant sur le déploiement d'un large **panel de solutions** : VOIP, Data Mobile, Centrex, solutions de communication globale pour les TPE, solutions d'accueil clients, M2M, etc.

Chacun a ainsi pu y découvrir les équipes d'Alurideau, Coyote, Itesoft, Eckes Granini, Citéo, Eska Immobilier, Groupe Y et CIAT.

Pendant ces 8 semaines, les internautes ont voté et ainsi décerné le **Prix des internautes** à Groupe Y, cabinet de commissariat aux comptes et d'expertises comptables.

En parallèle du prix des internautes, un jury d'experts, présidé par Arnaud Le Gal, ex-Directeur de la rédaction de L'Entreprise, et composé de :

Xavier Spender, Président Directeur Général de l'Equipe TV

Hugues Meili, Président de Niji

Dan Serfaty, Co-fondateur de Viadeo

Jean-Claude Deturche, Senior Vice-Président, Gemalto Europe

Pierre Boissonnade, DSI Lafarge France

a décerné le **prix coup de cœur du jury** et **Le prix de l'innovation utile**.

Le **prix de l'innovation utile** a été remis à **Citéo**, association de médiation sociale de la métropole lilloise. Le jury a salué l'audace de cette association, la qualité d'accompagnement de SFR Business Team et de son réseau de partenaires, qui a su proposer une application mobile de traitement de données innovante.

« Une autre belle histoire dans ce Challenge, avec des solutions de rupture qui changent la vie de l'entreprise, qui apportent de la fluidité et permettent de consacrer du temps à nouveau disponible au service du client. SFR Business Team est sorti de son rôle d'opérateur classique et démontre la force de son éco-système autour de ses partenaires et distributeurs » ajoute Arnaud Le Gal.

Le **coup de cœur du jury** a été attribué à **Coyote**, créateur d'avertisseur routier communicant, pour la réelle complémentarité dont ont fait preuve Coyote et SFR Business Team et le challenge en matière d'adaptation qu'a relevé SFR Business team pour les accompagner dans le développement de leur business.

« Je n'aurais jamais cru qu'une entreprise comme SFR puisse faire évoluer ses modes de logistique, de facturation et de modèle économique pour une start up. » Pierre Boissonnade, DSI Lafarge France.

Pour en savoir plus, <http://www.sfrbusinesssteam.fr/le-challenge>

Annexe 1

Les Lauréats

Le coup de cœur du jury : Coyote

Le développement du Coyote, avertisseur routier communicant, pour le marché grand public reposait prioritairement sur un partenariat solide avec un opérateur télécom, capable d'accompagner le développement fulgurant de cette start-up et de suivre ses contraintes de développement : SFR Business Team a su développer les solutions ad'hoc pour accompagner l'élargissement grand public du produit et son développement à l'international tout en restant « plug and play ».

Le prix de l'innovation utile : Citéo

Association spécialisée dans la médiation sociale, Citéo salarie plus de 300 médiateurs qui interviennent dans les transports en commun de la métropole lilloise pour exercer des missions d'animation, de prévention et de sécurisation. Sujet sensible, métier difficile, clients exigeants sur la qualité et la rapidité des informations transmises, SFR Business Team a fait en sorte d'optimiser la qualité de la remontée d'informations et la rapidité de traitement de près de 70 000 listings par an, pour 1200 000 contacts usagers avec l'aide du distributeur espace SFR Business Team Infotel et du partenaire Annva spécialisé dans la création de solutions mobiles. Citéo est devenue plus réactive et plus fiable dans le traitement de données et les médiateurs peuvent désormais se focaliser davantage sur la relation et le bien être des usagers.

Le prix des internautes : Groupe Y

Dans un secteur où la relation de confiance avec ses clients est avant tout basée sur la réactivité des équipes, il est essentiel de se doter de moyens performants pour être constamment joignable. Alors que l'infrastructure télécom de Groupe Y était en fin de vie, SFR Business Team a pu répondre aux exigences de ce cabinet d'expertise comptable en les dotant de solutions fiables et sécurisées pour assurer un niveau de service client performant.

Annexe 2

Les prix

Les entreprises gagnantes se voient remettre une dotation à reverser à une association caritative de leur choix, locale ou nationale.

15 000 euros pour le lauréat du Prix coup de cœur du jury et 10 000 euros pour chacun des lauréats du prix des internautes et du prix de l'innovation utile.