

ADTECH développe son offre sur l'iPad

Paris, le 29 juin 2010 - ADTECH, fournisseur international de solutions de diffusion publicitaire, filiale d'AOL Advertising, annonce aujourd'hui la disponibilité du ciblage publicitaire en ligne à travers l'iPad, la nouvelle plateforme d'Apple. La nouvelle offre d'ADTECH est disponible immédiatement et permet dorénavant d'aider les éditeurs, régies et agences à cibler spécifiquement les propriétaires d'iPad sur le Web.

Apple a installé une version spécifique du navigateur Safari sur l'iPad, ce qui permet d'identifier facilement ses utilisateurs. Dirk Freytag, PDG d'ADTECH explique : *« Particulièrement sensibles aux nouvelles technologies et à l'innovation, les propriétaires d'iPad constituent une cible qualifiée pour les annonceurs »*. Il précise : *« Néanmoins, une grande partie du contenu disponible sur le Net est développé en Flash, format qui n'est pas pris en charge par les appareils d'Apple. Il est donc important pour nos clients qui souhaitent cibler l'iPad de ne livrer que des publicités sans Flash »*.

Au moment de la réservation de leur campagne, les annonceurs utilisant les solutions d'ADTECH peuvent désormais choisir de cibler les différents navigateurs de l'iPhone, de la Xbox, de la PlayStation, et de l'iPad afin de toucher leurs différents utilisateurs. *« En plus de l'offre existante, nous travaillons également sur des moyens d'identification d'autres appareils nomades, afin d'ouvrir un accès à des cibles supplémentaires pour les publicités des annonceurs »*, conclut Dirk Freytag.

A propos d'ADTECH

ADTECH, est un des leaders mondiaux dans les solutions de Marketing Numérique et l'ad server de la plateforme publicitaire d'AOL Advertising. Le produit phare de l'entreprise est sa plateforme d'ad serving qui permet aux régies, éditeurs, annonceurs et aux agences de contrôler, servir et d'évaluer tous types de campagnes de publicité que ce soit des formats en display, vidéo ou mobile. La solution d'adserving d'ADTECH se distingue grâce à une infrastructure de premier plan et une facilité d'utilisation, offrant ainsi aux utilisateurs efficacité, fiabilité et ROI pour leurs actions de publicité en ligne. Parmi les principaux clients, on compte BSKyB, Hi-Media, Gannett et Fox Networks. ADTECH une filiale appartenant à 100% à AOL.

A propos d'AOL

AOL est un des principaux prestataires de services Web avec un large panel d'offres, de marques et une audience internationale. L'offre d'AOL rassemble contenu en ligne, produits et services qu'elle offre ainsi à ses utilisateurs, éditeurs et annonceurs. AOL s'attache à attirer et fidéliser ses utilisateurs et ainsi fournir des services de publicité en ligne d'une grande valeur ajoutée tant au niveau de ses propres sites que des sites qu'il a en régie. De plus, AOL gère l'un des plus grands réseaux d'abonnement de services internet aux Etats-Unis qui sert de canal de distribution d'offres dédiée aux utilisateurs.