



Kewego lance la nouvelle version de sa plate-forme vidéo et signe 3 partenariats stratégiques avec YouTube, Médiamétrie et Omniture.

Paris, le 10 juin 2010. Kewego annonce le lancement de la nouvelle version de sa plate-forme vidéo.

Depuis 2003, plus de 450 sociétés utilisent la plate-forme de Kewego pour diffuser leurs vidéos : des médias, des entreprises et des agences de communication. Invisible mais au cœur de leur stratégie, la technologie Kewego leur permet de créer le buzz, de fidéliser leurs clients, de générer plus de revenus et donner plus d'impact à leur communication interne et externe.

Aujourd'hui grâce à la nouvelle version de la plate-forme de Kewego, Entreprises et Médias pourront :

- **Piloter leur diffusion vidéo sur tous les supports en quelques clics depuis une console unique.**
Avec la nouvelle plate-forme Kewego, Entreprises et Médias diffusent simultanément leurs vidéos sur leur site Web et les supports de diffusion de leur choix : iPad, iPhone, mobiles, ordinateurs, écrans, consoles de jeux... Toutes les vidéos sont automatiquement disponibles dans tous les formats. Kewego s'occupe de tout en assurant la compatibilité avec les supports et formats existants et bien sûr ceux à venir, comme WebM.
- **Créer le buzz sur YouTube et sur les réseaux sociaux**
La Console de Kewego intègre dorénavant de nouvelles options permettant aux clients de Kewego d'élargir la diffusion de leurs vidéos à YouTube, Facebook et Twitter. Toute la gestion de leurs vidéos est centralisée pour leur faire gagner du temps, de l'efficacité tout en maximisant leur exposition sur le Web.
- **Mesurer et optimiser la performance du business généré par leurs vidéos**
Pour piloter et optimiser leur stratégie vidéo, les clients de Kewego accèdent, au sein de leur console client, à tous les indicateurs de performances requis: des statistiques vidéo consolidées et détaillées par support et sites de diffusion. D'un seul coup d'œil, ils visualisent sur quels supports et dans quels formats leurs vidéos sont vues.
- **Donner une autre dimension à leur communication interne.**
Les entreprises capitalisent également sur la vidéo pour dynamiser leur communication interne. Pour répondre à ces besoins, la nouvelle plate-forme de Kewego s'enrichit également de nouvelles fonctionnalités : diffusion en live pour partager avec le plus grand nombre les moments forts des sociétés, un monitoring avancés des réseaux d'écrans et enfin une gestion des vidéos à l'international renforcée.

Ils profiteront en parallèle de la signature de 3 partenariats stratégiques avec des acteurs majeurs du marché : YouTube, Médiamétrie-e-Stat et Omniture, la filiale de Adobe.



« Avec cette plate-forme et nos nouveaux partenaires, nous apportons à nos clients de nouveaux atouts : des fonctionnalités uniques pour leur permettre de rentrer dans l'ère de la vidéo business et garantir le succès de leur stratégie vidéo » **déclare Olivier Heckmann, DG Fondateur de Kewego.**

A propos de Kewego : Créée en 2003, Kewego propose des solutions professionnelles permettant de gérer, diffuser et monétiser des vidéos sur tout support connecté : pc, mobile, iPad, TV, consoles.... Ces solutions utilisées par les médias, les entreprises et les agences de communication permettent de mettre en œuvre des stratégies vidéo efficaces et rentables. Avec plus de 450 clients, Kewego se positionne comme le leader des solutions vidéo en Europe. Pour en savoir plus : <http://www.kewego.com> - <http://blog.kewego.com>.

CONTACT PRESSE : Dominique Fresnaye - Email : dominique@diffusis.com - Tel : 0625785454.