

RESULTATS FINANCIERS

96% de croissance pour Deveryware en 2009

Deveryware, l'expert en solutions technologiques qui facilitent les services basés sur la localisation (LBS) a vu son chiffre d'affaires progresser de 96% en 2009. En 2010, elle envisage d'accélérer encore le rythme de développement pour atteindre les 6 millions d'euros.

En quelques années, Deveryware s'est affirmée comme le spécialiste français des solutions technologiques qui facilitent les services basés sur la localisation (LBS) de personnes ou de biens. En 2008, sa forte croissance lui avait permis d'entrer dans le classement français de Deloitte Technologie à la 17^e place.

En 2009, l'entreprise a réalisé un chiffre d'affaires de 3.5 millions d'euros avec un résultat positif pour la deuxième année consécutive contre 1.8 millions en 2008. Elle a investi 1 million pour la recherche et le développement, soit près de 25 % de son chiffre d'affaires. Cette politique d'investissement soutenue a permis de poursuivre les innovations apportées par Deveryware dans les usages de la géolocalisation. Elle permet dorénavant à l'entreprise de s'engager plus loin dans les applications liées à la sécurité des personnes et des biens. En 2010, forte d'une politique de développement volontariste, Deveryware espère atteindre les 6 millions d'euros.

Si la crise économique a impacté les entreprises du secteur high-tech en 2009, elle n'a pas eu d'impact négatif sur le chiffre d'affaires de l'entreprise, car Deveryware évolue sur un marché en plein essor et son offre répond à un besoin de plus en plus important.

Ainsi, de nouvelles applications de la géolocalisation se développent telles que les dispositifs d'assistance aux travailleurs isolés (DATI), la sécurisation des véhicules, des biens et des personnels des entreprises de toutes tailles, les bourses de fret ou le covoiturage, parmi d'autres. Ces domaines à forte valeur ajoutée exigent des compétences très pointues comme celles de Deveryware, avec sa capacité à combiner diverses technologies sur sa plate-forme industrielle Geohub pour rendre les applications intégrables par d'autres systèmes ou accessibles sur tout terminal fixe ou mobile.

"EN 2010, NOUS POURSUIVRONS NOTRE CROISSANCE AU MÊME RYTHME"

« Nous proposons une gamme de produits et de services très compétitifs qui s'appuient sur des partenariats technologiques à forte valeur ajoutée », précise Jacques SALOGNON, président directeur général. « Notre offre apporte la meilleure garantie de service et de disponibilité, en géolocalisation de personnes ou de biens aussi bien sur les réseaux satellitaires que sur les réseaux GSM/GPRS.

Nous évoluons sur un marché d'avenir et nous bénéficions de toutes les compétences techniques et managériales pour faire progresser notre société. C'est pourquoi, nous nous fixons des objectifs de croissance importants, comme celui de doubler notre chiffre d'affaires en 2010 mais également de renforcer notre offre de solutions dans les secteurs professionnels et bientôt grand public. En matière de développement stratégique, Deveryware entend se développer à l'international comme en France en créant de nouvelles filiales. », conclut-il.

A propos de Deveryware

Créée en 2003, Deveryware est une société française indépendante de 35 personnes qui facilite le développement d'applications utilisant la géolocalisation dans des domaines utiles tels que la sécurité, la productivité ou le mieux-vivre. Le Geohub, sa plate-forme industrielle hautement sécurisée, permet le recueil et le traitement homogénéisé en temps réel de millions de données provenant de véhicules, de personnes et de marchandises, avec des fonctions d'interprétation des positions et déplacements qui savent déclencher des alertes par SMS, courriel, télécopie, messages vocaux ou tout simplement en M2M avec d'autres serveurs.

Deveryware propose également d'intégrer des systèmes complexes sur mesure autour de matériels et d'interfaces très variés pour la traçabilité et la protection de personnes ou de contenants à travers les continents ou les océans comme à l'intérieur des bâtiments, avec des systèmes d'alerte de haute sécurité.

Deveryware innove en permanence avec le support d'Oseo et en partenariat avec d'autres sociétés spécialisées et des laboratoires académiques, dans le cadre de nombreux programmes de l'Agence Nationale de la Recherche et des pôles de compétitivité System@tic, Advancity et Mov'EO. Plus de 25% du chiffre d'affaires est consacré au développement de nouvelles techniques de localisation et cherche à rendre toujours plus simple et naturelle l'utilisation de services innovants pour les professionnels et le grand public.

En 2009, Deloitte Technology a distingué Deveryware en 17^e place de son classement annuel Fast 50 des entreprises technologiques de croissance, parmi plus de 1000 entreprises sélectionnées.