

Communiqué de presse
Paris, le 30 juin 2010

Intégration de données
Événement

5^e édition de l'Informatica Day : L'événement phare du marché de l'Intégration et de la Qualité de Données

*Cet événement annuel sera l'occasion de découvrir des témoignages de clients
d'Informatica, parmi lesquels CNRS, Faurecia et Meetic*

Le jeudi 23 septembre 2010 aux Espaces Cap 15 (Paris 15^e)

Informatica Corporation (NASDAQ : INFA), le leader mondial des fournisseurs indépendants de logiciels d'intégration de données, organise l'Informatica Day le 23 septembre prochain. Lors de cet événement annuel dédié à l'intégration de données, à la qualité de données ainsi qu'à la plate-forme d'Informatica, de nombreux clients et experts du marché seront présents pour partager points de vue et best practices lors de tables rondes et conférences.

La 5^e édition de l'Informatica Day sera l'occasion de découvrir les dernières évolutions du marché et de constater comment les entreprises ont fait évoluer leur activité dans le contexte économique actuel. L'**intégration et la qualité de données** sont trop souvent minimisées, alors qu'elles ne doivent pas être considérées comme des sujets annexes au SI mais comme **des éléments cruciaux, fondateurs et fondamentaux** pour perdurer et assurer le dynamisme de toute activité. Les participants pourront comprendre, grâce aux différents ateliers et tables rondes, le rôle primordial des solutions d'intégration de données pour booster leur activité.

Table ronde clients, sessions plénières et ateliers "à la carte"

De prestigieuses sociétés françaises, tous secteurs d'activité confondus, feront part de leurs retours d'expériences au cours d'une table ronde telles que Faurecia ou Meetic, ou encore le CNRS en session plénière. Ces dernières présenteront la stratégie de leur entreprise en matière d'intégration et de qualité de données et les bénéfices qu'elles en ont retirés. Des ateliers à la carte sont également proposés afin de permettre à tous les participants de découvrir ou d'approfondir leurs connaissances des solutions d'Informatica : Informatica PowerCenter, Informatica Data Quality, Informatica B2B Data Exchange, Informatica Identity Resolution, Informatica Data Archive, Informatica Data Privacy, Informatica Data Subset, Informatica MDM...

« Forts de la reconnaissance continue du marché qui ne se dément pas au fil des ans, nous poursuivons nos efforts pour mettre à disposition des solutions d'intégration et de qualité de données, toujours plus performantes, flexibles et ouvertes. Pour cette édition 2010 de l'Informatica Day, nous souhaitons élever le débat sur l'intégration et la qualité de données en donnant une occasion unique à nos clients, nos partenaires et nos experts locaux ou internationaux d'écouter et de partager leurs stratégies d'entreprise », déclare Didier Guyomarc'h, Vice-Président Europe du Sud d'Informatica.

Des partenaires fidèles au rendez vous

Atos Origin, Bull, Homsys, Logica et Sopra Group (Sponsor Platinum) sont sponsors de l'Informatica Day cette année. Un espace d'exposition et des ateliers qu'ils animeront

seront proposés aux participants. CAST et MicroStrategy, partenaires technologiques, seront également présents.

Pour plus d'informations sur cet événement : www.informatica.com/fr

Pour accéder directement à l'agenda de la journée :
<http://fr.vip.informatica.com/?elqPURLPage=7667&elq>

Informatica a réalisé un reportage sur l'Informatica Day 2009 sous la forme d'une video de 6 minutes environ. Elle est disponible à partir du lien suivant :
<http://fr.vip.informatica.com/?elqPURLPage=7671&elq>

Tout journaliste qui souhaiterait s'inscrire à cet événement est invité à joindre l'agence LEWIS PR (voir contacts ci-dessous).

A propos d'Informatica

Informatica Corporation (NASDAQ : INFA) est le leader mondial des fournisseurs indépendants de logiciels d'intégration de données. Partout dans le monde, des entreprises acquièrent un avantage concurrentiel dans l'économie globale de l'information d'aujourd'hui grâce à des données pertinentes, fiables et disponibles en temps voulu pour faire face à leurs impératifs économiques. Plus de 4 000 entreprises dans le monde s'appuient sur les solutions Informatica pour accéder, intégrer et fiabiliser leur capital d'information, que les données résident au sein de l'entreprise, en dehors ou dans le Cloud. Pour plus d'informations, veuillez consulter le site www.informatica.com/fr

###

Note: Informatica, Informatica PowerCenter, Informatica Data Quality, Informatica B2B Data Exchange, Informatica Identity Resolution, Informatica Data Archive, Informatica Data Privacy, Informatica Data Subset et Informatica MDM sont des marques commerciales ou des marques déposées d'Informatica Corporation aux Etats-Unis et dans d'autres pays. Les autres noms de produits ou de sociétés cités sont la propriété de leurs détenteurs respectifs et peuvent avoir l'objet d'un dépôt de marque.