

GLOBALIS Media Systems a choisi la solution Centrex de Keyyo Business pour une gestion plus souple et évolutive de sa téléphonie !

Keyyo Business, l'opérateur VOIP des PME, propose des solutions de téléphonie IP adaptées aux configurations et aux besoins de chaque entreprise. La société GLOBALIS Media Systems, a décidé d'opter depuis plus d'un an pour la solution de voix sur IP Centrex de Keyyo Business offrant une plus grande souplesse de configuration au quotidien.

Des besoins en téléphonie évoluant au rythme de l'entreprise

Créée en 1997, GLOBALIS Media Systems est **une SSII web** parisienne. En 2009, la société profite d'un déménagement pour repenser sa solution de téléphonie. Munie depuis l'année 2000 d'un autocommutateur (PABX), installé en interne, GLOBALIS Media Systems souhaite alors opter pour une **solution de téléphonie externalisée chez un opérateur, en mode Centrex**, répondant à son besoin de plus grande souplesse **de configuration** de sa téléphonie.

En effet, dans le local précédent, la société était équipée d'un PABX qui était restreint en nombre d'appels vers l'extérieur. Avec moins d'une dizaine de postes téléphoniques et une ligne de fax, les collaborateurs de GLOBALIS Media Systems **étaient limités avec seulement 4 appels sortants simultanés**.

Avec le développement de l'activité, le nombre de collaborateurs a augmenté pour atteindre aujourd'hui les 25 employés. Ainsi, la configuration de l'autocommutateur devenait compliquée à modifier car les règles de gestion étaient figées. Il fallait systématiquement faire appel à un prestataire extérieur pour toute demande d'évolution.

Après s'être renseigné sur les offres du marché, Frédéric Hovart, Directeur Général de l'entreprise a **porté son choix sur l'offre de Keyyo Business**, opérateur de téléphonie sur IP pour les TPE-PME.

Une solution « clé en main »

Début 2009, **les équipes techniques de Keyyo Business ont accompagné GLOBALIS Media Systems** dans la mise en place des lignes et des postes téléphoniques, également fournis par l'opérateur. *« Nous ne maîtrisons pas la téléphonie IP à ce moment là, il était donc important pour nous d'être accompagnés. Nous avons alors demandé à un technicien de Keyyo Business d'intervenir »* explique Frédéric Hovart.



GLOBALIS Media Systems dispose aujourd'hui de **13 postes téléphoniques permettant autant d'appels sortants**. Frédéric Hovart précise qu'en termes de coût de communication, la solution de Keyyo Business est à peu près équivalente à l'ancienne solution alors qu'elle permettait uniquement 4 appels simultanés au lieu de 13 actuellement. L'économie réalisée est donc plus que significative.

Selon les besoins en communication de chacun de ses collaborateurs, Frédéric Hovart peut **moduler les forfaits et les options de ses utilisateurs, et cela en toute simplicité depuis l'interface du site Internet de Keyyo Business**. Sur les postes nécessitant peu de communications

sortantes, la société a choisi un abonnement libre centrex avec un coût à la communication. En revanche, les postes des commerciaux, amenés à passer de nombreux appels, sont équipés **d'un forfait d'appels illimités vers les fixes en France et vers 50 destinations**. La société est également équipée de plusieurs lignes de fax par mail, et bénéficie d'une tranche de numéros réservée gratuitement permettant de prévoir l'ouverture de nouvelles lignes téléphoniques supplémentaires avec des numéros qui se suivent.

En parallèle, GLOBALIS Media Systems a choisi d'opter pour **un lien ADSL Keyyo Business dédié à la voix**. En choisissant cet accès, la société s'assure d'une qualité de VoIP irréprochable et d'une **solution encore plus fiable** étant donné que le lien sert uniquement à transmettre la voix et non à la navigation sur Internet. *« Afin d'être sûr que la voix fonctionne correctement, nous avons préféré prendre un abonnement ADSL dédié qui nous était proposé par Keyyo Business. Nos autres accès Internet grand public nous servent seulement à la navigation sur le web »* commente Frédéric Hovart.

Il précise également qu'il était plus intéressant pour lui de bénéficier d'une **solution packagée, clé en main** lui offrant tout un ensemble de services.

« Avoir un seul opérateur prenant en charge l'ensemble de notre solution a du sens. Cela évite d'avoir plusieurs interlocuteurs » ajoute-t-il.

Une gestion des lignes simplifiée et évolutive

Si le coût n'est pas précisément ce qui a décidé Frédéric Hovart à opter pour une solution de téléphonie « tout IP », la **souplesse de configuration** de Keyyo Business a, quant à elle, été l'élément déterminant dans la prise de décision. *« J'ai choisi Keyyo Business pour la souplesse de configuration que son offre permet. Je n'ai plus besoin de faire appel à un prestataire. Je suis parfaitement autonome dans la configuration de mon parc de téléphonie ! »* déclare Frédéric Hovart.

Grâce à la solution Centrex de Keyyo Business, Frédéric Hovart peut **gérer la téléphonie de son entreprise à distance, depuis l'interface web du site de Keyyo Business**. Et les options de configuration ne manquent pas ! *« Les redirections de poste, les transferts, les changements de numéro ou de ligne, ... je gère tout à distance ! »*.

Cette **gestion évolutive et simplifiée** a réellement convaincu le Directeur Général de l'entreprise. Lorsqu'un de ses collaborateurs est absent, il peut faire en sorte que ses appels soient transférés automatiquement vers la ligne d'un autre collaborateur ou encore changer l'ordre des numéros vers lesquels est redirigé le standard.

« C'est tellement souple que si vous vous rendez compte que la nouvelle règle appliquée n'est pas optimale, vous pouvez la changer instantanément, le tout en quelques clics et en quelques minutes » commente Frédéric Hovart. Il apprécie d'autant plus la capacité à réaliser ces changements où qu'il se trouve. *« On peut tout administrer via le site www.keyyo.fr ce qui me permet de le faire depuis mon poste de travail, de chez moi voire même de mon lieu de vacances »*.

Les collaborateurs de GLOBALIS Media Systems apprécient également l'option de messagerie vocale par mail, permettant de **transférer les messages vocaux reçus au bureau par mail**. *« C'est productif ! Vous n'êtes pas au bureau mais en rendez-vous à l'extérieur et vous pouvez tout de même recevoir vos messages vocaux. Vous recevez un mail avec le fichier vocal du message que vous écoutez sur votre téléphone portable et vous pouvez rappeler directement votre correspondant »* explique Frédéric Hovart.

Les équipes de la SSII ont pu remarquer **la facilité d'intégration de la solution de téléphonie** au sein de leur environnement de travail existant, notamment avec leur application de messagerie, Google Apps. *« Nous recevons nos fax par mail. Et par de simples règles de messagerie, je peux les rediriger vers telle personne au sein de l'entreprise »* conclut Frédéric Hovart.

Même si le Directeur Général de GLOBALIS Media Systems reconnaît ne pas utiliser encore les nombreuses fonctionnalités qu'offre la solution Keyyo Business, il **recommande volontiers cet « outil moderne »** à d'autres dirigeants d'entreprise, notamment pour **sa fiabilité**, sa **« souplesse extraordinaire »** et un **nombre de lignes plus important** qu'avec une solution de téléphonie classique.

A propos de GLOBALIS Media Systems

Acteur majeur des technologies PHP et LAMP, GLOBALIS Media Systems est une SSII d'ingénierie web qui conçoit et réalise des solutions Internet et Intranet depuis 1997. Etudes, développement, intégration, assistance, interventions en régie ou au forfait, leurs prestations ont déjà séduit plus de 200 clients issus de l'industrie, de la banque, des médias ou de la distribution. www.globalis-ms.com

A propos de Keyyo Business

Lancée en mars 2007, Keyyo Business est la division Entreprises de l'opérateur Keyyo (anciennement Phone Systems & Network), Société Anonyme française au capital de 946 285,44 euros, créée en 1994 et cotée à la Bourse de Paris depuis 1998 (Alternext, code KEYYO).

Keyyo Business est le premier e-opérateur en France de téléphonie sur IP pour les entreprises avec près de 7 000 clients entreprises. Son approche novatrice repose sur un nouveau modèle de commercialisation de la ToIP, permettant aux professionnels et aux entreprises d'accéder aux nouvelles technologies à moindre coût et en toute simplicité.

Keyyo Business commercialise ses offres de téléphonie SIP en mode Centrex, IPBX ou Passerelle via son réseau de partenaires VAR, SSII et installateurs téléphoniques, mais aussi au travers d'e-commerçants comme InmacWstore, OneDirect et IP&Go ou directement à partir de son site Internet. De plus amples renseignements sont disponibles sur www.keyyo.fr