

Communiqué de presse CANSON Rentrée des Classes 2010

A Annonay, le 01/06/10

CANSON lance un grand concours pour fêter l'arrivée de sa nouvelle pochette !

Si Canson est riche d'une histoire de 450 ans, la rentrée des classes 2010 sera sous le signe de la nouveauté !

La fameuse **pochette CANSON** s'offre un **nouveau look** : couleur de fond ravivée, apparition d'un dessin en filigrane... Pour mettre en valeur son passé historique, la pochette est décorée du blason de la famille Montgolfier ainsi que d'une nouvelle signature « Papiers d'Inspiration depuis 1557 ».

L'innovation produit sera aussi au cœur de la rentrée 2010, avec, entre autres, de nouveaux assortiments de couleurs, le lancement du Papier Création et de papier grands formats.

Mais ce n'est pas tout, pour fêter la **Rentrée des Classes 2010**, CANSON propose un grand Jeu 100% gagnant intitulé : **Qui remportera son rêve le plus fou ?**

Dès le 10 Août 2010, muni d'une pochette CANSON, chacun pourra se connecter sur le site cansonrealisetonreve.com et suivre les étapes suivantes

1. S'inscrire
2. Décrire son rêve le plus fou
3. Répondre à 5 questions sur la pochette Canson
4. Jouer en ligne à 7 mini jeux super fun !

A la fin, le joueur connaît son score, son classement et son cadeau (1200 cadeaux d'une valeur totale de 30 000 €). En fin d'opération, en octobre, les 5 finalistes se retrouvent à Paris pour une chasse au trésor géante. **A la fin de la journée, le gagnant remporte son rêve le plus fou !** Mise à part la légalité et un montant maximum de 10 000 €, tout est permis. Alors jouez !

Retour sur l'histoire de la pochette, emblématique de la marque : Inventée il y a plus de 60 ans pour permettre aux écoliers d'afficher leurs dessins et à leurs instituteurs de corriger leurs travaux plus facilement, la pochette CANSON est toujours un incontournable des fournitures scolaires. Née en 1557 avec la création de son premier moulin à papier, la marque CANSON multiplie les innovations au service de la créativité. Appartenant au Groupe Hamelin depuis 2007, CANSON propose une large gamme de papiers de qualité pour l'Education, les Beaux-Arts, l'Impression numérique et le Loisir Créatif.

