

COMMUNIQUÉ

Paris, le 1er juillet 2010,

Résultats de la 1ere journée des soldes d'été.

Pour le 1^{er} jour des soldes, Brandalley.fr a enregistré 1,1 million de visiteurs pour un chiffre d'affaire d'1,1 million d'euros. Soit une croissance de 15% par rapport au 1^{er} jour des soldes d'hiver.

Cette croissance est plus basse que prévue puisque Brandalley prévoyait une hausse d'environ 25%. Le site s'attend néanmoins à un équilibre les jours suivants avec une belle croissance.

Le 1^{er} jour des soldes :

- 1,1 million d'internautes ont visité Brandalley.fr pour 1,1 million d'euros de chiffre d'affaires.
- Le site a enregistré des pics jusqu'à 2 produits vendus par secondes.
- 110 000 visiteurs ont été connectés en temps réel sur le site.
- Le panier moyen devrait être de 70 euros pour 3 articles par panier.
- Les produits les plus vendus ont été : les lunettes de soleil, les maillots de bain, les robes légères, les chaussures spartiates type tropézienne, les Baskets, les Tshirt, les pantacourts, les sandales et les Polos.
- Nombre de visiteurs 4 fois supérieure à un jour normal dans l'année.

Les soldes via l'application Iphone :

- Brandalley a enregistré 1500 commandes le 1^{er} jour des soldes avec un nombre de visiteurs en très forte croissance.

Sur BrandalleyVoyage.com, le site enregistre un nombre de visiteurs 3 fois supérieurs à la normal pour une croissance de plus de 30%.

D'après la dernière enquête sur les soldes réalisée par Brandalley/benchmarkgroup, 2 français sur 3 prévoient de faire leurs achats dès l'ouverture des soldes, et 1 français sur 3, seulement à partir de la 2^{ème} démarque, la semaine suivante.

Sven Lung, PDG de Brandalley : « *La première journée des soldes n'est pas aussi bonne que nous l'espérions avec seulement 15% de croissance par rapport aux soldes d'hiver, mais les soldes ne font que commencer et chaque jour nous mettrons de nouvelles marques en ligne pour que les internautes puissent en profiter au maximum.* »

A propos de Brandalley :

Brandalley, est le numéro un des grands magasins en ligne en France et le numéro 2 des ventes privées avec 4,1 millions de visiteurs uniques par mois. Il figure dans le Top 15 des sites les plus visités en France. (Source Médiamétrie Fevad)

Brandalley prévoit un CA de 100 millions d'euros fin 2010, le site a une équipe de 160 personnes, il expédie 400 000 produits par mois et travaille en permanence avec plus de 250 marques.

Lancé le 21 juin 2005, Brandalley se positionne comme la première galerie marchande on-line des marques prestigieuses à prix réduits, de dimension européenne. Elle commercialise une sélection d'articles provenant de collections précédentes (moins 1 mois à moins un an), de surplus de stocks ou de commandes annulées de noms prestigieux du monde des marques.

Présidé par Sven LUNG et dirigé avec Antoine Leloup (directeur général), Brandalley est soutenu par les entreprises : Banexi, Caisse des dépôts et consignations, A Plus Finance, News Corporation et a levé un total de 27 millions d'euros pour accélérer sa croissance.

www.brandalley.fr

www.brandalley.co.uk

www.brandalley.com

www.brandalleyvoyage.com

www.annasand.com