

INFORMATION PRESSE

Hub'Sales sponsorise la première édition française du "eMetrics Marketing Optimization Summit" qui ouvrira ses portes demain pour 2 jours « Full Business Intelligence ». 15-16 juin 2010 - Hilton Arc de Triomphe Paris 8.

Cachan, le 14 juin 2010 - L'évènement de référence sur l'optimisation de l'e-marketing et du Web Analytics, le sommet **eMetrics Marketing Optimization**, se tiendra pour la première fois en France le 15 et 16 juin à Paris. eMetrics Marketing Optimization Summit rassemble tous les grands acteurs de l'optimisation marketing, les leaders d'opinion, les analystes de marché et les utilisateurs. L'ensemble des technologies et des techniques existantes de Business Intelligence et marketing en ligne sera présenté. En tant que leader en France dans l'accompagnement en web analytics et de service autour des nouvelles technologies d'optimisation du business en ligne, Hub'Sales, sponsorise cette première édition française et participera aux conférences :

> **Le 15 juin de 11h à 12h.** « *Vers une culture des données en France : comment créer une culture web analytics et optimiser ?* ». Intervention de Julien Coquet, Responsable Web Analytics de Hub'Sales

> **Le 16 juin de 11h30 à 11h50.** Intervention d'Eric Dumain, Président & Fondateur de Hub'Sales

Venez rencontrez les responsables pour un retour d'expériences unique en France !

A propos d'eMetrics

Le sommet eMetrics Marketing Optimization est l'évènement de référence pour les organisations qui cherchent à optimiser l'efficacité de leur présence web. Depuis 2002, le sommet eMetrics est la plateforme de rencontre des responsables marketing, des analystes web et des experts en business intelligence qui souhaitent augmenter leur retour sur investissements en ligne. Les conférences eMetrics et SMX sont organisées par Rising Media, un acteur mondial d'organisation d'évènements spécialisés dans les domaines de l'Internet et des Nouvelles Technologies. www.emetrics.org/paris

A propos d'Hub'Sales

Hub'Sales, société de service et de conseil autour des nouvelles technologies d'optimisation du business en ligne, est aujourd'hui leader en France de l'accompagnement en Web Analytics. Elle est la seule société à proposer une offre complète de services basée sur une approche métier grâce à ses 20 collaborateurs aux profils présentant en moyenne plus de 10 années d'expérience dans le Web Analytics à vocation Business. Hub'Sales se positionne également sur les marchés en pleine expansion avec notamment des plates-formes professionnelles de diffusion de médias numériques (vidéo en ligne, Web TV, offre pluri média) en tant que représentant historique de Brightcove en France. La société collabore avec les éditeurs les plus influents de ces marchés et répond aux demandes d'entreprises références en France. <http://www.hub-sales.fr>