



Communiqué de presse
Paris, le 17 juin 2010

M2M : Orange Business Services lance Autogestion et Autodiagnostic pour la gestion de parc de cartes SIM

- Orange Business Services complète son offre de connectivité M2M avec **Autogestion** et **Autodiagnostic**, deux nouvelles options phare liées à l'offre de connectivité M2M
- Des services à destination des entreprises et intégrateurs, pour simplifier la gestion en temps réel et à distance des cartes SIM M2M

Avec **Autogestion** et **Autodiagnostic**, les entreprises et les intégrateurs disposent d'un véritable bouquet de services à la carte pour gérer à distance leur parc de cartes SIM et optimiser leur solution M2M. Ainsi, ils bénéficient d'une meilleure réactivité, d'une réduction de leurs coûts de production et de maintenance, et d'une qualité accrue pour leurs processus industriels.

« Autogestion », un service de gestion entièrement gratuit

L'option **Autogestion** est gratuite et composée de 4 fonctions pour faciliter le pilotage de son parc d'abonnements M2M avec :

- l'optimisation de la mise en service des cartes SIM pour s'adapter au processus de déploiement industriel et tester leur fonctionnement sans être facturé. L'abonnement ne démarre qu'une fois la solution mise en service ;
- le référentiel de connectivité pour croiser les informations de la machine avec les informations de la carte SIM et constituer une base de données qui peut être partagée avec les différents métiers de l'entreprise : logistique, comptabilité, etc. Par exemple, associer une carte SIM à un numéro de machines ou à une plaque d'immatriculation ;
- le suivi de consommation pour être informé de l'historique des consommations par ligne sur une période définie ;
- l'état de l'abonnement M2M pour savoir à tout moment quelles sont les lignes activées, suspendues ou désactivées.

« Autodiagnostic », un service de diagnostic d'incidents à distance

L'option **Autodiagnostic** propose 3 fonctions qui permettent de réaliser un diagnostic à distance, en ayant notamment accès à l'état du réseau Orange à un endroit et à un moment précis :

- l'aide au diagnostic d'incidents pour géolocaliser en temps réel la carte SIM d'un équipement présentant un dysfonctionnement, s'assurer qu'elle est bien connectée au réseau et vérifier le fonctionnement du réseau mobile en France métropolitaine. Ce service permet ainsi de réduire les déplacements et les coûts de maintenance ;
- la vérification de la couverture réseau pour s'assurer avant l'installation de machines à connecter, de l'état de la couverture 2G/3G à un endroit donné en France métropolitaine ;
- l'historique des connexions pour accéder à tous les messages échangés avec une carte SIM sur une période donnée.

« Autodiagnostic » est disponible pour 1€ HT/ligne/mois.

Disponibles en mode API (Application Programming Interface), ces deux options s'adressent aux entreprises disposant d'au moins 100 lignes au titre de l'offre Business Machine to Machine.



www.orange-business.com

Après souscription des options **Autogestion et Autodiagnostic**, les documents de mise en service sont directement téléchargeables depuis Orange Partner, le site dédié aux partenaires et aux clients d'Orange Business Services :

http://www.orangepartner.com/site/frfr/access_orange_apis/advanced_apis/m2m_api/p_m2m_api.jsp

Pour plus d'information : <http://www.orange-business.com/fr/entreprise/mobilite/connectivite-m2m/>

À propos d'Orange

Orange est la marque phare de France Télécom, un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde. Elle compte près de 131 millions de clients, pour l'internet, la télévision et le mobile dans la majorité des pays où le Groupe est présent. En 2009, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 45,9 milliards d'euros (10,9 milliards d'euros au premier trimestre 2010) pour l'ensemble de ses activités. Au 31 mars 2010, le Groupe comptait 183,3 millions de clients dans 32 pays, dont 123,7 millions de clients du mobile et 13,5 millions de clients ADSL dans le monde. Orange est le troisième opérateur mobile et le deuxième fournisseur d'accès internet ADSL en Europe et l'un des leaders mondiaux des services de télécommunications aux entreprises multinationales, sous la marque Orange Business Services.

La stratégie du Groupe est fondée sur la convergence et l'innovation. Elle se caractérise par la maîtrise des coûts et vise à faire d'Orange l'opérateur intégré de référence pour les services de télécommunications en Europe. Aujourd'hui, le Groupe reste concentré sur son cœur de métier d'opérateur de réseau, tout en développant ses positions sur des nouvelles activités de croissance. Afin de répondre aux attentes des clients, le Groupe s'efforce de fournir des produits et des services simples et conviviaux, grâce à son modèle de performance durable et responsable qui peut s'adapter aux conditions d'un écosystème en pleine mutation.

France Télécom (NYSE:FTE) est cotée sur Euronext Paris (compartiment A) et sur le New York Stock Exchange. *Pour plus d'informations (sur le web et votre mobile) :* www.orange.com, www.orange-business.com, www.orange-innovation.tv