

HUAWEI ET ORANGE LANCENT UNE CLÉ 3G+ EN FORME DE BALLON DE FOOTBALL

Paris, le 23 juin 2010 – Huawei, l'un des premiers fournisseurs mondiaux de réseaux de nouvelle génération pour les opérateurs télécoms et Orange, le premier opérateur mobile français, annoncent le lancement de la clé 3G+ E2010, conçue à l'occasion de la coupe du monde de football.



Huawei, en partenariat avec Orange, lance en exclusivité en France la clé 3G+ E2010, en série limitée à 10 000 exemplaires. Séduisante par son design original, la clé 3G+ E2010 est remarquable pour ses performances qui permettent aux utilisateurs de se connecter à Internet haut débit instantanément, partout et tout le temps.

Leader mondial de la fabrication de datacard, Huawei a doté la Clé 3G+ E2010 d'une technologie de pointe, compatible HSUPA/HSDPA/UMTS 2100MHz et Edge/GPRS/GSM 1900/1800/900/850MHz pour un grand confort d'utilisation (*Equalizer; HSUPA émission jusqu'à 2Mbps; HSDPA réception jusqu'à 7.2Mbps; Micro SD slot pour le stockage externe, Plug & Play, service SMS*).

Disponible à partir de 1 € dans toutes les boutiques Orange, les agences France Télécom et sur le site Internet de l'opérateur pour toute souscription à un forfait Clé 3G+ avec un engagement de 12 ou 24 mois, la clé E2010 saura se rendre indispensable au quotidien et restera un beau souvenir de l'événement sportif de l'année 2010.

A propos de Huawei

Huawei est l'un des leaders dans la fourniture de réseaux de télécommunications de nouvelle génération. 45 des 50 premiers opérateurs mondiaux utilisent ses produits et solutions servant plus d'un milliard d'utilisateurs à travers le monde. Huawei fournit un ensemble de produits, services, et solutions innovants et sur-mesure permettant à ses clients d'assurer leur croissance à long terme. Pour plus d'informations, veuillez visiter le site : www.huawei.com