

Levallois, le 1^{er} juillet 2010

COMMUNIQUE DE PRESSE

De la page vue au contenu réellement vu

Médiamétrie-eStat et Alenty lancent 2 nouveaux produits :

eStat'Visibility et eStat'Formulaires

Médiamétrie-eStat et Alenty proposent en exclusivité pour le Web Analytics une nouvelle technologie de mesure fondée sur l'exposition intra-page. Cette technologie permet de mesurer précisément la visibilité d'un contenu - texte, image, publicité - à l'écran et le temps pendant lequel l'internaute le consulte.

Deux premiers produits – issus du partenariat entre les 2 sociétés – viennent d'être lancés : eStat'Visibility et eStat'Formulaires. Ces 2 produits permettent d'étudier précisément le comportement des internautes sur les différentes parties d'une page afin d'en optimiser les contenus et emplacements éditoriaux, e-commerce et publicitaires.

eStat'Visibility fournit à tous les éditeurs de sites les outils nécessaires pour affiner leur merchandising en ligne : mise en avant de leurs contenus et choix des emplacements selon les pages du site. Ce produit permet de connaître ce que l'internaute voit réellement dans une page – l'exposition à des contenus selon la partie affichée à l'écran - le temps qu'il y consacre et à l'endroit où il clique.

De son côté, eStat'Formulaires analyse de façon précise comment les internautes utilisent des formulaires d'inscription ou d'e-commerce. Avec ce produit, chaque étape de remplissage d'un formulaire est évaluée : le temps que prend l'internaute à le compléter à chaque étape, le taux d'abandon ou encore l'utilisation réelle de chacun des champs proposés.

Ces solutions innovantes répondent au double besoin d'informations des éditeurs de sites et de leurs régies publicitaires :

- faire des arbitrages éditoriaux : visibilité des contenus, choix des emplacements publicitaires
- améliorer la transformation en ligne : calibrage et réorganisation des formulaires selon les difficultés rencontrées par les internautes

Ces produits innovants qui s'adressent à tous les sites permettent de comprendre avec précision le comportement et ce que voient réellement les internautes sur les pages web.

A propos de Médiamétrie-eStat

Médiamétrie-eStat est l'opérateur de référence en France de la mesure des contenus numériques en «site centric», fondée sur une technologie de tags. Les solutions commercialisées par Médiamétrie-eStat couvrent les besoins des éditeurs et régies en matière de pilotage de leurs contenus web et mobile (sites, streaming, podcast, Apps Mobiles...). Chaque client de Médiamétrie-eStat dispose

d'une interface dédiée couvrant plus d'une centaine d'indicateurs et d'analyses, comme le trafic, le comportement de l'internaute, la navigation, la provenance, la géolocalisation, etc. La technologie de Médiamétrie-eStat a été pensée pour rendre opérationnel le rapprochement avec la mesure du panel Médiamétrie//NetRatings.

Les clients qui souhaitent publier leurs résultats pour la mesure du web sont intégrés au classement mensuel CybereStat et pour la mesure des radios à l'étude Catch-Up Radio.

Pour plus d'informations sur les solutions de Médiamétrie-eStat, visitez le site : www.mediаметrie-estat.com

A propos de Alenty

Fondée par les créateurs du système de NetValue et de NetRatings, Alenty a développé une nouvelle génération d'outils de statistiques Internet. Cette technologie unique analyse la structure interne des pages web et mesure la visibilité réelle de chaque bloc d'information (texte, image, publicité, champ de formulaire...). Alenty fournit une gamme de produits qui permettent notamment d'améliorer l'exposition publicitaire pour les annonceurs et les éditeurs, ou d'optimiser les taux de conversion intrapage des formulaires en ligne. Plus d'information sur www.alenty.com

Contacts Presse :

Laure Osmanian Molinero - Tél : 01 47 58 97 55 - E-mail : losmanian@mediametrie.fr

Nelly Dubner - Tél : 01 47 58 97 26 - E-mail : ndubner@mediametrie.fr

Guillaume Wolf – Tél : 01 77 37 27 65 – E-mail : guillaume.wolf@alenty.com