



### COMMUNIQUÉ DE PRESSE

## ALD AUTOMOTIVE LANCE UNE APPLICATION D'ÉCO-CONDUITE SUR IPHONE

Depuis de nombreuses années, ALD Automotive est impliqué dans la promotion de la conduite économique et écologique auprès des entreprises. Avec la création d'ALD ecodrive, l'application ludique et pédagogique sur iPhone, ALD Automotive a pour objectif de sensibiliser l'ensemble des conducteurs.

Depuis sa création, l'iPhone d'Apple a conquis un large public et ce succès repose notamment sur la richesse de son catalogue d'applications. ALD Automotive a décidé d'utiliser cet outil pour promouvoir une éco-conduite qui permet de limiter les émissions polluantes et de réduire l'empreinte environnementale des automobilistes.

Spécialiste de la location longue durée et de la gestion de flottes de véhicules d'entreprise, la filiale de la Société Générale a toujours proposé à ses clients des solutions pour limiter leurs consommations de carburant et donc leur impact sur l'environnement. Choix des véhicules, des équipements, formations à l'éco-conduite..., les conseils d'ALD Automotive couvrent tout le spectre des compétences en matière de réduction des coûts et des émissions polluantes.

Aujourd'hui, ALD Automotive franchit un cap supplémentaire avec la création d'une application iPhone ALD ecodrive dédiée à l'éco-conduite. Simple d'utilisation, cette application ludique et accessible à tous les conducteurs sensibilise à l'impact direct du comportement individuel sur l'environnement.

ALD ecodrive utilise les capteurs et le GPS de l'iPhone qui enregistrent les paramètres de la conduite et permet d'obtenir un score en ecopoints, une estimation de la masse de CO<sub>2</sub> émise et un conseil en rapport avec ce bilan.

Des conseils hebdomadaires d'éco-conduite personnalisés permettent également à chaque conducteur de progresser rapidement et de moins consommer.

Pour finir chaque conducteur a la possibilité de partager son score et de le publier pour participer au Challenge ALD ecodrive.

La filiale de la Société Générale participe ainsi à la responsabilisation de chacun, le changement des habitudes constituant l'une des voies majeures les plus importantes pour assurer un développement durable.

## PRÉSENTATION

### SOCIÉTÉ GÉNÉRALE

**Société Générale** est l'un des tout premiers groupes de services financiers de la zone euro. Avec 157 000 personnes dans le monde, son activité se concentre autour de trois grands métiers :

Réseaux de détail, Financements Spécialisés & Assurances qui comptent 32 millions de clients particuliers en France et à l'international.

Banque Privée, Gestion d'actifs & Services aux investisseurs, où le Groupe compte parmi les principales banques de la zone euro avec 3 246 milliards d'euros d'actifs en conservation et 164 milliards d'euros d'actifs sous gestion hors Amundi à fin mars 2010.

Accompagnant ses clients dans de nombreux secteurs, la Banque de Financement & d'Investissement, Société Générale Corporate & Investment Banking offre des solutions sur mesure en s'appuyant sur son expertise globale en matière de banque d'investissement, de financements et d'activités de marchés.

Société Générale figure dans les indices internationaux de développement durable : FTSE4good et ASPI. En 2010, l'agence de notation SAM a décerné à Société Générale le titre de «Mover 2010» pour le secteur bancaire.

[www.socgen.com](http://www.socgen.com)

### ALD AUTOMOTIVE

ALD Automotive est la ligne métier location longue durée et gestion de parcs automobiles du groupe Société Générale. ALD Automotive est une société de référence sur le marché de la gestion de parcs automobile au niveau international :

- Une présence dans 39 pays
- 3 850 collaborateurs
- Un parc géré de 810 952 véhicules (Mai 2010 – en location longue durée et fleet management)

Alliant professionnalisme et qualité de service, ALD Automotive développe des solutions d'externalisation de gestion de flottes pour les entreprises au niveau national comme international.

[www.aldautomotive.fr](http://www.aldautomotive.fr)

### DOSSIER DE PRESSE ALD ECODRIVE

ALD Automotive intègre l'iPhone à ses outils de mobilité durable en créant une application iPhone dédiée à l'éco-conduite, ALD Automotive sensibilise les conducteurs à l'impact de leurs comportements sur l'environnement. Présentée sous forme de jeu, cette application s'inscrit dans une politique volontaire menée depuis sa création par la filiale de la Société Générale.

#### LA PÉDAGOGIE SUR UN MODE LUDIQUE

Les transports sont à l'origine d'un tiers de la consommation totale d'énergie. Quant aux émissions nationales de CO<sub>2</sub>, elles proviennent à 34 % du carburant brûlé par les poids lourds, les cargos, les avions... Selon l'Ademe (Agence de l'Environnement et de la Maîtrise de l'Energie), les véhicules de tourisme représentent la moitié de ces émissions de gaz à effet de serre. Spécialiste de la location longue durée et des services associés à la gestion d'une flotte de véhicules d'entreprise, ALD Automotive a très vite pris la mesure des enjeux liés au développement durable. Aujourd'hui, la filiale de la Société Générale franchit une étape supplémentaire en créant une application iPhone dédiée à l'éco-conduite. En s'appuyant sur le succès du smartphone d'Apple auprès des professionnels comme du grand public, ALD Automotive a décidé de sensibiliser le plus grand nombre possible d'automobilistes aux enjeux de la conduite économique et écologique. Grâce à une interface vivante et ludique, cette application gratuite met en scène un milieu naturel représenté par une rivière. Grâce à ses capteurs l'iPhone enregistre les paramètres de la conduite. L'écosystème évolue vers la disparition ou vers le foisonnement en fonction du comportement adopté par le conducteur. Si les

accélération sont brusques, les freinages violents, la rivière s'assombrit, grenouilles et poissons disparaissent au profit des feuilles mortes. Si le conducteur adopte une conduite apaisée, la rivière s'éclaire et la vie devient foisonnante. A la fin du parcours, le conducteur obtient un score en ecopoints, une estimation de la masse de CO<sub>2</sub> émise, un conseil en rapport avec ce bilan et surtout la carte de son trajet colorée en vert, orange ou rouge en fonction de sa conduite.

En privilégiant le mode ludique, ALD Automotive ne culpabilise pas le conducteur, mais l'accompagne dans sa réflexion sur l'impact des comportements individuels en matière d'environnement.

Grâce aux conseils hebdomadaires d'ecoconduite, signés JP Beltoise Evolution, ALD ecodrive permet de progresser rapidement, de moins consommer et de gagner des ecopoints jusqu'à atteindre la plus haute marche du podium.

Téléchargeable gratuitement sur l'AppStore, cette application s'inscrit dans une démarche de longue haleine initiée dès sa création par ALD Automotive.

### DOSSIER DE PRESSE ALD ECODERIVE

#### ECO POUR ÉCONOMIE ET ÉCOLOGIE

Ce n'est pas un hasard si ALD Automotive lance aujourd'hui une application iPhone dédiée à l'éco-conduite. Depuis sa création, ALD Automotive aide les entreprises à optimiser leur budget automobile à travers l'audit de leur flotte, le choix des véhicules et des équipements, l'information, le reporting, le conseil, les formations à la sécurité routière, à l'éco-conduite... Une conduite économique étant également une conduite écologique, les problématiques de la mobilité durable imprègnent la stratégie d'ALD Automotive depuis de nombreuses années.

À titre d'exemple, le spécialiste du véhicule d'entreprise propose des formations à l'éco-conduite avec Beltoise Evolution, le centre de formation à la prévention des risques routiers créé par Jean-Pierre Beltoise, l'ancien pilote automobile. Après avoir passé au crible les consommations des véhicules de l'entreprise, ALD Automotive établit un diagnostic et propose des actions correctives.

Outre les formations sur piste, la filiale de la Société Générale met également en place des stages sur simulateur de conduite et élabore des campagnes de communication pour sensibiliser les collaborateurs de l'entreprise. Selon le degré de maturité des conducteurs en matière d'éco-conduite, le gain sur les consommations de carburant et sur les émissions de gaz à effet de serre peut aller de 10 à 20 %. Et les bénéfices enregistrés ne se limitent pas à l'économie sur la facture de carburant et à la baisse des émissions polluantes puisque les principes de l'éco-conduite rejoignent ceux de la sécurité routière et permettent de faire baisser de 10 à 15 % le nombre d'accidents.

Enfin, une conduite souple préserve les pneumatiques, les freins et les amortisseurs. Les entreprises et les automobilistes peuvent économiser 40 % sur leur facture d'entretien. Bref, la conduite responsable se révèle une conduite qui est à la fois écologique et économique.

### DOSSIER DE PRESSE **ALD ECODRIVE**

#### L'INNOVATION AU SERVICE D'UNE CONDUITE RESPONSABLE

L'application ALD ecodrive a été développée en partenariat avec MOOTWIN SAS, entreprise française conceptrice de la première technologie permettant d'assurer l'échange d'informations en temps réel entre un système d'information et les terminaux mobiles, notamment l'iPhone. Pour donner tout son sens à cette application originale, MOOTWIN SAS est allée très loin dans l'exploitation des capacités techniques de l'iPhone, et a cherché à repousser encore plus loin le principe de mobilité.

L'application ALD Automotive s'appuie sur les capteurs intégrés à l'iPhone, ainsi que sur les données fournies par le GPS intégré. Les flux de données sont analysés de façon ultra-rapide, et l'application réagit en temps réel, selon le comportement et la position de la voiture. La technologie MOOTWIN permet également un fonctionnement fluide même en situation de mobilité instable (faible captation réseau par exemple). La conduite est donc suivie et analysée en continu, avec un niveau de réalisme dépassant celui des jeux vidéo de dernière génération.

### DOSSIER DE PRESSE ALD ECODRIVE

#### LA CONDUITE VERTE POUR UNE PLANÈTE BLEUE

Si depuis de longues années, ALD Automotive se concentre sur l'optimisation des coûts des véhicules d'entreprise et sur l'avènement d'une mobilité durable, la filiale de la Société Générale a créé en 2009 un label spécifique. La marque ALD Bluefleet coiffe désormais l'ensemble des activités de la filiale de la Société Générale en matière de responsabilité environnementale.

De l'audit de la flotte à la compensation des émissions polluantes de la flotte, ALD Automotive agit sur tous les leviers : choix des véhicules, information et formation des conducteurs, préconisation d'équipements « verts »...

Fin 2009, elle a lancé une nouvelle gamme de services labellisés ALD Bluefleet. Premier d'entre eux, ALD TCO Management permet d'analyser l'ensemble des postes de dépense de la flotte et d'agir sur les points les plus prometteurs en matière d'économies.

Autres services Bluefleet, ALD ecodrive et ALD safetydrive sont des formations à l'éco-conduite et à la prévention des risques routiers qui sont dispensées sur circuit ou simulateur de conduite en partenariat avec Beltoise Evolution.

Parallèlement, sous le nom d'ALD care, la filiale de la Société Générale propose une offre de lavage 100 % écologique. Enfin, ALD Automotive a créé ALD map, une offre de navigation embarquée qui permet aux conducteurs d'optimiser leurs trajets et donc, de réduire le nombre de kilomètres parcourus, la consommation de carburant et les rejets polluants.

**Ainsi, la nouvelle application iPhone s'inscrit dans une stratégie globale selon laquelle ALD Automotive optimise les coûts d'utilisation des véhicules tout en réduisant leur impact environnemental.**

## GRAPHISME ET ANIMATION

Cette partie du dossier présente les différentes scènes de l'application ALD ecodrive

### SCÈNE 1 : Introduction et présentation du jeu

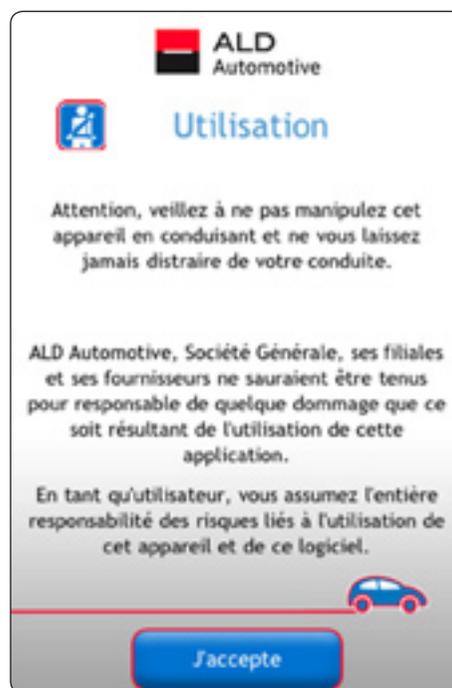


présente



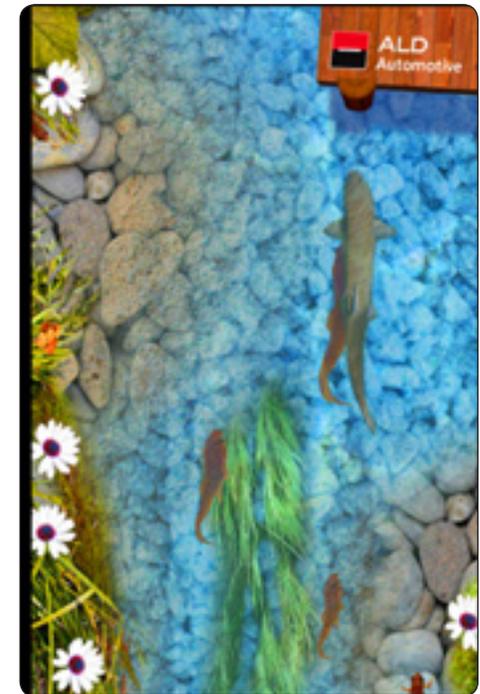
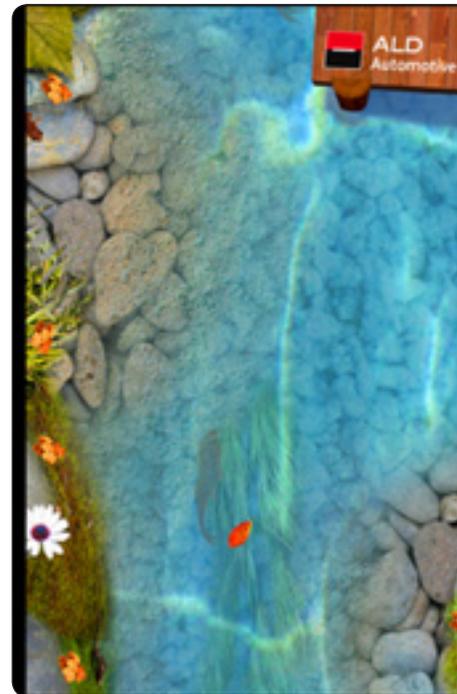
## GRAPHISME ET ANIMATION

### SCÈNE 2 : Ecran de rappel sur « Les règles de conduites »



## GRAPHISME ET ANIMATION

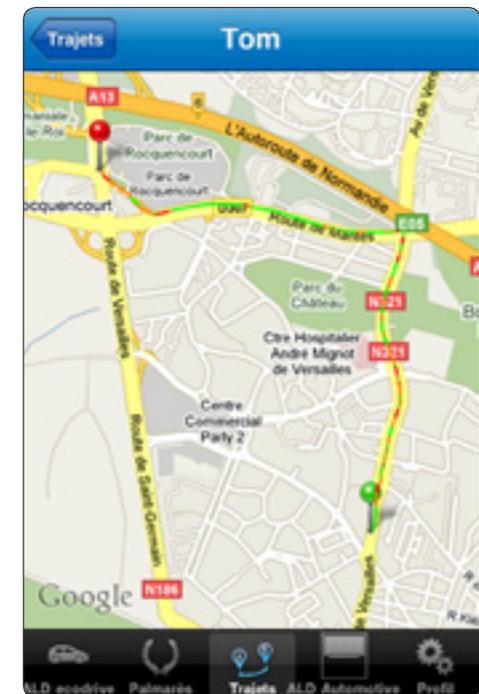
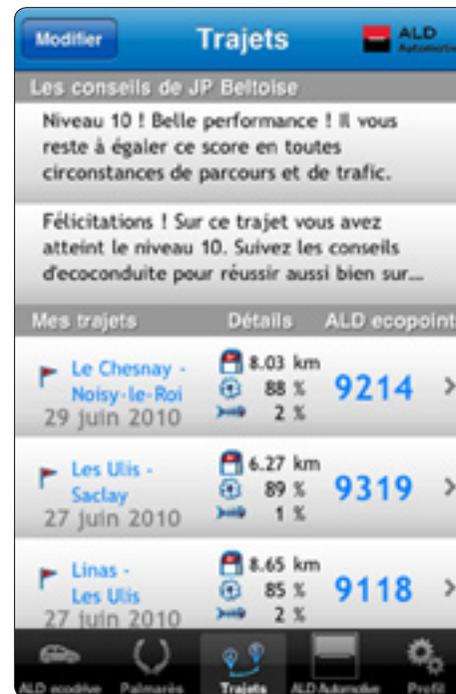
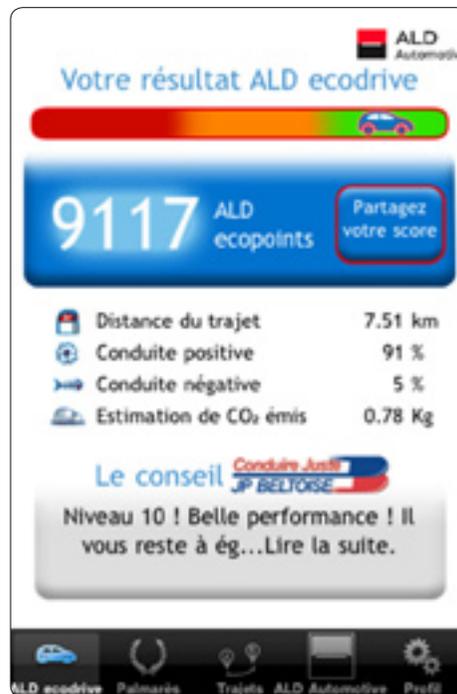
SCÈNE 3 : L'animation de départ de jeu est activée, le style de conduite va impacter l'écosystème de la rivière symbolisant l'environnement.



## L'APPLICATION

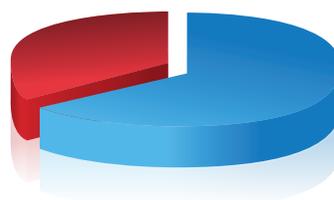
### GRAPHISME ET ANIMATION

SCÈNE 4 : A la fin du parcours, le conducteur obtient un score en ecopoints, une estimation de la masse de CO<sub>2</sub> émise, un conseil en rapport avec ce bilan et surtout la carte de son trajet colorée en vert, orange ou rouge en fonction de sa conduite.



## ALD AUTOMOTIVE EN QUELQUES CHIFFRES...

- 700 employés
- ALD France à Parc à fin mai 2010 :  
241 097 véhicules dont :
  - LLD : 158 809
  - Fleet : 82 288



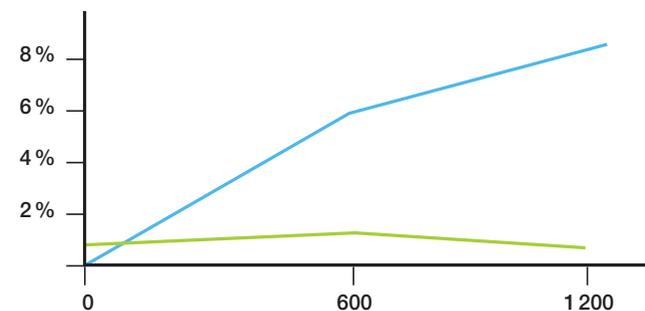
Répartition  
flotte ALD Automotive

<b>RÉPARTITION :</b>	- VP	58 %
	- VS/VU	42%

<b>RÉPARTITION PAR MARCHÉ :</b>	- Grands Comptes	50%
	- PME	40%
	- TPE	5%

### ÉVOLUTION DU MARCHÉ EN 2009

Source SHLVLD mai 2010



ALD Automotive : + 7,30 %

Marché de LLD : + 0,7 %

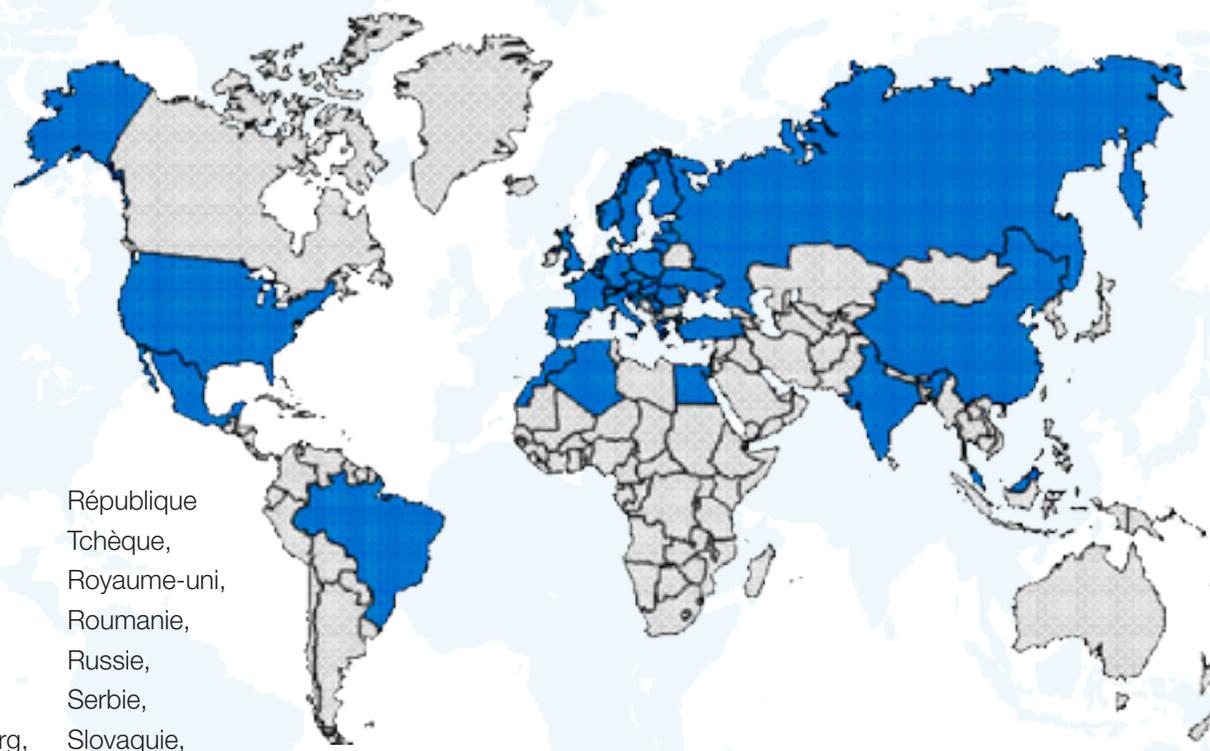
## LES CHIFFRES À L'INTERNATIONAL

(FIN MAI 2010)

- 3 850 employés
- 810 952 000 véhicules

### Présence dans 39 pays

Algérie,	Grèce,	République
Allemagne,	Hongrie,	Tchèque,
Autriche,	Inde,	Royaume-uni,
Belgique,	Italie,	Roumanie,
Brésil,	Lettonie,	Russie,
Chine,	Lituanie,	Serbie,
Croatie,	Luxembourg,	Slovaquie,
Danemark,	Malaisie,	Slovénie,
Egypte,	Maroc,	Suède,
Espagne,	Mexique,	Suisse,
Estonie,	Norvège,	Turquie
Etats-Unis,	Pays-Bas,	Ukraine
Finlande,	Pologne,	
France,	Portugal,	



## À vous de jouer !

QUEL ÉCO-CONDUCTEUR ÊTES-VOUS ?

Rendez-vous sur : [www.aldautomotive.fr/app-ald-ecodrive](http://www.aldautomotive.fr/app-ald-ecodrive)

