

COMMUNIQUE DE PRESSE

**hybris, éditeur international de solutions de commerce multicanal,
arrive sur les marchés français et italiens**

Paris, le 28 juin 2010 : hybris, leader sur le marché des logiciels de commerce et de communication multicanal, poursuit son expansion internationale avec l'ouverture de deux nouveaux bureaux à Paris et à Milan. hybris marque ainsi une nouvelle étape dans sa dynamique de croissance et démontre sa volonté d'être un acteur international majeur du e-commerce, répondant au mieux aux enjeux des marchés les plus complexes et aux besoins des entreprises. Dans le cadre de cette évolution, Eric Chemouny prend la Direction Générale Europe du Sud.

Un secteur en pleine expansion

Une étude publiée récemment par Eurostat, l'organe statistique de la Commission Européenne, démontre que 12 % des revenus générés au sein de l'Union sont réalisés en ligne. En France, les ventes en ligne ont, quant à elles, progressé de 26 % en 2009 (source FEVAD). Comme l'explique Ariel Lüdi, CEO d'hybris : *« Même si les points de vente et les catalogues continuent d'être des canaux de vente importants, ces chiffres prouvent bien qu'il n'est plus possible d'imaginer le commerce sans Internet. Aujourd'hui, le défi majeur pour les entreprises consiste à se doter d'un réseau intégré englobant l'ensemble de leurs canaux de distribution pour accompagner de façon optimale leurs clients dans leurs recherches. »*

hybris Multichannel Suite, une solution à la pointe de l'innovation

hybris propose une solution logicielle de commerce multicanal intégrée et complète incluant des outils de contenu (Product Content Management), de commerce (E-commerce B2B, B2C) et de communication (Print, Mobile) pour permettre aux distributeurs, fabricants et autres entreprises de fournir à leurs clients une expérience multicanal cohérente et efficace.

hybris Multichannel Suite est une solution agile capable de supporter des grands volumes de données tout en ayant des niveaux de performances remarquables. Grâce à la qualité de sa technologie, hybris Multichannel Suite s'intègre facilement aux architectures existantes.

Une direction Europe du Sud

Dans ce contexte, Eric Chemouny, 48 ans, prend la direction de la région Europe du Sud d'hybris.

Après 9 ans passés chez SAP France en tant que Responsable de grands comptes Retail et Produits de Grande Consommation (CPG), puis de l'activité Mid-Market, Eric Chemouny rejoint ensuite, pendant trois ans, Microstrategy France en tant que Directeur Commercial Retail/CPG/Luxe.

Fort de cette solide expérience dans le domaine de la distribution, Eric Chemouny a pour principale mission de lancer les activités des deux nouvelles filiales et de développer des partenariats locaux.

« Nous souhaitons que notre plateforme logicielle, déjà utilisée dans le monde entier, vienne appuyer les sociétés françaises et italiennes dans leur entrée sur le marché des ventes multicanal. hybris marque ainsi sa volonté d'être au plus près de ses clients en les accompagnant dans toute l'Europe. Eric est le professionnel idéal pour développer nos activités », conclut Ariel Lüdi.

A propos d'hybris

Fondée en 1997, hybris est aujourd'hui un acteur majeur sur le marché des logiciels de commerce et de communication multicanal. Sa vision innovante, qui prône la cohérence, la coordination et la personnalisation des informations sur l'ensemble des canaux de distribution a mené la société à développer la solution hybris Multichannel Suite. Cette solution intégrée est capable de supporter l'industrialisation et l'automatisation des processus de vente, de communication et de support.

Basée à Munich, hybris est également présent au Royaume-Uni, aux Etats-Unis, en Hollande, en Suisse, en Suède, en France, en Italie, en Pologne et en Autriche. Cette présence internationale est renforcée par un réseau de partenaires commerciaux et technologiques en Europe et aux Etats-Unis. hybris compte plus de 250 clients dans le monde, équipés de sites web ou d'outils de contenu « powered by hybris ».

Parmi ses clients, figurent de grandes entreprises internationales telles que H&M, Adidas, Conrad, Douglas, Rexel, Lufthansa, Pirelli, Kaiser & Kraft, Reebok, Sika, Ulla Popken et Toys'R'Us.

Pour en savoir plus : <http://www.hybris.com>