

arvato digital services présente arvato RED, sa plate-forme de distribution numérique au service des éditeurs de logiciels et sites de vente en ligne

arvato RED annonce comme premier éditeur en Europe Microsoft avec Microsoft Windows 7 et Office 2010 ; les sites de vente en ligne allemands Alternate et notebooksbilliger sont ses premiers distributeurs européens

Paris, le 24 juin 2010 - Le prestataire de services de communication et de médias arvato digital services, une division du groupe Bertelsmann AG, lance sa nouvelle plate-forme de distribution numérique arvato RED (Retail Electronic Distribution) sur le marché européen.

La plate-forme de distribution RED, rachetée à l'automne dernier dans le cadre de la reprise de la société canadienne de technologie Protexis, est désormais complètement intégrée aux services et produits d'arvato digital services, et permet une liaison transparente entre les produits numériques et les magasins en ligne. Grâce à sa base de données complète, qui regroupe des titres de logiciels, des jeux, mais également des produits de niche développés par des éditeurs connus, arvato RED rassemble, des enseignes en ligne et des éditeurs du monde entier. Lancée avec succès en Amérique du Nord en 2007, cette plate-forme démarre à présent son activité en Europe.

Jusqu'ici, les éditeurs de logiciels ne pouvaient pas tirer profit de tout le potentiel du marché de la distribution numérique de logiciels (DNL) qui se chiffre en milliards d'euros, parce qu'ils étaient limités, lors de la vente directe de licences numériques, par leur propre site de E-commerce. En effet, 80% des consommateurs préfèrent acheter leurs logiciels dans les points de vente traditionnels.

À vrai dire, les magasins en ligne n'avaient jusque-là aucune possibilité simple de proposer des contenus téléchargeables de différents éditeurs. Ils pouvaient opter soit pour l'exploitation de leur propre plate-forme de distribution numérique de logiciels et alors conclure avec chaque éditeur des accords individuels, ce qui représentait un travail et des coûts considérables ; soit passer par des prestataires tiers (White Label Shops, magasin en marque blanche) auprès desquels ils n'avaient alors plus aucun contrôle, ce qui impliquait, pour les clients, une rupture dans l'expérience d'achat entre les produits physiques et numériques.

La solution : arvato RED

arvato RED est la solution à tous ces problèmes : la plate-forme de commercialisation propose une interface ouverte, neutre et efficace entre les vendeurs de contenu numérique (ex., les éditeurs de logiciels) et les sites de vente en ligne.

L'éditeur enregistre les données de son produit une fois pour toute sur la plate-forme de commercialisation RED. Ce produit est ainsi à la portée d'un nombre infini de sites de vente en ligne et donc de millions de consommateurs. Les revendeurs peuvent ainsi proposer dans leur magasin existant des produits en distribution numérique de différents éditeurs, sans avoir à contacter individuellement chaque éditeur ou à mettre en place leur propre infrastructure pour les téléchargements. Arvato RED fournit aux magasins les mises à jour de produits et prend en charge, en arrière-plan, le développement des téléchargements. Les revendeurs ont ainsi le contrôle total sur les données de leurs clients et leurs flux de rentrées d'argent, et réalisent des économies au niveau de la gestion de la chaîne d'approvisionnement. De son côté, le consommateur ne souffre au final d'aucune interruption lors de son achat : il peut

désormais mettre dans son panier habituel à la fois des produits physiques et numériques, et les recevoir de manière électronique dans le cadre d'une transaction simple et sûre.

La solution arvato RED peut être complétée, au besoin, de services physiques et numériques proposés par arvato, notamment dans les domaines de la logistique, du marketing sur le Web (Webmarketing) (SEM, Search Engine Marketing - marketing via les moteurs de recherche ; SEO, Search Engine Optimization - optimisation des moteurs de recherche ; réseaux de filiales) ou des services financiers.

Avantages d'arvato RED pour les éditeurs :

Processus en ligne efficace, reposant sur un principe simple : « développer une seule fois pour vendre à beaucoup ». Les éditeurs insèrent une seule fois leurs produits dans la plate-forme de commercialisation RED, via l'interface qui est reliée de manière transparente aux sites de vente en ligne.

Ils peuvent alors définir dans RED les offres promotionnelles et les remises pour plusieurs enseignes en ligne, entrer directement en contact avec les revendeurs et ainsi se créer de nouvelles sources de revenus.

Augmentation du rayon d'action : les éditeurs peuvent cibler tous les consommateurs qui font déjà leurs achats sur les sites de vente en ligne.

Les éditeurs bénéficient de l'expérience des magasins en ligne en termes de vente et de marketing (ventes croisées, mises à niveau, etc.) et augmentent ainsi leur chiffre d'affaires.

Avantages d'arvato RED pour les sites de vente en ligne :

Les magasins en ligne ont la possibilité, grâce à l'intégration transparente de la plate-forme RED, de proposer de nouvelles solutions logicielles et de nouveaux jeux rapidement et facilement dans leur portefeuille de produits existant, sans avoir à conclure des accords individuels avec chaque éditeur de logiciels.

Contrôle : comme avec les solutions antérieures, avec cette solution intégrée, le magasin en ligne conserve le contrôle des données clients, des recettes et de l'état des stocks, et garde son autonomie en matière de fixation des prix.

Produits physiques et numériques dans un seul et même panier : arvato RED permet d'acheter des produits physiques et en distribution numérique (DNL) dans un seul et même panier d'achat commun intégré. Une fonctionnalité unique en son genre.

Comptabilité simplifiée avec les clients : un seul panier, une seule facture, un seul paiement. Les sites de vente en ligne peuvent ainsi proposer à leurs clients une expérience d'achat homogène, sans interruption.

Microsoft, Alternate et notebooksbilliger.de accompagne le lancement de arvato RED arvato digital services annonce la disponibilité des versions téléchargeables de Microsoft Windows 7 et Microsoft Office 2010 dès le lancement de sa plate-forme arvato RED. Grâce à la structure du réseau de distribution numérique, les revendeurs en ligne peuvent dès à présent intégrer facilement à leur portefeuille de produits Microsoft Windows 7 les produits Office et les solutions Microsoft liées à la plate-forme RED d'arvato. Du côté des sites de vente en ligne les allemands Alternate et notebooksbilliger.de ont déjà adopté cette plate-forme ; ces deux sites vendent en effet déjà depuis la semaine dernière le nouveau package Microsoft Office 2010 en version électronique à télécharger (ESD) à l'aide d'arvato RED. Ce nouveau service est proposé en Allemagne, en France et en Grande-Bretagne et devrait être étendu rapidement au reste de l'Europe est prévue.

« L'avenir de la commercialisation des logiciels est en ligne. Nous nous réjouissons de mettre à la disposition des éditeurs et des sites de vente en ligne, grâce à arvato RED, une solution

non seulement unique en son genre mais également particulièrement simple pour la vente en ligne », déclare Frank Schirmeister, directeur général d'arvato digital services informatique/high-tech. « Le fait que Microsoft nous ait choisis comme distributeur électronique européen marque une étape importante dans le développement d'arvato RED ».

À propos d'arvato RED

arvato RED est une nouvelle plate-forme leader sur le marché, pour la commercialisation en ligne de contenus numériques. Grâce à sa base de données complète, qui regroupe des titres de logiciels, des jeux d'éditeurs connus mais aussi des produits de niche, arvato RED rassemble les sites de ventes en ligne et les éditeurs sans que ces derniers aient à recourir à des canaux propriétaires ou à des modèles de distribution sous-traités auprès de prestataires d'e-commerce. Grâce à cette mise en relation directe, il est possible d'atteindre plusieurs millions de clients dans le monde entier, de manière efficace et sûre. La plate-forme RED s'intègre en toute transparence aux magasins en ligne existants et laisse aux enseignes le contrôle de des données clients et des sources de revenus.

À propos d'arvato digital services

arvato digital services propose à ses partenaires des secteurs informatique/high-tech, jeux, vidéo et audio, une large gamme de services et de solutions intégrées. 8 000 collaborateurs, dans 18 pays sur les 5 continents, veillent à la satisfaction de ses clients, et ce depuis 50 ans. arvato digital services figure parmi les leaders du marché des solutions intégrées et offre l'ensemble de la chaîne de valeur, de la duplication, l'assemblage, la distribution et la gestion de la chaîne d'approvisionnement aux services financiers et à la distribution électronique de contenus, sans oublier la mise à disposition de services informatiques de bout en bout innovants et adaptés à chaque type de besoin. Avec nos solutions, nous contribuons à la création de valeur ajoutée pour nos clients et nous les aidons à répondre aux exigences de leur marché.

arvato digital services, arvato print, arvato systems et arvato services constituent arvato AG, réseau international de prestataires de services de communication et de médias. arvato AG est une division de Bertelsmann AG, dont le siège est à Gütersloh, en Allemagne. Bertelsmann est un groupe international de médias, actif dans les domaines de la télévision (groupe RTL), de l'édition (Random House), de la presse (Gruner + Jahr), des services aux médias (arvato) et des clubs médias (Direct Group) dans plus de 50 pays, dans le monde entier.