



Communiqué de presse

Paris, le 25 juin 2010

Cas Client CB TV

Forever vient de terminer la numérisation du fonds audio visuel de CB TV constitué de plus de 11 000 supports vidéos représentant 180 000 films publicitaires.

Cette sauvegarde permet aux internautes de visionner sur le site www.culturepub.fr des milliers de films cultes et à CB TV de gérer et valoriser facilement ses contenus.

La mission confiée à FOREVER

Mettre en place une solution technologique fiable pour la sauvegarde et la numérisation du grand fonds audio visuel de CB TV ainsi que son exploitation sur de multiples canaux : presse, mobiles, TV, Internet dont le premier site de contenus publicitaires en France : www.culturepub.fr.

Gérer un volume très important :

Le challenge de Forever était, en partenariat avec les équipes de son client, de déterminer un plan de sauvegarde et de numérisation capable de répondre à un tel volume : 11 000 supports professionnels (DigiBeta, Formats DV, BetaSP, Umatic, ...) et plus de 200 000 contenus vidéo. La mission a nécessité plus de 3 ans de travail.

La solution développée par FOREVER

Afin de répondre à toutes les problématiques de CB TV, Forever a mis en place une procédure de traitement industrielle propre aux besoins de son client :

- définition de normes d'encodage,
- gestion de la production par lots avec contrôle permanent de la qualité tout au long de la chaîne de production,
- adaptation des formats de restitution à un outil de diffusion et de partage

Des milliers de films publicitaires sauvegardés et accessibles gratuitement

Depuis le plan de numérisation et de valorisation des films détenus par CB TV, les internautes peuvent visionner gratuitement des milliers de publicités sur le site www.culturepub.fr.

Du côté de la société de production, cette numérisation a permis

- l'archivage et l'indexation des contenus sur une plateforme multimédia dédiée.
- la publication automatisée des films vers différents partenaires et site internet

A propos de CB TV

CB TV est une société de production audiovisuelle dont l'une des émissions phares est « Culture Pub », diffusée pendant 18 ans sur M6 et depuis 3 ans sur NT1. CB TV produit aussi « Silence, ça pousse ! », pour France 5, « Planète pub » sur Planète .

Créée en 1989 et dirigée par Christian Blachas, cette société édite aussi le site www.culturepub.fr qui propose aujourd'hui près de 16000 publicités françaises et étrangères.

À propos de Forever

Forever a déjà traité (numérisation, hébergement sur Internet, transfert sur DVD...) plus de 550 000 films de particuliers et d'entreprises et 5 millions de diapositives depuis sa création en 2005 et produit plus de 300 000 DVD à la demande en 2009.

Forever est un des principaux acteurs français spécialisés dans la numérisation et le transfert d'anciens formats vidéo : bobines super 8, 8mm, 9.5mm et 16mm... cassettes VHS, S-VHS, VHS-C, Hi-8, Vidéo 8, Digital 8, Betamax, V2000 et miniDV.

Installé au cœur du site industriel de Kodak à Chalon-sur-Saône, le TechnoCentre de Forever utilise des outils de production permettant de traiter d'importants volumes de vidéos et de garantir des niveaux de qualité élevés (télécinémas industriels, équipement et logiciels audiovisuels professionnels...).

Forever propose ses services aux entreprises et aux administrations (plus d'information sur www.forevergroup.com) et au grand public. **Les services grand public de Forever sont disponibles dans plus de 1000 points de vente en France et en Belgique (Fnac, France Loisirs, Carrefour, Camara, Cora...) et sur : www.for-ever.com**

Le site www.for-ever.com offre la possibilité aux internautes d'héberger, de visualiser et de partager leurs vidéos numérisées par Forever dans leur espace « myforever ». Il permet également de créer en ligne des DVD 100% personnalisés (titres, menus, chapitres, jaquettes, faces des DVD...) à partir des vidéos numérisées.