

Grâce aux stations de base alimentées par l'énergie solaire, Orange et Tenesol remportent le prestigieux prix de l'innovation dans les télécommunications

Tenesol, fournisseur mondial d'énergie solaire appartenant aux leaders de l'énergie TOTAL et EDF, et le géant des télécommunications Orange ont remporté le prix de la meilleure innovation en matière d'infrastructure réseau sans fil (*Best Wireless Network Infrastructure Innovation*) lors de la cérémonie « Global Telecoms Business Innovation Awards 2010 » (GTBIA). Ce prix récompense la participation de Tenesol au programme de station de base solaire d'Orange consistant à installer des équipements de télécommunications durables et fiables dans les zones rurales d'Afrique, du Moyen-Orient et d'Asie. Remises à Londres le 7 juin 2010, les récompenses GTBIA constituent les prix d'innovation les plus prestigieux du secteur des télécommunications.

Le programme d'Orange consiste à implanter des stations solaires standardisées pour la transmission des télécommunications, dont la conception correspond au niveau d'ensoleillement et répond aux besoins de la population locale.

Cette solution innovante a pour but de réduire les coûts d'exploitation, d'améliorer la qualité des services Orange et de mettre au point des produits de télécommunications durables réduisant les émissions de CO₂. Tenesol, qui collabore avec Orange depuis de nombreuses années, a été sollicité pour concevoir et fabriquer une station alimentée par l'énergie solaire, rentable et adaptée aux zones rurales.

Orange a demandé à Tenesol de participer au programme fort de sa grande expérience en Afrique. L'entreprise a en effet débuté sur ce continent, où elle a équipé les zones rurales de systèmes solaires hors réseau (off-grid). Un atout indéniable pour le déploiement des systèmes solaires d'Orange et pour relever le défi de l'installation en milieu rural où accessibilité, nature du sol et climat peuvent représenter un challenge. Aujourd'hui, Tenesol conçoit, fabrique et installe des solutions photovoltaïques (PV) depuis plus de 26 ans dans le monde : l'entreprise possède 20 filiales internationales, dont quatre sont implantées en Afrique (Sénégal, Afrique du Sud, Madagascar et Maroc).

Le programme solaire d'Orange a débuté au Sénégal en 2007, avec un essai portant sur 35 stations solaires. Jugé fructueux, le programme a été développé dans d'autres pays où Orange est présent et en 2008, il est devenu le projet phare d'Orange pour la création de sites de télécommunications off-grid en Afrique et au Moyen-Orient.

Depuis son lancement, le programme couvre plus de 900 stations de base alimentées par l'énergie solaire fabriquées, fournies et installées par Tenesol dans 13 pays.

Les panneaux photovoltaïques utilisés dans le cadre du programme sont fabriqués à l'usine de production de Tenesol basée au Cap, en Afrique du Sud, l'emplacement idéal pour participer au programme Orange et assurer un bilan carbone minimal. L'usine du Cap a une capacité de production de 85 MWc. Elle contribue à la capacité de production mondiale de Tenesol, qui a d'ailleurs atteint les 170 MWc par an.

« L'ensemble de l'équipe qui a pris part au programme solaire d'Orange est très fière du travail accompli avec Orange et nous sommes ravis de recevoir cette récompense », déclare Jacques Mathan, directeur commercial grand-export chez Tenesol. « La fiabilité et l'efficacité des systèmes PV prouvent qu'ils représentent une solution efficace, qui répond aux besoins en énergie renouvelable du secteur des télécommunications. Le programme d'Orange illustre parfaitement l'engagement de Tenesol en matière d'innovation. Forts de cette réussite, nous allons continuer à élaborer des solutions innovantes pour nos clients du monde entier. »

A propos de Tenesol :

Opérateur global international de l'énergie solaire en forte croissance (CA de 249 M€ en 2009, +29%), Tenesol intervient pour le compte d'entreprises, de collectivités territoriales et des particuliers.

Depuis plus de 26 ans, Tenesol imagine, conçoit, fabrique, installe et assure la gestion de systèmes de production et de consommation d'énergie d'origine solaire (consommation sur sites isolés, alimentation du réseau électrique général en connexion directe, chauffe-eau solaires) pour ses clients dans le monde entier. Acteur de référence de son secteur, Tenesol compte aujourd'hui plus de 1 000 salariés au sein de 20 filiales dont 2 sites de production, l'un à Toulouse, l'autre en Afrique du Sud.

www.tenesol.com