

Le numérique à l'école, un marché au potentiel gigantesque au niveau européen

Avec un marché estimé à 1 milliard d'euros selon le rapport Fourgous, la France compte bien rattraper son retard par rapport à certains pays européens

Paris le 04 juin 2010 – Durant ces derniers mois, la France a déployé de nombreuses initiatives (rapport Fourgous, plan ENR) pour rattraper son retard au niveau européen en matière de numérique à l'école. L'objectif étant de se mettre au niveau de certains pays européens comme, la Grande-Bretagne, la Finlande ou encore la Suède, qui ont mis en place depuis longtemps des moyens considérables pour moderniser leurs équipements scolaires.

Avec près d'un tiers des écoles déjà équipées en tableaux blanc interactifs, le Royaume-Uni reste le leader incontesté sur le marché du numérique à l'école. Cela représente environ 55 000 tableaux en 2009, selon une étude menée par Panasonic*. La France, où seulement 20% des écoles sont équipées en tableaux blanc interactifs, reste loin derrière. En effet, quand la France compte 8 ordinateurs pour 100 élèves au primaire, le Royaume-Uni en compte 17. Dans le secondaire, la proportion évolue à 16 contre 33**.

La France parmi les mauvais élèves en Europe

La France affirme désormais sa volonté de combler son retard dans le domaine des technologies de l'éducation notamment grâce au plan ENR pour le développement du numérique dans les zones rurales et aux 70 mesures préconisées par le rapport Fourgous. Ce genre d'initiatives commence à fleurir un peu partout en Europe. Ainsi, en Allemagne, les dépenses publiques pour l'éducation et la science ont atteint les 10 milliards d'euros en 2009, ce chiffre devrait doubler pour atteindre environ 24 milliards d'euros d'ici 2015. En Espagne, le gouvernement a débloqué 200 millions d'euros pour développer le numérique dans toutes ses écoles d'ici 2012. En France, l'Etat a promis 67 millions d'euros, dans le cadre du plan ENR, pour équiper 6 700 écoles de communes rurales en solutions numériques.

« Le Royaume-Uni est actuellement leader dans les technologies numérique pour l'éducation, mais grâce aux efforts des gouvernements partout en Europe, le retard sera très vite rattrapé par des pays comme l'Espagne ou la France. Le tableau blanc interactif s'inscrit entièrement au cœur des préoccupations actuelles dans le secteur de l'éducation », déclare Karine Picque, Responsable Marketing Europe chez Imaging group.

Une réelle volonté de combler le retard en France avec le rapport Fourgous

En février 2010, le député UMP et chercheur au CNRS, Jean Fourgous a remis au Ministre de l'Education nationale Luc Chatel, son rapport sur le développement du numérique à l'école. Ce rapport préconise notamment l'équipement des écoles de matériel numérique et la formation des professeurs. Ces mesures qui devraient être mises en place à partir de 2012 ne coûteront pas moins d'un milliard d'euros. L'état a pour objectif que d'ici 2 ans, 100% des écoles françaises bénéficient d'une connexion Internet haut débit et soient équipées de tableaux blanc interactifs selon le rapport Fourgous. Le Ministre de l'Education doit révéler d'ici quelques semaines des mesures concrètes suite à ce rapport.

« Panasonic a pour ambition de devenir l'un des acteurs majeurs sur le marché de l'éducation d'ici 3 ans, et pour atteindre cet objectif, nous proposons une nouvelle approche de ce marché. Nos partenariats avec certains spécialistes des technologies destinées au monde éducatif tels que Easiteach, reste un élément primordial pour nous aider à atteindre ce but car nous ne fournirons pas uniquement des tableaux interactifs mais un équipement complet de la classe numérique. Nos solutions visent à aider les enseignants à rendre leurs cours plus dynamiques et visuels, ce qui doit contribuer à décupler l'attention des élèves et améliorer leurs résultats » conclut Karine Picque.

* Futuresource Consulting 2008 - IWB – WW previsions par pays

** chiffres du rapport Fourgous

A propos du tableau blanc interactif

Le tableau interactif blanc de Panasonic est un outil révolutionnaire qui améliore les conditions d'apprentissage.

Connecté à un PC et un projecteur, il permet aux enseignants ou à des speakers en entreprise :

- D'attirer l'attention de l'auditoire

- De créer des documents aux visuels attractifs grâce à une banque de données d'images
- D'accéder facilement à Internet
- D'enregistrer et modifier tout le contenu sur le PC

A propos de Panasonic

Panasonic Corporation est l'un des leaders mondiaux dans le développement et la production de produits électroniques grand public, professionnels et industriels. Basé à Osaka au Japon, le groupe a enregistré un chiffre d'affaires net consolidé de 78,4 milliards de dollars pour l'exercice clôturé au 31 mars 2009. La société est cotée sur les places boursières de Tokyo, Osaka, Nagoya et New York (NYSE :PC).

Les filiales européennes de Panasonic regroupent des usines, des sociétés de marketing, des filiales commerciales et des agents commerciaux agréés ainsi que des centres de recherche & développement, soit plus de 15 000 personnes qui travaillent dans presque tous les pays.

La Business Unit Panasonic System Networks Company Europe (PSNE) créée le 1er octobre 2009, regroupe des solutions bureautiques, des systèmes de sécurité, des systèmes de téléphonie PABX, des tableaux blancs électroniques et des scanners. Cette BU répond à la volonté de Panasonic de créer des solutions complètes pour les entreprises composées des meilleurs produits et services.

L'entité Imaging Group est une partie de cette BU et commercialise les scanners et les tableaux blancs électroniques appelés Panaboard.

Panasonic fait appel à un réseau de revendeurs hautement qualifiés qui commercialisent ses produits et ses solutions auprès des entreprises en leur apportant les réponses adaptées à leurs besoins.