

Les Supermarchés Match réaffirment leur confiance envers meta4 et adoptent les fonctionnalités de GTA de meta4 PeopleNet

Asnières sur Seine, le 21 juin 2010.

Meta4, éditeur de logiciel et prestataire de services de Paie et Ressources Humaines, annonce la signature de contrat avec les Supermarchés Match relatif à l'acquisition, au sein de la plate-forme meta4@PeopleNet, de fonctionnalités intégrées de gestion des temps.

Client de la solution de gestion de Paie meta4@PeopleNet depuis 2003, Supermarchés Match a opté pour meta4 PeopleNet pour la Gestion de la Paie et la Gestion Administrative.

L'enseigne a également retenu fin 2009 meta4 pour la mise en œuvre de ses fonctionnalités intégrées de Gestion des temps et activités, face aux différents acteurs majeurs du marché des SIRH et spécialistes de la GTA.

Selon M. Xyste Giraud, directeur de projet, « Nous avons mené une étude détaillée de plus de deux ans afin d'étudier l'ensemble des solutions généralistes et spécialistes du marché. Présentant l'avantage d'être un module intégré à notre solution de Paie et de Gestion Administrative, l'outil de GTA de meta4@PeopleNet répondait le mieux à nos différents besoins de Gestion des Temps. Meta4 disposait également d'un outil de Gestion des Temps et Activités compatible avec nos badgeuses nous permettant d'en éviter le remplacement. Le tout avec une architecture technique largement éprouvée. C'est donc dans une forte adéquation aux contraintes de notre entreprise et de notre cahier des charges que la solution meta4@PeopleNet a été retenue, fédérant l'ensemble des parties prenantes opérationnelles, RH et informatiques impliquées sur ce projet ».

La mise en production du module GTA dont le projet a démarré en 2010, est prévue pour janvier 2011 et sur certains sites pilotes dès septembre 2010.

A propos des Supermarchés Match

Les Supermarchés Match, ce sont 6 000 collaborateurs et 150 supermarchés à dominante alimentaire, répartis sur le grand quart Nord-Est de la France, avec une forte présence sur le Nord, la Lorraine et l'Alsace. Ils se trouvent au centre d'un réseau européen qui s'étend en Belgique, au Luxembourg et en Hongrie.

Leur objectif ? Proposer une offre de qualité et de proximité à leurs clients grâce à des points de vente à taille humaine, tout en s'adossant à une histoire qui illustre parfaitement l'enracinement régional de l'enseigne et la dynamique de l'entreprise.

A propos de Meta4

Editeur International, spécialisé dans la gestion des ressources humaines et de la paie, Meta4 propose des applications adaptées aux problématiques des entreprises de toutes tailles. Les solutions Meta4 optimisent la productivité de chaque Organisation, permettant de répondre aux exigences tant locales qu'internationales des entreprises. Meta4 compte aujourd'hui parmi les principaux acteurs internationaux spécialisés dans la gestion du capital humain, accompagnant plus de 1600 clients dans plus de 100 pays et gérant près de 18 millions de collaborateurs sur 4 continents. Pour plus d'informations, consultez le site www.meta4.com

Contact Presse:

Meta4 Johanna DRAY

Tél: 33 (0)1 41 11 74 00

contactfrance@meta4.com

www.meta4.com