



Aprimo noue un partenariat avec Acceleration

pour la distribution de solutions de marketing à la demande

Une combinaison gagnante pour les marketeurs qui associe les logiciels marketing d'Aprimo et l'expertise d'Acceleration

Paris, le 3 juin 2010 : [Aprimo](#)[®] Inc., éditeur mondial de solutions logicielles intégrées de marketing à la demande, et [Acceleration](#), prestataire de services, intégrateur de systèmes et revendeur de technologies SaaS dans le domaine du marketing et de la publicité, annoncent un partenariat portant sur la distribution des produits [Aprimo Marketing Studio[™] B2C](#) et [Aprimo Marketing Studio[™] B2B](#) dans la région Europe, Moyen-Orient et Afrique (EMEA).

En vertu de l'accord signé entre les deux sociétés, Acceleration devient l'un des partenaires privilégiés d'Aprimo pour la distribution de sa plate-forme de marketing à la demande Studio.

Alors que les solutions SaaS sont de plus en plus évoluées, des experts tiers tels qu'Acceleration participent souvent à la phase d'intégration et de déploiement afin d'aider le client, en collaboration avec celui-ci, à la mise en place de meilleures pratiques. En s'appuyant sur ses compétences dans les solutions technologiques de marketing, Acceleration dispensera des services de mise en œuvre et de conseils autour de Marketing Studio, permettant ainsi aux marketeurs de gérer plus efficacement leurs workflows, ressources, campagnes et fournisseurs.

Aprimo Marketing Studio B2C et Aprimo Marketing Studio B2B offrent des solutions modulaires pour la gestion des activités marketing (en ligne ou non), le suivi des budgets et des dépenses, ainsi qu'un workflow et des ressources numériques permettant d'optimiser les actions de mise sur le marché et de générer plus de revenus. Grâce à ces solutions, les marketeurs B2C et B2B peuvent bénéficier d'une plate-forme complète qui maximise la performance des investissements marketing. Ils peuvent en outre capter l'attention du public ciblé, l'engager dans un dialogue riche et pertinent, le transformer en clientèle, puis cultiver la valeur de chaque relation client sur le long terme. Aprimo permet aux marketeurs de faire du changement un atout concurrentiel, en les dotant d'une vision globale de l'ensemble des

canaux, et d'instaurer un dialogue enrichissant au niveau de tous les points de contact avec le public.

« Aprimo Marketing Studio B2C et Aprimo Marketing Studio B2B procurent aux marketeurs tous les outils nécessaires pour faciliter la gestion et l'intégration de leurs différentes campagnes, tout en maîtrisant leurs dépenses marketing », souligne Sébastien Boitelle, Directeur Europe du Sud d'Aprimo. « Aprimo est fier de nouer ce partenariat avec Acceleration et estime à sa juste valeur ses 10 ans d'expérience au service des marketeurs à travers la région EMEA. »

« Nous sommes entrés dans une ère où le marketing est omniprésent, les marketeurs sont soumis à une pression continue d'augmentation de revenu, tout en réduisant les coûts et les ressources dédiées. Le logiciel de marketing n'est désormais plus une option, c'est une exigence pour survivre et prospérer dans un marché hyperconcurrentiel. » ajoute Mouna Roger, Country Manager d'Acceleration en France. « De plus, les solutions en mode cloud vont révolutionner la façon dont les entreprises gèrent leurs ventes et leurs actions marketing, nous sommes donc très heureux de notre partenariat avec Aprimo, l'un des leaders des applications d'automatisation du marketing à la demande. »

Le partenariat entre Aprimo et Accélération porte déjà ses fruits avec le déploiement de la solution Aprimo Marketing Studio à la fois chez un acteur mondial du secteur des bières et boissons gazeuses présent dans d'une vingtaine de pays et d'une grande agence de marketing.

A propos d'Acceleration

Acceleration fournit des solutions de consulting, de sous-traitance et de technologies dans le domaine du marketing numérique. Depuis plus de 10 ans, la société fournit des solutions uniques répondant précisément aux besoins de ses clients, afin d'optimiser leur retour sur investissement. Avec des bureaux commerciaux à Londres, Paris, New York et Madrid, les experts d'Acceleration présents en Amérique du Nord, Amérique du Sud, Europe, Afrique et Moyen Orient, et leurs partenaires stratégiques et technologiques, leaders du marché, Omniture, Epsilon et DoubleClick/Google, permettent à Acceleration d'assurer à ses clients un service de haute qualité.

Pour en savoir plus : www.acceleration.biz

A propos d'Aprimo

Les logiciels de marketing intégré d'Aprimo permettent aux marketeurs B2C et B2B de prendre les commandes du rôle évoluant du marketing avec succès en contrôlant le budget et les dépenses, en éliminant les silos internes avec des charges de travail rationalisées et en mettant en œuvre des campagnes novatrices multicanaux pour entraîner un ROI mesurable. Seule l'utilisation des logiciels modulaires et à la demande d'Aprimo, Aprimo Marketing Studio B2C et Aprimo Marketing Studio B2B, peut permettre aux marketeurs d'intégrer réellement leurs services marketing, de gérer, délivrer et suivre la bonne information concernant la bonne cible sur le bon canal. Ils transforment ainsi leurs stratégies marketing en résultats et chiffre d'affaires mesurables. Des centaines de milliers de marketeurs choisissent avec confiance les solutions d'Aprimo pour révolutionner leur marketing notamment Adobe, Bank of America, BNP Paribas, Honda, Merck, Novartis, Pearson Education, Rapp France, Time Warner ou encore Wal-Mart.

www.aprimo.fr