

En 2010, le Green est à l'honneur chez Devoteam : 2^{ème} édition de son enquête consacrée au Green IT et 1^{er} bilan carbone



Paris, le 16 juin 2010

Fort d'une 1^{ère} édition ayant suscité l'intérêt du marché en 2009, la société française de conseil et de services dans les technologies de l'information et de la communication, spécialisée dans l'infrastructure du système d'information (SI), annonce aujourd'hui le lancement de sa 2^{ème} enquête Green IT de dimension européenne.

Dès aujourd'hui sera mis en ligne sur le site du groupe un questionnaire visant à proposer aux entreprises, tous secteurs confondus, de répondre à des problématiques liées à leur SI et au respect de l'environnement.

En parallèle, et toujours dans le cadre d'une politique de développement durable (DD) volontariste et engagée, Devoteam dévoile simultanément les résultats de son 1^{er} Bilan Carbone.

Deuxième édition de l'Enquête Green IT Devoteam

A l'instar de l'édition 2009, cette nouvelle enquête aura pour but d'identifier les priorités des entreprises européennes en matière de développement durable, les actions menées et les axes majeurs d'amélioration, tout en établissant les enjeux et les perspectives qui s'offrent à elles.

Les participants sont ainsi invités à répondre dès le 15 juin à une trentaine de questions abordant les différents volets sur lesquels il est possible d'intervenir de façon concrète :

- Méthodes & process,
- Performance énergétique & déchets,
- Responsabilité sociale & environnementale de l'entreprise.

A l'issue du traitement du questionnaire, chaque participant recevra une synthèse complète des résultats qui lui permettra de mieux positionner son activité et son entreprise dans ce domaine.

Ces résultats feront également l'objet d'une restitution au marché afin de délivrer des éléments d'information et des indicateurs relatifs à la maturité du Green IT en Europe, et plus précisément en France.

Pour participer à l'enquête : <http://www.devoteam.fr/>

Première édition du bilan carbone de Devoteam (résultats de l'année 2009)

Afin de réaliser le premier bilan carbone de son histoire, Devoteam a mesuré les émissions de CO2 de l'ensemble de ses activités en France sur la base d'une étude de ses sites français et d'un questionnaire en ligne auprès de ses collaborateurs. Cinq cents d'entre eux ont répondu à l'enquête.

Le bilan montre que le groupe a émis 5000 tonnes de CO2 en France sur l'année 2009, ce qui constitue un résultat stimulant pour Thomas de Lacharrière, responsable de l'offre Green Tech chez Devoteam et également coordinateur de l'Enquête Green IT : « *Nous émettons actuellement 1,8 tonne de CO2 par salarié, soit un quart de leurs émissions annuelles totales ce qui est relativement faible. Nous n'avons pas de gisements d'émissions évidents à traiter et nous allons pour l'instant mettre l'accent sur les transports, parce que c'est le plus gros volume, et sur l'informatique, parce que c'est notre spécialité. Ce bilan est un bon relais pour aller encore plus loin, poursuivre les initiatives du groupe et renforcer notre politique de développement durable.* », indique-t-il.

En effet, ce premier bilan révèle que près de la moitié des émissions de CO2 sont liées aux déplacements des salariés :

- 48% des émissions de CO2 du groupe sont liées aux transports :

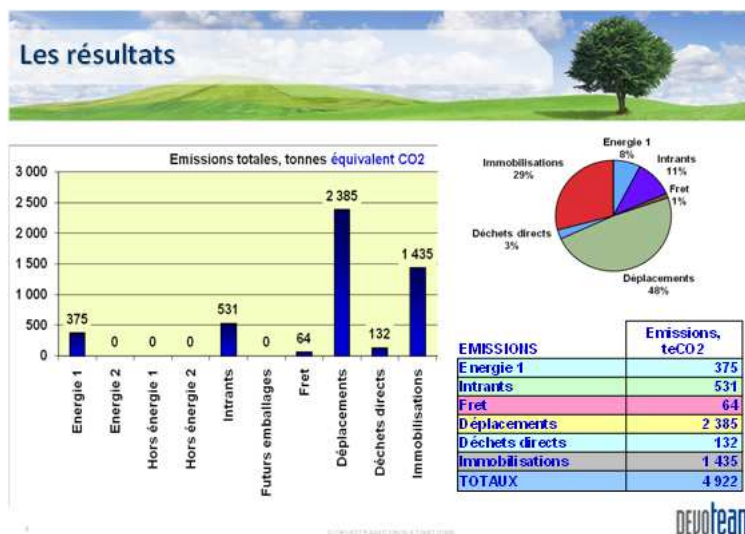
- 1900 tonnes pour les déplacements en voiture, moto, transports en commun
- 500 tonnes pour les déplacements en avion

- 29% sont le fait des immobilisations :

- 1100 tonnes pour le matériel informatique (PC, serveurs...), dont 700 pour le seul site de Castres (centre d'infogérance & data center)
- 340 tonnes pour les bâtiments

- 11% sont issues des consommables (papier, gobelets, etc.) :

- 532 tonnes pour la consommation de l'ensemble du groupe



Un nouveau bilan carbone est prévu d'ici à deux ans. On mesurera alors l'impact des mesures mises en place par Devoteam dans le cadre de sa politique de développement durable initiée en 2007.

A propos de Devoteam :

Devoteam est un groupe de conseil en technologies de l'information et de la communication créé en 1995. La combinaison d'une offre de conseil et d'une offre de solutions technologiques permet à Devoteam d'apporter à ses clients un conseil indépendant et des solutions performantes dans l'alignement de l'infrastructure technique de leur système d'informations avec leurs objectifs stratégiques. Devoteam a réalisé un chiffre d'affaires de 460 M€ et une marge d'exploitation de 6,2% en 2009. Le Groupe compte 4.440 collaborateurs dans vingt-trois pays d'Europe, d'Afrique du Nord et du Moyen-Orient.

Cotation : Euronext (Eurolist compartiment C) depuis le 28 octobre 1999
 Membres des indices CAC MID & SMALL 190, SBF 250 d'Euronext Paris, Gaia index
 ISIN : FR 0000073793, Reuters : DVTM.PA, Bloomberg : DEVO FP

www.devoteam.com

Contacts presse :

Devoteam

Emilie Brussat, emilie.brussat@devoteam.com - tel: 33 6 62 93 48 11

Agence Pleon

Célia Casabianca & Bastien Rousseau

celia.casabianca@pleon.com / bastien.rousseau@pleon.com – tel : 01 53 32 62 06 / 01 56 02 35 05