

Generix Group annonce sa participation au salon des solutions  
et services pour la gestion financière des entreprises  
22 et 23 Juin 2010 CNIT Paris-La Défense

Paris, le 21 Juin 2010 – Generix Group, éditeur international de solutions de gestion collaborative intra et inter entreprises propose une offre globale de solutions pour échanger les données, gérer les flux et optimiser la chaîne de valeur. A l'occasion du Salon gestion finance, Generix Group participera à une table ronde avec le groupe LUDENDO (La grande Récré) sur l'optimisation des coûts d'un ERP.

Generix Collaborative Entreprise : une suite logicielle  
pour la performance des entreprises de la distribution et du négoce

Progiciel de gestion intégré verticalisé pour le commerce, Generix Collaborative Entreprise (GCE) optimise les process et les métiers de la distribution spécialisée et du négoce. Avec des modules de gestion de vente multi canal, de gestion des référentiels, de gestion des achats et des approvisionnements, de gestion des stocks, de finance et E-procurement, GCE répond parfaitement aux besoins des entreprises de l'univers du commerce. Doté de portails de consultation, le module gestion des référentiels permet à chacun des acteurs d'apporter sa contribution à l'ensemble de la communauté des fournisseurs et partenaires de bénéficier en retour de données fiables et partagées.

A l'occasion du Salon Gestion finance, Generix Group avec son client LUDENDO/La Grande Récré participeront à une table ronde consacrée au retour sur investissement des ERP. La table ronde intitulée « Optimisation des coûts de choix et de mise en œuvre d'un ERP » sera animée par Patrick Rahali, Analyste Etudes en Conseil, du CXP avec la participation de Olivier Clos, DSI du groupe Ludendo le Mercredi 23 Juin de 14H00 à 15H30 - Salle 2. Numéro un français de la distribution de jouets, Ludendo exploite depuis 2007 la suite Generix Collaborative Entreprise pour sa centrale d'achat, la gestion d'entrepôts, la finance et la gestion du réseau de magasins La Grande Récré. Avec près de 300 magasins en France et 36 à l'international, le groupe Ludendo a réalisé en 2009 un chiffre d'affaires de plus de 400 millions d'euros et prévoit de doubler ce chiffre à l'horizon 2015. Au cours des derniers mois, Generix Group a annoncé de nouvelles signatures dans le secteur de la distribution spécialisée : le distributeur britannique Kesa Electricals, 3ème distributeur électrodomestique européen et propriétaire de Darty, Matelsom, distributeur français de literie sur internet, ainsi que Réseau Clubs Bouygues Telecom, Surcouf et Atol ont choisi le progiciel de gestion intégrée GCE de Generix Group pour accélérer leur développement. Ces importants contrats traduisent la pertinence de la solution Generix Group pour optimiser les métiers de la distribution.

Generix Collaborative Infrastructure :  
la performance inter entreprises

Acteur historique des solutions inter-entreprises sous la marque Influe, Generix Group capitalise un savoir faire unique dans les échanges collaboratifs, l'intégration d'applications, la dématérialisation de factures et les portails fournisseurs. Dans le cadre du salon Gestion Finance 2010, Generix Group présente l'intégralité de sa gamme Generix Collaborative Infrastructure, ainsi que ses dernières références, parmi lesquelles :

ADT Tyco, le groupe Panther, Supermarchés Match, La Maison de Valérie, Banque Magnétique, Raja, le groupe ONET, ou encore les industriels Kindy, Mc Cornick ou Bacardi-Martini ont choisi les plate-forme B2B gateway de Generix Group pour leurs échanges inter entreprise ou la dématérialisation fiscale de factures avec leurs fournisseurs.

Plus de 500 entreprises internationales sont équipées des solutions de Portails collaboratifs de Generix Group, parmi lesquelles PSA, Energizer, Galeries Lafayette, Fnac... Retards de livraisons, ruptures, sur-stocks, mises à jour de données produits et des Cahiers des Charges Marques de Distributeurs (MDD), litiges factures, limites de votre système de traçabilité, ... génèrent des coûts de plus en plus importants. Les portails B2B de Generix Group permettent aux industriels fournisseurs, aux distributeurs et aux prestataires logistiques de mieux à travailler ensemble pour réduire leurs coûts de production et de logistique de manière à réduire les prix des produits en linaire et satisfaire le consommateur.

A propos de Generix Group

Generix Group, éditeur de logiciels collaboratifs pour la supply chain, s'adresse aux acteurs de la distribution, aux industriels et aux prestataires logistiques et transport.

Generix Group propose une offre globale de solutions collaboratives permettant d'échanger les données, de gérer les flux et d'optimiser la chaîne de valeur. Cette offre s'adresse aux entreprises des secteurs d'activité de l'agroalimentaire, des biens de grande consommation (CPG), de la distribution alimentaire et spécialisée, l'automobile, la santé, le transport.

Avec 580 collaborateurs et un Chiffre d'Affaires de l'ordre de 70 M€, Generix Group est un intervenant majeur dans l'édition pour le commerce et la Supply Chain à l'échelle européenne. Carrefour, Gefco, Leclerc, Leroy Merlin, Nestlé, Unilever, DHL Exel Supply Chain, Louis Vuitton Sodiaal, Metro, Sara Lee, Kuehne + Nagel, Cdiscount... 1500 distributeurs, industriels internationaux et prestataires logistiques ont choisi les solutions collaboratives de Generix Group pour leur développement.

Entreprise cotée sur Euronext Paris (ISIN- FR0010501692 – GENX) Pour en savoir plus : [www.generixgroup.com](http://www.generixgroup.com)